





Consultor Autorizado de Duct Tape Marketing

www.ducttapemarketingconsultant.com/es/

La historia de Duct Tape Marketing

- Marketing es un sistema que debe funcionar independiente de la industria o el tamaño.
- Permite llegar a un negocio y decir:
  - Esto es lo que vamos a hacer
  - Esto es lo que puede esperar
  - Esto es lo que le va a costar
- Duct Tape: Marketing simple, accesible y efectivo
- ducttapemarketing.com



TEDx KC – John Jantsch

La Red de Consultores de Duct Tape Marketing

Red internacional de consultores de marketing para Pymes y profesionales independientes, bajo la metodología de Duct Tape Marketing.

Los desafíos de ser un consultor independiente

- Consultoría = *commodity* (costo por hora)
- Carece de un sistema que permite replicar procesos
- Tiene un negocio pero no una marca
- Es difícil mantenerse actualizado
- No hay con quien compartir o confrontar ideas

5 razones para unirse a Duct Tape

1. Marca especializada en marketing para Pymes
2. Sistemas y procesos probados en miles de negocios
3. Coaching: no lo hacemos por usted, lo hacemos con usted
4. Apoyo en la construcción y desarrollo de su práctica
5. Red internacional de apoyo y entrenamiento constante











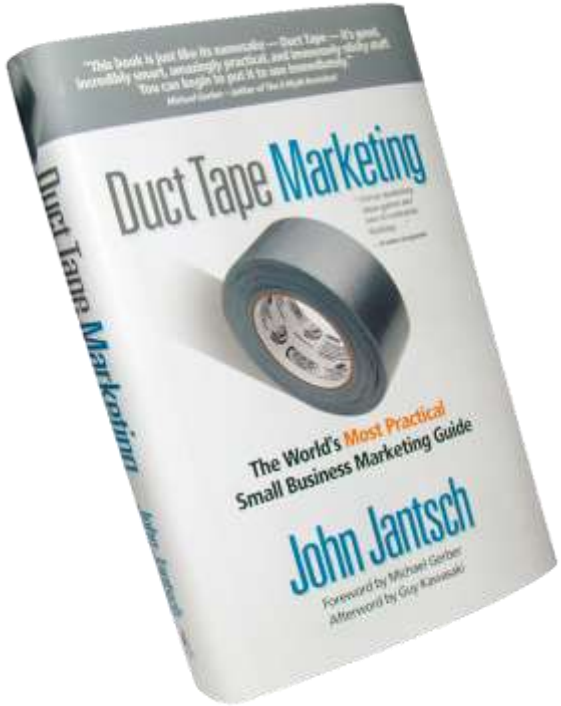
Lo que proporciona la red





Apoyos de Duct Tape Marketing

- Programas de marketing exclusivos para consultores
- Entrenamiento continuo
- Soporte y mentoría
- Sistemas y procesos documentados



Catalizador – Sistema de Marketing

El sistema

- 10 sesiones de trabajo
- Plan de acción paso a paso
- Incluye audio y video para mayor orientación

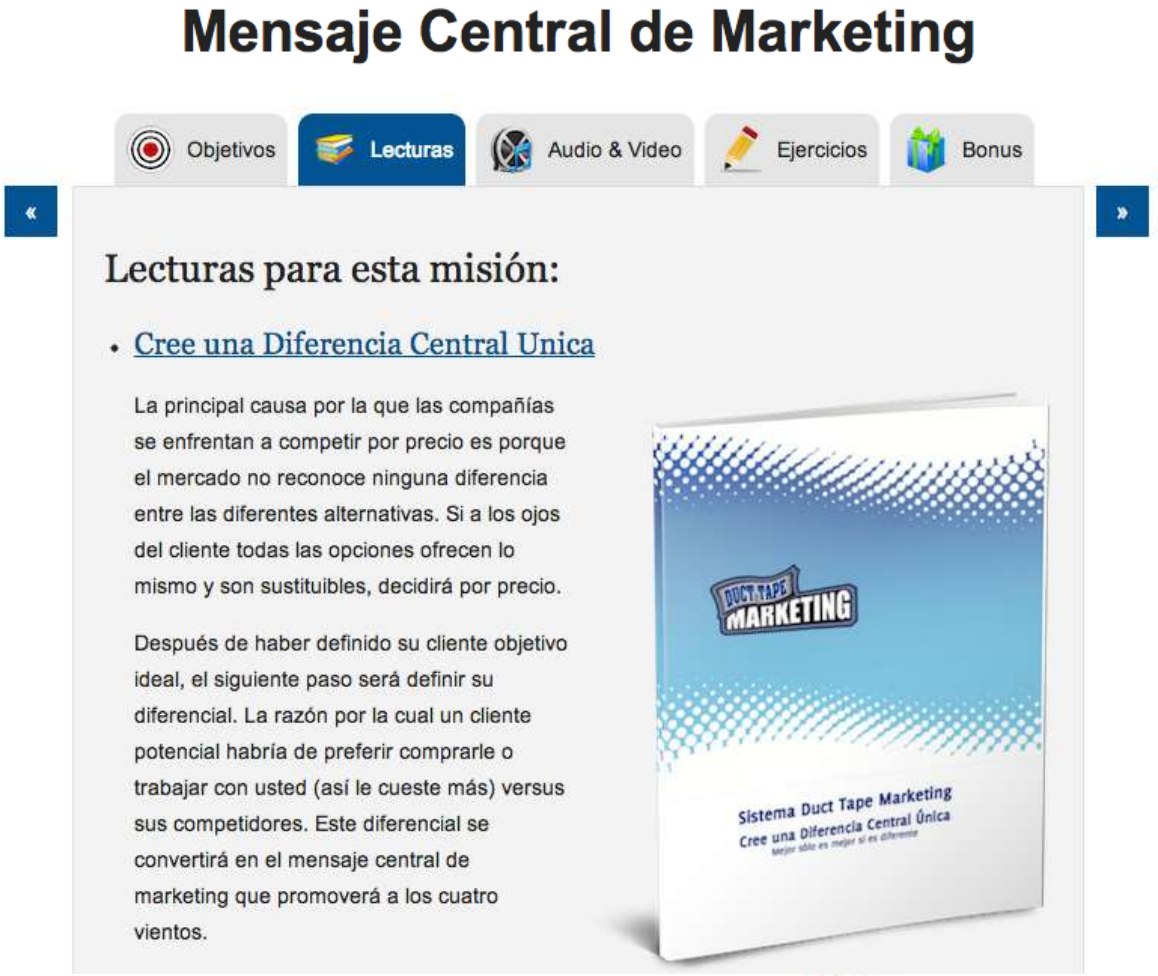
Resultados esperados

- Una estrategia de marketing
- Un plan de acción
- Soporte continuo del consultor

Catalizador

Programa guía para trabajar con clientes:

- Libros guía
- Audio y video
- Formatos
- Ejercicios



Beneficios para Consultores Autorizados

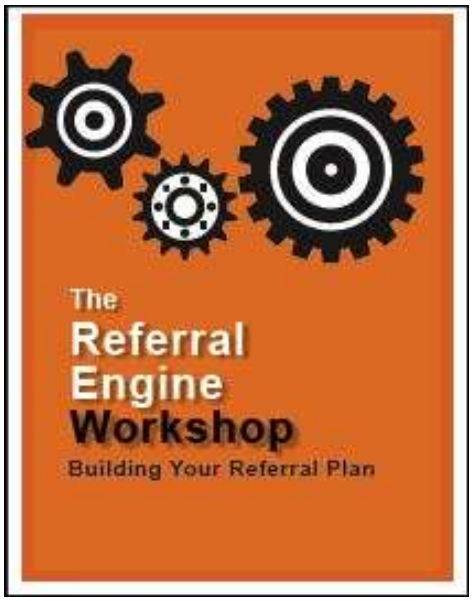
- Diferenciación - herramienta exclusiva de Duct Tape
- Un claro mapa de ruta para trabajar con clientes
- El programa ya está hecho para usted
- Se enfoca en acompañar el proceso
- Hace el negocio más rentable

Próximos programas en español

Total Online Presence



The Referral Engine



Social Media Pro

SOCIAL MEDIA pro

Cómo los consultores generan ingresos

- Catalizador (presencial o virtual)
  - Uno a Uno - US$7.990
  - Grupal – US$1.995
- Departamento de Marketing externo
  - Fee mensual - US$500 - US$2.500
- Seminarios y talleres de temas específicos
- Conferencias de marketing
- Grandes empresas que llegan a Pymes

Somos intensos con el entrenamiento

- 3 días de entrenamiento intensivo en Bogotá, Colombia con David Gómez
- FastTAC Mentoring acompañamiento de 5 meses
- Llamadas de entrenamiento continuo - 3 al mes
- Conferencia anual de consultores en Kansas City, Missouri (USA)

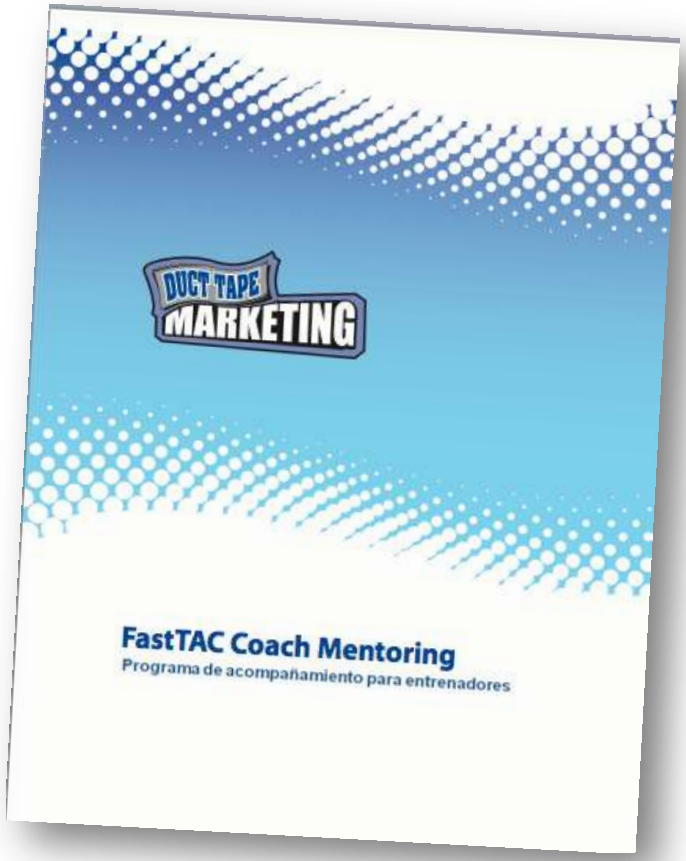
Entrenamiento Intensivo

- Día 1 – Entendiendo los principios de Duct Tape Marketing
- Día 2 – El sistema de marketing paso a paso
- Día 3 – Cómo construir su práctica de consultoría



FastTAC Mentoring

- 10 sesiones individuales con Master Consultant c/15 días
- Proceso de arranque
- Desarrollando su plan
- Generando prospectos
- Convirtiendo prospectos
- Trabajando con clientes



Entrenamiento permanente



- Actualizaciones y herramientas
- Construcción de la práctica
- Conceptos clave
- Intranet

Convención Anual de Consultores

- Consultores de diferentes países
- La mejor forma de crecer
- La mejor forma de conectarse
- La mejor forma de aprender del éxito de otros







Tres niveles de desarrollo como consultor















Construyendo su práctica con Duct Tape Marketing





Herramientas de marketing

- Nuestro sistema
- Nuestros libros
- Nuestro Reloj de Arena
- eBooks
- Entrenamiento en conversión de prospectos



Nuestro enfoque sistemático de marketing en 7 Pasos

1. Estrategia antes de la táctica
2. El Reloj de Arena del Mercadeo
3. Publique contenido que eduque
4. Cree una presencia total en la web
5. Opere un trío para la generación de clientes
6. Desarrolle un sistema de ventas
7. Vivir en función de un calendario

Nuestro enfoque para un presencia total online en 7 fases

1. Plataforma de contenido
2. SEO orgánico
3. Email marketing
4. Social Media Marketing
5. Publicidad Online
6. Móvil y localización
7. Análisis y conversión



eBooks en español que usan los consultores para promoverse



Herramientas de ventas

- Concepto del Reloj de Arena del Mercadeo
- Intranet con recursos e información
- Interacción con otros consultores



Nuestro consultor ideal

- Red de empresarios/Pymes como clientes
- Experiencia en marketing
- Entusiasta de internet
- Disfruta hablar en público
- Empresario exitoso

El cliente ideal de nuestros consultores

- 2-50 empleados
- No cuentan con apoyo estratégico de marketing
- +3 años en el mercado
- Contrata servicios profesionales
- Interesado en internet
- Quiere crecer su negocio

Expectativas de ingreso

- Experiencia en marketing/negocios
- Base de clientes/red
- Credibilidad y reconocimiento en el mercado
- Recursos disponibles
- Habilidades de ventas

Tres fases del negocio

- Fundamentación – US$40.000/año
- Crecimiento – US$100.000/año
- Madurez – US$200.000+/año

- Recuperación de la inversión: 3-5 clientes o fees recurrentes

Preguntas frecuentes

- ¿Hay territorios asignados?
- ¿Cuántos consultores hay?
- ¿Qué costos están incluidos en la licencia?
- ¿Qué tan reconocida es la marca en América Latina?
- ¿Qué material está disponible en español?
- ¿Y si quiero agregar gente a mi negocio?
- ¿Por cuánto tiempo es el contrato?









Inversión y siguiente paso





Resumen de lo que obtiene

- Programas de marketing exclusivos
- Entrenamiento virtual permanente
- 3 días de entrenamiento intensivo con David Gómez
- 20 semanas de acompañamiento uno a uno para ayudarle a construir su práctica de consultoría
- Portal con innumerables recursos y acceso a colegas
- Reunión anual de consultores

Inversión

- US$4.990 – inversión por entrenamiento intensivo inicial y de ahí en adelante los siguientes valores (mínimo un año):
- Año 1 – US$417/mes
- Año 2 – US$417/mes
- Año 3 – US$250/mes
- Año 4+ - US$100/mes – administración y entrenamiento continuo

Siguiente paso

- Complete el Formulario de Descubrimiento
  http://ducttapemarketingconsultant.com/formulario-de-descubrimiento/
- Programe entrevista con Director Regional (David Gómez)
- Próximo entrenamiento Marzo 6-8 2013
  (Después Agosto 2013)
- Dudas? Escríbame a david@bienpensado.com