Usando Twitter para los Negocios

(versión 1.0 en español)



John Jantsch
Duct Tape Marketing
916 W 47th Street
Kansas City, MO 64112 USA
866-DUC-TAPE (382-8273)
john@ducttapemarketing.com

Presentación de la versión en español

Este libro ha sido escrito originalmente por John Jantsch bajo el titulo Twitter – Using twitter for business. La traducción fue un ofrecimiento de mi parte, hacia el autor, por el agrado que tuve al leer su libro. Espero que aquellas personas que tienen problemas para leer sobre twitter en ingles, puedan disfrutar esta obra. Cualquier idea o sugerencia para mejorarla será agradecida. Se agradece igualmente la difusión de este material, ya que es de licencia libre, a fin de llegar a la mayor cantidad de gente y colaborar de alguna manera al acercamiento a estas nuevas tecnologías.

Presentation of the Spanish version

This book was originally written by John Jantsch under the title - Using Twitter for Business. The translation was an offer on my part, to the author, as I had the pleasure of reading his book. I hope that those who may not be able to read about twitter in English enjoy this book. Any ideas or suggestion for improvement would be appreciated. You may also freely distribute this material, as it is license free, in order to bring this new technology to as many people as possible.

Juan Luis Sarchione Terminiello
Desarrollo Pyme
http://sarchione.blogspot.com
sarchione@gmail.com

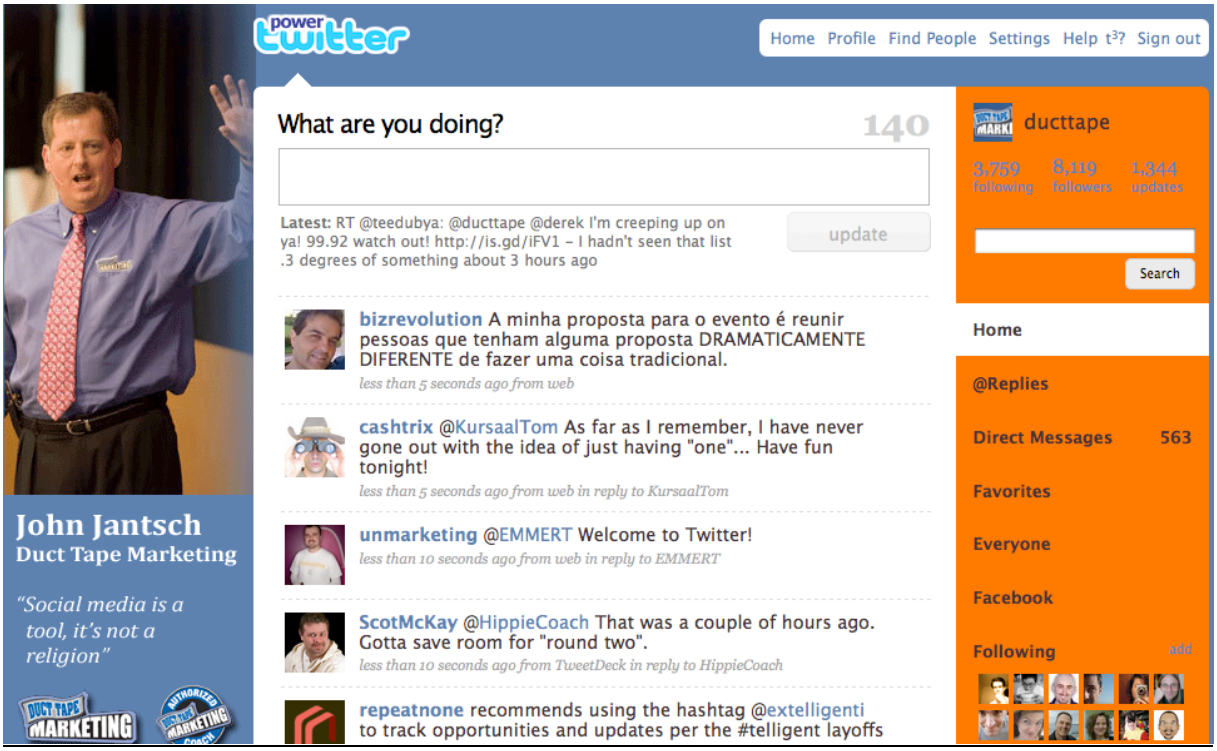
Usando Twitter para los Negocios

Tal vez las sirenas de Twitter llamando hayan sido demasiado y te hayas precipitado dentro (Todo el mundo lo esta haciendo). O tal vez no hayas descifrado qué es o por qué debería importarte. Me han preguntado bastante acerca de esta herramienta de "microblogging" (micro bitácoras) que pensé que podría crear una guía práctica para la gente de negocios que aún pelean con otro servicio más de "Social Media" (redes sociales).

¿Qué es?

En simples términos, twitter es un servicio gratuito que permite a cualquier persona, decir casi todo a todos en 140 caracteres o menos – es un micro-blogging del tipo "qué estás haciendo ahora", que nos permite una comunicación social online (en línea).

Entonces, ahora la pregunta es – ¿eso es todo? Bueno no, no exactamente. Mientras las personas lo usan para decirle lo que almorzaron a nadie en particular, millones se están inclinando completamente a twitter, para relacionarse y comunicarse con nuevos y viejos contactos. Twitter está equipado, como todas las herramientas de medios sociales, para suscribirse, compartir, hacer amigos o seguir tantos comentarios de twitter como quieras. Además, los desarrolladores están rápidamente creando herramientas que permitan a los usuarios modificar y recrear los comentarios en formas creativas. Más de eso después.



¿Cómo lo uso?

Primero lo primero, crea una cuenta. Es muy sencillo crear una cuenta http://twitter.com/account/create

Tu siguiente paso debería ser la guía de ayuda de twitter (en ingles) - http://help.twitter.com/portal. aquí es donde conseguirás responder todos tus "¿cómo?" Léelo, te ahorrara un poco de tiempo y algunas angustias.

Una vez que hayas creado una cuenta te darán una página principal y un perfil – Por ej.: el perfil del autor original es John Jantsch - http://twitter.com/ducttape. (o el mío es Juan Luis Sarchione Terminiello). Entonces mi referencia es @sarchione (autor original @ducttape).

Desde estas páginas podes encontrar otros comentarios de Twitter para seguir, postear tus propios mensajes e incluso mirar pasar todos los comentarios públicos. (yo no recomiendo eso salvo que estés muy, muy aburrido.)



Es una buena idea si vas a meterte a las redes sociales que te permitan crear perfiles, crear una imagen de 100 x 100 px, o avatar como se llaman, para que uses en tu perfil y en tu negocio en general.

Por qué deberías usarlo?

Ahora esa es la verdadera pregunta, no? Muchas personas miran a twitter por arriba y concluyen que es solo una gran pérdida de tiempo. No puedo decir que estoy completamente en desacuerdo, pero como todas las redes sociales y tácticas de marketing, antes de que puedas determinar si algo tiene sentido necesitas analizar tus objetivos. Entonces, en lugar de preguntar por qué deberías usarlo, preguntate cómo podría ayudarte a alcanzar algún objetivo previamente establecido.

1) ¿Le gustaría estar conectado con su red de contactos en la industria u otros que comparten su opinión? Es una buena herramienta para eso.
2) ¿Le gustaría una forma de acceso directo a lo que se está diciendo acerca de su organización, personas, productos o marca? También es una buena herramienta para eso.
3) ¿Le gustaría un flujo constante de ideas, contenidos, links, recursos y consejos focalizados en su área de experiencia o interés? Realmente una buena herramienta para eso.
4) ¿Le gustaría monitorear que dicen sus consumidores para ayudar a proteger su marca? Si, es una buena herramienta para eso.
5) ¿Le gustaría extender el alcance de sus pensamientos de liderazgo - posteos de blog y otros contenidos? Puede que sea una buena herramienta para eso
6) ¿Le gustaría promocionar sus productos y servicios directamente a una audiencia especifica? será una buena herramienta para eso?

Antes de que te precipites con un servicios como twitter, es importante que identifiques al menos e inicies un objetivo de la lista de arriba, de manera que focalices tus esfuerzos en aprender cómo usar esta herramienta para ese fin.

¿A quién sigo?

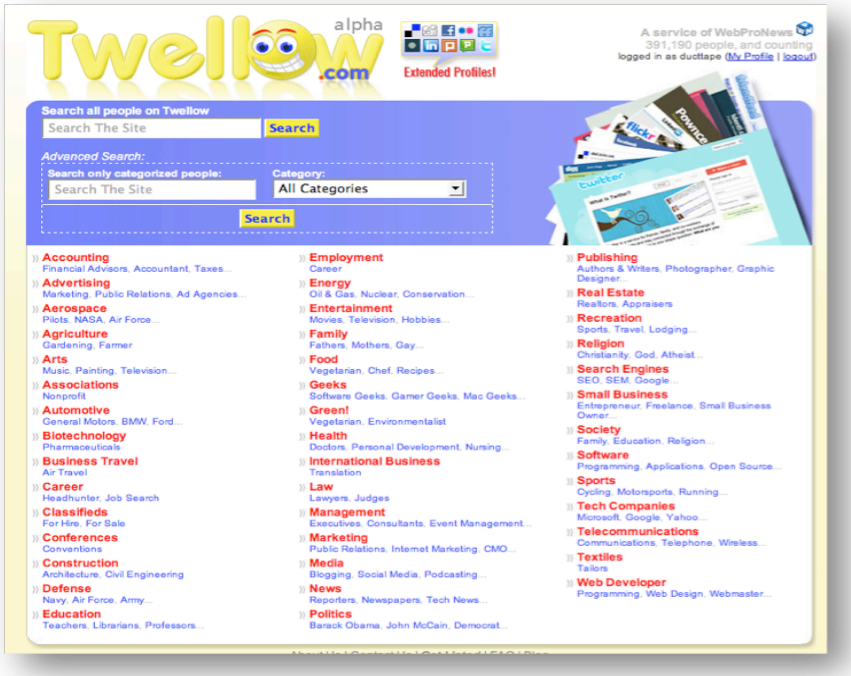
En términos de twitter, seguir a alguien simplemente significa que sus posteos, o tweets como les llaman, aparezcan en tu página principal (o a través de mensajes de textos en el celular)

Para hacer que twitter sea más útil para alcanzar los objetivos mencionados necesitas seguir a otros y comenzar a tener seguidores. Algunas personas utilizan formas muy agresivas, y por lo general, gastan mucho tiempo tratando de seguir y, que lo sigan todos en twitter. Otra vez, volviendo a los objetivos, a veces es mejor calidad que cantidad.

Mientras que podes subir tus contactos actuales (un buen lugar para comenzar) y buscar personas que conoces en twitter, yo recomendaría que mires 2 sitios que te ayudarán a encontrar personas con un interés en común.

Twellow - http://www.twellow.com/ es como un directorio telefónico de twitter que clasifica a las personas por categorías. Esta puede ser una buena forma de encontrar personas con tu interés.

Los perfiles también te dicen un poco de cada persona, incluyendo cuantos seguidores tienen. A veces seguir a personas con muchos seguidores pueden llevar a personas a seguirte, pero si tu objetivo es relacionarte, se realista y encontrá personas que hayan comenzado recientemente también. Si tu objetivo es estar al tanto de lo que los líderes de la industria dicen, entonces enfócate en los lideres de la industria. El sitio de twello tiene un link a cada perfil de twitter, por lo que podes clickear el link e ir a la página de twitter de la persona que elegiste para seguirle y después volver a twello para seguir buscando. Si querés aparecer en twello usa este link http://www.twellow.com/user_add.php



Podes encontrar otro directorio aquí - http://twitterpacks.pbwiki.com/ Lo bueno de este directorio es que también podes agregar tus links de twitter si no tenés miedo de editar un wiki.

¿Qué digo?

Otra pregunta difícil. Cualquiera sea tu respuesta, tiene que ser de 140 caracteres o menos. Entonces, volvamos a los objetivos, si?

Si por ejemplo querés una retroalimentación inmediata sobre las cosas, podes elegir escribir algunas preguntas. En general, esto estimula la conversación pero también puede ayudarte a tomar algunas decisiones – un poco como una encuesta. He recibido grandes ideas para el contenido del blog y es usual encontrar un posteo con uno o dos mensajes de twitter en algunos blogs.

¿Qué hay de una cuenta de twitter para la empresa?

Otro gran uso es crear una cuenta en la que todos en la empresa pueden directamente enviar tweets cuando encuentran un buen contenido y quieren remarcarlo para que otros los vean rápidamente.

Usando una herramienta como Flecklite cualquiera puede crear tweets basados en páginas que visitan y luego enviarlos a la empresa @cuentadelaempresa.

Una buena forma de mezclar tu contenido, es utilizar una herramienta de favoritos y postear buenos hallazgos de la web en tus tweets.

Si querés promocionar un evento o publicar una idea no solo lo linkees, agregale un giro, preguntale a las personas si tienen sugerencias, y arma una idea interesante.
Para postear tus propios tweets podes simplemente visitar la página principal de twitter, pero también podes considerar otras herramientas como:

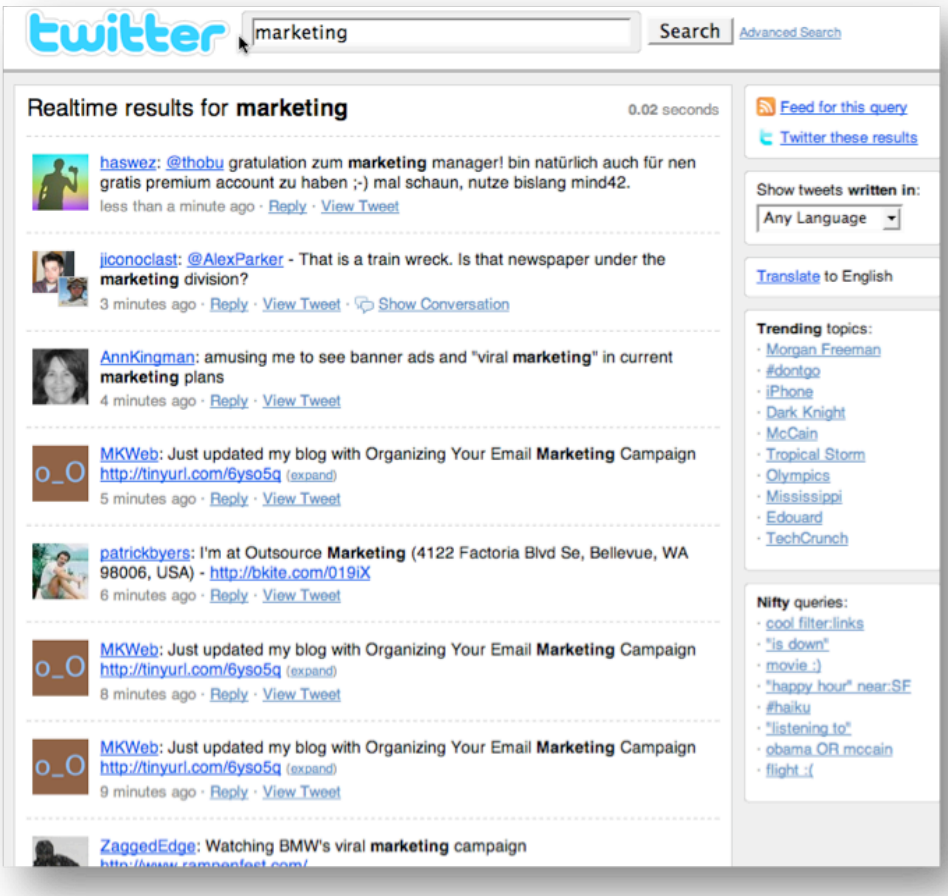
- Wordpress plugins- http://alexking.org/projects/wordpress (si agregas la aplicación Twitter Facebook tus tweets aparecen automáticamente como cambios de tu estado en Facebook)
- Twitterrific - http://iconfactory.com/software/twitterrific/
- Twhirl - http://www.twhirl.org/
- twittermania - http://mashable.com/2008/05/24/14-more-twitter-tools/
- Yammer - https://www.yammer.com/

Entonces repasemos.

Mezclar en tus tweets contenidos y estar activo es una buena forma de conseguir seguidores y crear diálogos.

- Subir contenido acerca de eventos.
- Reenviar buenos tweets de otras personas.
- Escribir tweets en forma de preguntas.
- Agregar tweets que son links a paginas interesantes que encuentres.
- Enviar pensamientos aleatorios.
- Subir los post de tu blog.

Observarando?



Uno de las más importantes y frecuentemente desaprovechados objetivos para twitter es el monitoreo de tu marca o reputación. Todo el tiempo y en cualquier lugar se dicen cosas de tu compañía, producto, personas o servicios que podes rastrear y responder instantáneamente. También podes usar un conjunto de herramientas disponibles actualmente para rastrear que se está diciendo acerca de cualquier búsquedas que quieras. Esta es otra forma de encontrar personas con intereses compartidos.

Twitter Search - http://search.twitter.com/ Esta pequeña herramienta te permite monitorear cualquier cosa que quieras buscar. Yo lo uso para enviarme lo que se dice a @ducttape, y hago búsquedas como "duct tape marketing" o "John jantsch" – ahora para algunos esto puede parecer un poco egocéntrico, pero es una excelente forma de estar en contacto e incluso relacionarse con personas que tienen un interés en tus productos y servicios.

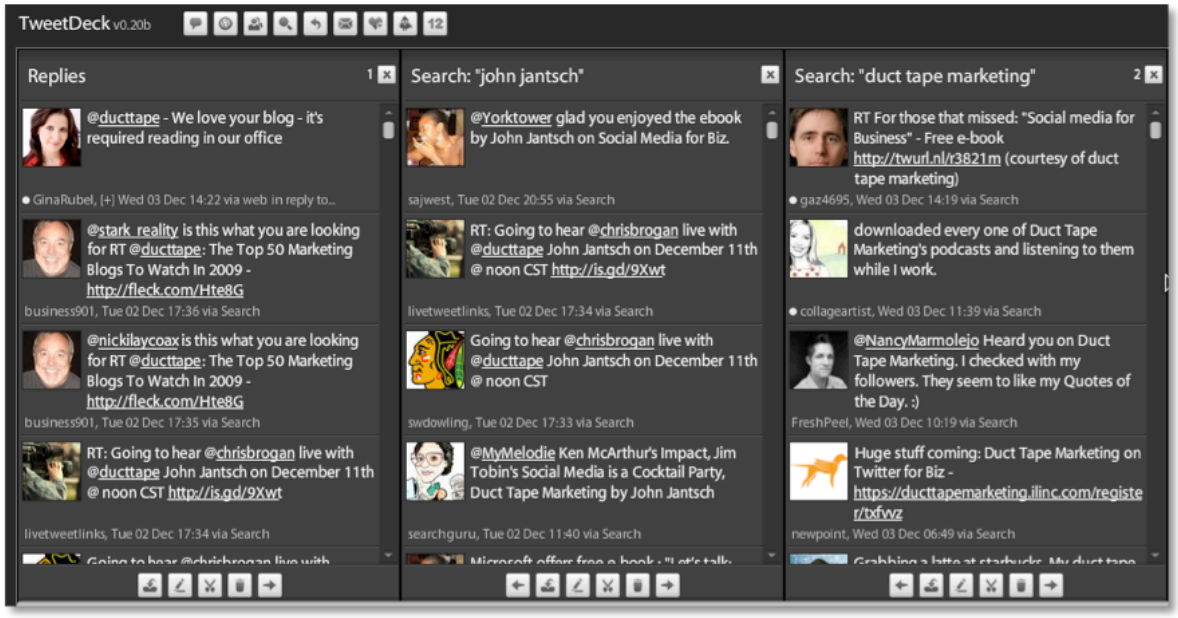
Algunas grandes organizaciones como Dell usan twitter muy efectivamente para comunicarse con sus clientes – felices o enojados. Esta se convirtió en una gran herramienta de comunicación para los clientes porque ellos pueden responder inmediatamente.

Por último, twitter search te permite crear envíos RSS de tus búsquedas así podes enviártelas en un mensaje directamente a tu lector RRS o podes republicarlas como un envío constante de noticias en tu pagina web o blog, y agregar un conjunto de charlas en twitter a la creación de tu contenido.

Espero que hayas disfrutado esta pequeña guía. La idea no es que sea una guía completa sobre twitter, simplemente es intento de ayuda para que entiendas un poco mejor el sentido de twitter como una herramienta de negocios útil.

TweetDeck – http://www.tweetdeck.com – Esta es una herramienta de software que podes utilizar en tu escritorio. Podes enviar tweets, responder a otros y, esto es lo que realmente me gusta, armar varias búsquedas y estar actualizado en tiempo real sobre algún tweet que alguien envía acerca de alguna frase que estés siguiendo.

Esta es una gran forma de monitorear tu marca o aprovechar oportunidades acerca de tus temas específicos de elección sin tener que estar conectado todo el día en twitter.



Otras herramientas recomendadas

TweetLater o EasyTweets– te permiten seguir a alguien automáticamente cuando te sigue y enviarle un mensaje de bienvenida automático vía DM – Este servicio tiene opiniones varias por los usuarios de twitter ya que puede ser abusivo – no lo uses para mandar automáticamente tu spam vendiendo mensajes, usalo para saludar a un nuevo seguidor de forma entretenida y agradable. Recibo muchos mensajes como respuesta a mis saludos automáticos ya que muchas personas no entienden un mensaje generado automáticamente. Aun tendrás que llegar a las personas y conectarte, pero esto te hace el trabajo automáticamente y ahorra mucho tiempo.

Otra función de TweetLater es la posibilidad de crear tweets que podes postear automáticamente después. Esto también ha sido uso de abuso y está cerrado para algunos, pero hay algunos buenos usos también. Digamos que tenés un evento y querés automáticamente enviar un tweet que le recuerde a alguien el horario de comienzo sin tener que conectarte. Se creativo y pensá en tus objetivos y estarás bien.

Twitturly es un servicio para rastrear las URL que las personas envían y comentan. Es como una herramienta popular que rastrea en tiempo real los links .

Tweetbeep – Otro buscador de frases y twitter en el mundo

Fondos de twitter personalizados – Ya que leíste hasta acá, adivino que estas en esta cosa del twitter. Los mejores twitteros tienen un fondo personalizado en su página principal de twitter en lugar de la original que te provee twitter. Si realmente lo usas, puede ser un toque distintivo de tu marca.



Acá un tutorial desde Twittip sobre cómo crear un fondo personalizado (en ingles).
Y una última nota de Tim O´Reilly - Por qué amo a twitter? (en ingles)

Más recursos

TwitterFox es una extensión para el Firefox, que te notifica en una pequeña ventana, los tweets de tus seguidores. Además podes enviar tus tweets, a través de la misma.

TwitterCounter es una herramienta que te permite contabilizar los seguidores que tiene alguna persona en twitter. También te permite publicar la cantidad de seguidores que tú tienes, en alguna web personal.

MrTweet te ayuda a construir relaciones a través de twitter, buscando en la red gente

que pueda ser de tu interés. Regularmente te sugerirá personas para seguir que no hayas encontrado, te recomendará usuarios que puedan ser relevantes para ti, y te actualizará estadísticas de tu uso en twitter.

Bit.ly es útil para achicar y compartir direcciones de internet

Power Twitter es una extensión más para el Firefox, que contiene un conjunto de herramientas integradas todas para twitter.

Información sobre comunidades de Twitter

Para aquellos que recién comienzan, puede ser de gran interés y atractivo, entrar alguna comunidad para encontrar personas a seguir.

Archivo argentino es un archivo colaborativo que anda dando vueltas por Twitter, en donde los usuarios de argentina se están inscribiendo para que nos podamos encontrar. También existe el proyecto de Tuitiar para crear una comunidad argentina de twitteros.

Te invito a participar

Si tenés sugerencias sobre cómo mejorar este libro, actualizaciones o nuevas herramientas para Twitter, escribime. De esa manera podré realizar una nueva versión, con el aporte de todos para que más gente pueda aprovechar estas herramientas. También si conocen otras comunidades para poder difundirla envienmelas.

Seamos sociales

Para conectarte a través de redes sociales con el autor de este libro Juan Luis Sarchione Terminiello puedes hacerlo a través de estos sitios:

Mi blog – http://sarchione.blogspot.com
Facebook - http://www.facebook.com/profile.php?id=1383228217&ref=profile
Twitter - http://www.twitter.com/sarchione

Si quieres conectarte con John Jantsch (autor original en ingles) a través de alguna de las siguientes herramientas sociales, aquí están sus perfiles:

Plurk - http://www.plurk.com/user/ducttape
LinkedIn - http://www.linkedin.com/in/ducttapemarketing
Facebook - http://www.facebook.com/profile.php?id=740360803
StumbleUpon - http://jjantsch.stumbleupon.com/
Flickr - http://www.flickr.com/photos/ducttapemarketing
Twitter - http://www.twitter.com/ducttape
YouTube - http://youtube.com/jantsch
Slideshare - http://www.slideshare.net/ducttape
Digg - http://digg.com/users/jantsch
Friend Feed - http://friendfeed.com/ducttape

Agradecimientos

Quiero agradecer las correcciones en la traducción de este libro de Carolina Monti Twitter - http://twitter.com/mirukukoohii

También al autor del libro original, por aceptar mi pequeño aporte, y sugerirme algunas de las actualizaciones.

Información adicional sobre Duct Tape Marketing coaching

Duct Tape Marketing es un sistema de venta y emprendimiento de marketing – permitinos ser tu disparador hacia el éxito.

Lee sobre esto si vos sos…
- Un coach buscando un programa relacionado al marketing, marcas y relaciones.
- Un profesional de marketing buscando un sistema, marca y contactos.
- Un profesional o aprendiz del marketing en una corporación buscando un sistema de escape y soporte.
- Un esperanzado emprendedor adicto buscando un sistema exitoso.

Encontrá más sobre próximos cursos Duct Tape Marketing Coach
http://www.ducttapemarketingcoach.com

This document is licensed under the Attribution-NonCommercial 2.5 Argentina license, available at http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/ar/ .