

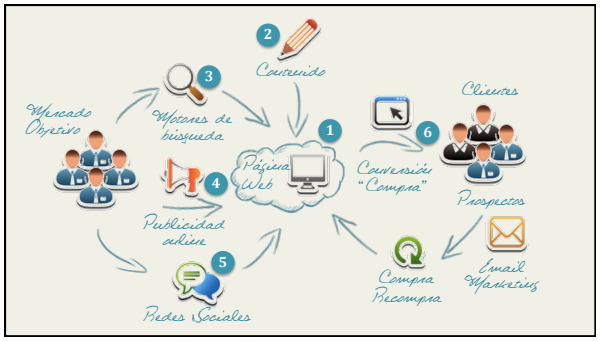
¿Preguntas sesiones anteriores?

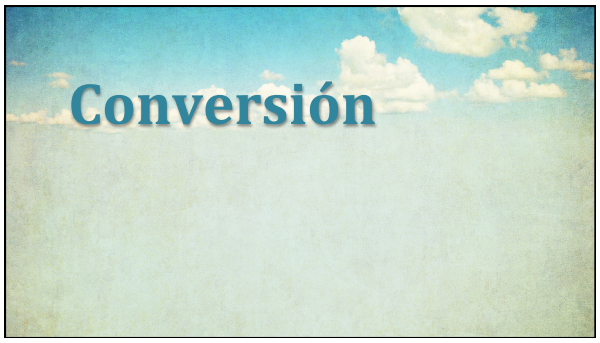
bienpensado

Ecosistema Digital (sesiones)

1. Página Web – Martes 2 de Abril
2. Contenido – Martes 9 de Abril
3. Motores de búsqueda – Martes 16 de Abril
4. Publicidad online – Martes 23 de Abril
5. Redes Sociales – Martes 7 de Mayo
6. **Conversión – Martes 14 de Mayo**
7. Email Marketing – Martes 21 de Mayo
8. Preguntas & Respuestas – Martes 28 de Mayo

bienpensado





Conversión: lo que veremos

- ¿Qué es conversión?
- Alternativas de conversión
- ¿Por qué estimular la conversión?
- ¿Cómo estimular la conversión?
  - Número de visitantes (tráfico)
  - Páginas de aterrizaje *(landing pages)*
- Herramientas para captura de datos
- Cómo medir la conversión
- Herramientas de medición
- Plan de acción
- Análisis de casos de participantes

bienpensado

Conversión es la acción que espera que haga el visitante en su sitio web

bienpensado

Conversión es… el siguiente paso

- Compra de producto/servicio
- Suscripción al boletín electrónico
- Inscripción en webinar/evento
- Diligenciamiento formulario contacto
- Solicitud de información adicional
- Descarga de documento
- Solicitud de cotización

bienpensado




tiendanube
NUESTRA SOLUCIÓN
CASOS DE ÉXITO
PRECIOS
INGRESAR A MI TIENDA
Crea tu tienda en Internet y Facebook
¿Qué es Tienda Nube?
ver video
Crea tu tienda sin conocimientos técnicos
Nombre de mi tienda
Email
Contraseña
Probar 15 Días Gratis


Legalsis
Abogados Agentes de la Propiedad Industrial.
Registre su marca con los que más saben.
atención a todo el país
0810-555-0040
HOME
REGISTRAR MARCA
MÉTODO DE TRABAJO
QUIÉNES SOMOS
CONTACTO
INFORMACIÓN Y P+F
COMPRUEBE SIN CARGO LA DISPONIBILIDAD DE SU MARCA
Consulte ahora sin cargo la disponibilidad de la marca que desea registrar:
Nombre de la marca:
Producto o servicio:
Nombre y apellido:
E-mail:
Consultar
POR QUÉ DEBE REGISTRAR SU MARCA
Uso exclusivo
Protección legal
Valioso activo
EVITE QUE LE QUITEN SU MARCA
Le asegura estar protegido legalmente, para evitar que eventualmente alguien le impida seguir utilizando la marca y así perder toda su inversión.
COMPRUEBE SIN CARGO LA DISPONIBILIDAD DE SU MARCA AQUÍ.


MARINA PLASTIC SURGERY ASSOCIATES
Da el Siguiente Paso
y entra en Contacto
Contacta con Nuestras Oficinas
Chatea con Charlie
Solicita tu Consulta
Bienvenidos a Marina Plastic Surgery
CUPONES Y ESPECIALES
Tu consulta Gratis
exclusivo
Info de Cirugía
Chatea con Charlie



¿Qué es la tasa de conversión?

- Es el número de conversiones (acciones deseadas y previamente definidas) dividido el número de visitantes, en un período de tiempo determinado.

$$\% \text{ conversión} = \frac{\text{conversiones}}{\text{\# visitantes}}$$

bienpensado

¿Dónde sucede la conversión?

- En la página web…

Aunque técnicamente podría ocurrir en otros lugares…

- Página de Facebook
- Punto de venta
- Llamada telefónica

bienpensado

¿Por qué estimular la conversión?

- Porque es la finalidad de toda su estrategia digital
- Porque para eso se esfuerza en generar contenido
- Porque ese es el objetivo de su página web
- Porque para eso participa en redes sociales
- Porque le permite saber qué debe mejorar/eliminar
- Porque al final del día es lo que genera prospectos/ventas
- Porque es lo que convierte los esfuerzos en dinero

bienpensado

¿Preguntas?

bienpensado

Cómo incrementar la tasa de conversión

bienpensado

Número de visitantes

- Generación de tráfico a la página
  - Optimización para motores de búsqueda (SEO)
  - Publicidad online (segmentación afinada)
  - Redes Sociales (movilización de tráfico)

$$\% \text{ conversión} = \frac{\text{conversiones}}{\text{\# visitantes}}$$

bienpensado

¿Qué es una página de aterrizaje?

- Es la página en la que "aterriza" el visitante después del ofrecimiento *(CTA - call to action)*



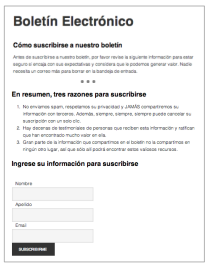
Crédito imagen: www.unbounce.com

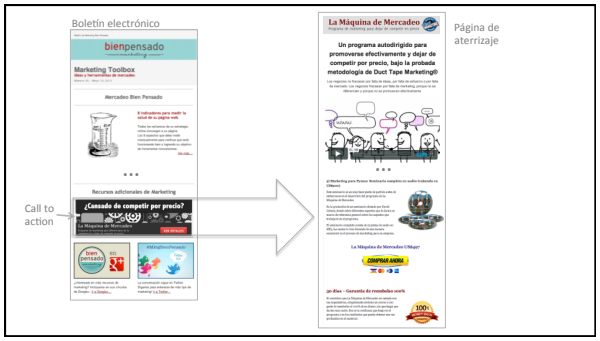
bienpensado

Call to action



Página de aterrizaje





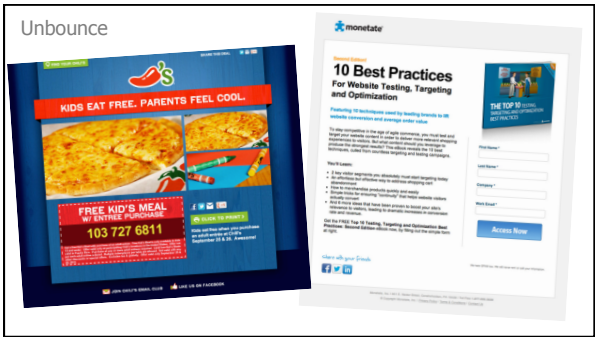
Anatomía de una página de aterrizaje

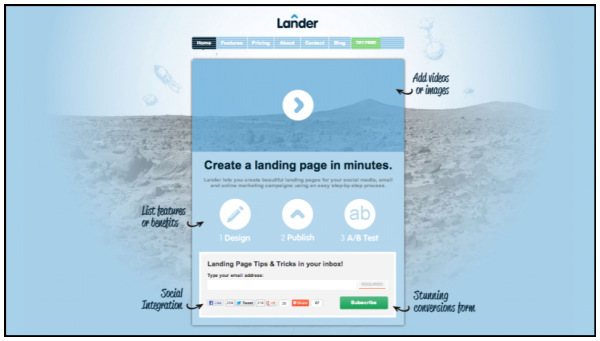


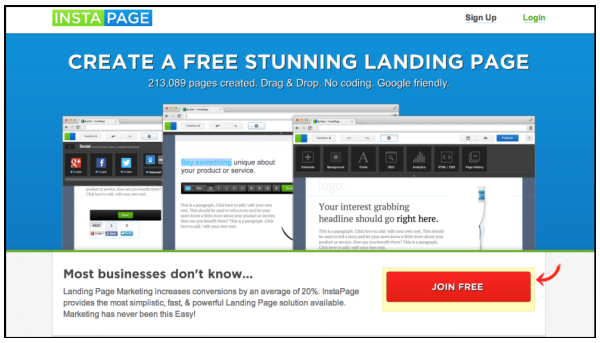
Crédito imagen: www.unbounce.com

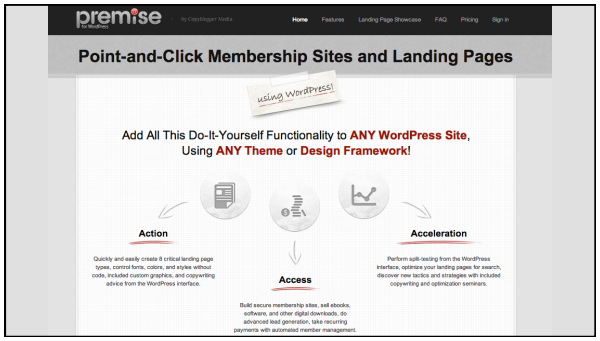
bienpensado

Unbounce




Lander
Add videos or images
Create a landing page in minutes.
List features or benefits
1 Design
2 Publish
3 A/B Test
Landing Page Tips & Tricks in your inbox!
Subscribe
Social Integration
Stunning conversions form


INSTA PAGE
Sign Up
Login
CREATE A FREE STUNNING LANDING PAGE
213,089 pages created. Drag & Drop. No coding. Google friendly.
Say something unique about your product or service.
Your interest grabbing headline should go right here.
Most businesses don't know...
Landing Page Marketing increases conversions by an average of 20%. InstaPage provides the most simplistic, fast, & powerful Landing Page solution available. Marketing has never been this Easy!
JOIN FREE


premise
Home
Features
Landing Page Showcase
FAQ
Pricing
Sign In
Point-and-Click Membership Sites and Landing Pages
using WordPress!
Add All This Do-It-Yourself Functionality to ANY WordPress Site,
Using ANY Theme or Design Framework!
Action
Quickly and easily create 8 critical landing page types, control fonts, colors, and styles without code, included custom graphics, and copywriting advice from the WordPress interface.
Access
Build secure membership sites, sell ebooks, software, and other digital downloads, do advanced lead generation, take recurring payments with automated member management.
Acceleration
Perform split-testing from the WordPress interface, optimize your landing pages for search, discover new tactics and strategies with included copywriting and optimization seminars.

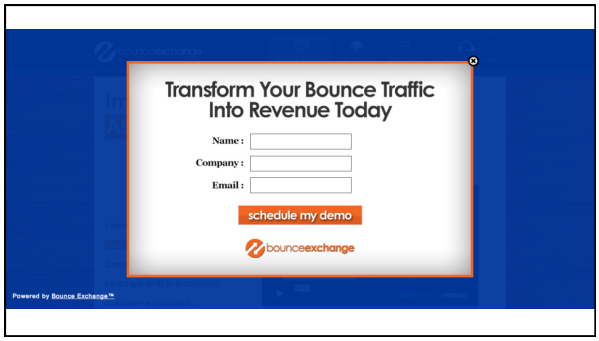
Herramientas para captura de datos

- Ofrecer contenido de valor > base de datos
- Herramientas
  - Pippity
  - PopUp Domination
  - Bounce Exchange
  - Webengage
  - Machform

bienpensado









Cómo medir la conversión

bienpensado

$$\% \text{ conversión} = \frac{\text{conversiones}}{\text{\# visitantes}}$$

	visitantes únicos	/boletin	%	suscriptores	%	% sobre total
nov-12	7.236	204	3%	45	22%	0,62%
dic-12	5.158	118	2%	40	34%	0,78%
ene-13	8.100	216	3%	76	35%	0,94%
feb-13	9.252	277	3%	91	33%	0,98%
mar-13	11.469	440	4%	117	27%	1,02%
abr-13	12.115	514	4%	148	29%	1,22%
	(B) #visitantes			(A) conversiones		(A/B) % conversión

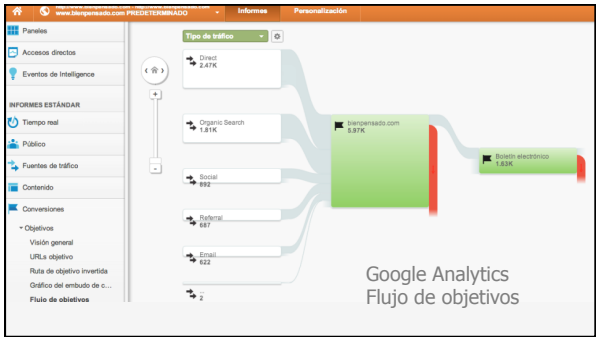
bienpensado

Herramientas de medición

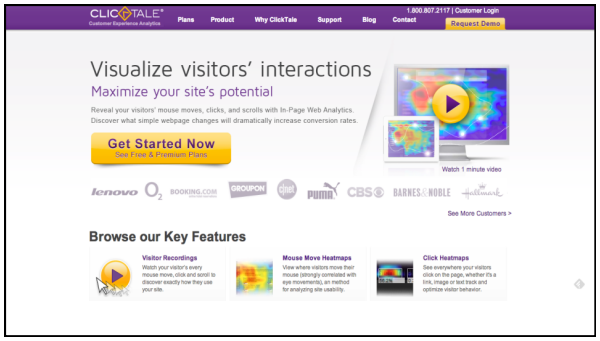
- Hoja de cálculo
- Google Analytics
- ClickTale
- Clicky



bienpensado



Google Analytics
Flujo de objetivos





Plan de acción
Conversión

bienpensado

Plan de acción

- Defina al menos un indicador de conversión
- Empiece a medirlo

bienpensado

¿Preguntas?

bienpensado

Análisis de casos de los participantes

bienpensado