Ecosistema Digital

Necesita entender cómo funciona el mundo online para orientar su equipo en el camino correcto.

Dirección + Comercial + IT + Diseño

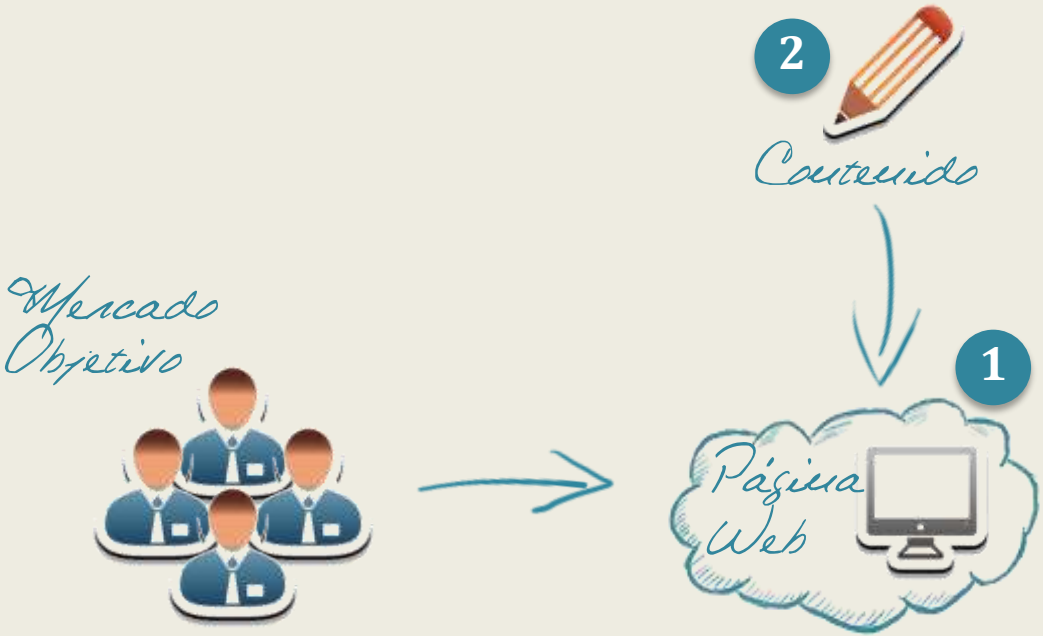
Ecosistema Digital (sesiones)

1. Página Web – Martes 2 de Abril
2. Contenido – Martes 9 de Abril
3. Motores de búsqueda – Martes 16 de Abril
4. Publicidad online – Martes 23 de Abril
5. Redes Sociales – Martes 7 de Mayo
6. Conversión – Martes 14 de Mayo
7. Email Marketing – Martes 21 de Mayo
8. Preguntas & Respuestas – Martes 28 de Mayo

Ecosistema Digital: El proceso completo


1
Página
Web


2
Contenido
1
Página
Web


2
Contenido
Mercado Objetivo
1
Página Web


2
Contenido
3
Mercado Objetivo
Motores de búsqueda
1
Página Web


2
Contenido
3
Motores de búsqueda
Mercado Objetivo
1
Página Web
4
Publicidad online


2
Contenido
3
Motores de búsqueda
Mercado Objetivo
1
Página Web
4
Publicidad online
5
Redes Sociales


2
Contenido
3
Motores de búsqueda
Mercado Objetivo
1
Página Web
6
Conversión "Compra"
Clientes
Prospectos
4
Publicidad online
5
Redes Sociales


2
Contenido
3
Motores de búsqueda
Mercado Objetivo
1
Página Web
6
Conversión "Compra"
Clientes
Prospectos
4
Publicidad online
5
Redes Sociales
7
Email Marketing


2
Contenido
3
Motores de búsqueda
Mercado Objetivo
1
Página Web
4
Publicidad online
5
Redes Sociales
6
Conversión "Compra"
Clientes
Prospectos
7
Email Marketing
Compra Recompra

Página Web


Contenido
Mercado Objetivo
Motores de búsqueda
1
Página Web
Conversión "Compra"
Clientes
Prospectos
Publicidad online
Email Marketing
Compra Recompra
Redes Sociales

¿Por qué fallan la mayoría de las páginas web?

Razones por las que una página no genera los resultados esperados

- No están claros cuáles son los resultados esperados
- No se miden los resultados (aún si están definidos)
- No reciben suficientes visitantes (poco tráfico)
- Limitado contenido (quiénes somos, productos, contacto)
- No invitan a una acción clara (sólo informan)
- Información desactualizada

Punto de partida:
¿Qué rol o roles debe cumplir la página para su empresa?

¿Qué espera de la página?

- Ser encontrado por más prospectos (más y mejor contenido optimizado)
- Convertir más visitantes en clientes potenciales (herramientas de conversión para un siguiente paso)
- Soportar argumentos de venta de la gestión comercial (razones de preferencia y diferenciales)
- ¿Imagen de marca o *branding?* (una marca se construye para algo más)

Objetivo primordial

Ser visitado (encontrado o direccionado) y poder permanecer en contacto, para…

Lograr una acción en el corto/mediano/largo plazo.

Según su mercado:
¿Qué información deberían encontrar los visitantes?

Las preguntas de un visitante al sitio

- ¿De qué se trata este sitio?, ¿Es confiable?
- Acabo de llegar de Google, ¿cómo me puede ayudar?
- Sólo quiero sus número telefónico, ¿dónde está?
- Contenido específico (blog, artículo, herramienta)
- Contenido, casos de éxito, testimoniales, ubicaciones, comparativos, FAQ, siguiente paso.
- Quiero comprar ese producto, ¿siguiente paso?

✓ ¿Dónde estoy?

Quolaw

INICIO ¿QUÉ ES QUOLAW? POR QUÉ ELEGIRNOS PRECIOS INICIAR SESIÓN

Razones de preferencia ✓

✓ ¿De qué se trata el sitio?

Software online para tu estudio jurídico!

Software de gestión online que te permite en una única herramienta administrar tu firma de abogados desde cualquier lugar.



✓ Invitación a la acción

PRUEBA QUOLAW SIN COSTO

Características

Características y beneficios ✓

Seguro

Contamos con certificados SSL que, combinados con nuestras estrictas normas de seguridad y privacidad de la información, garantizan que tu información más importante se encuentre protegida.

Sistema de alertas

Permite una mejor organización de tareas, plazos y vencimientos, pudiendo recibir alertas con recordatorios.

Tareas

Se podrán ordenar las tareas pendientes y visualizar las más próximas a vencer, pudiendo asignar y hacer seguimiento a las mismas.

✓ ¿Qué ofrecen aquí?

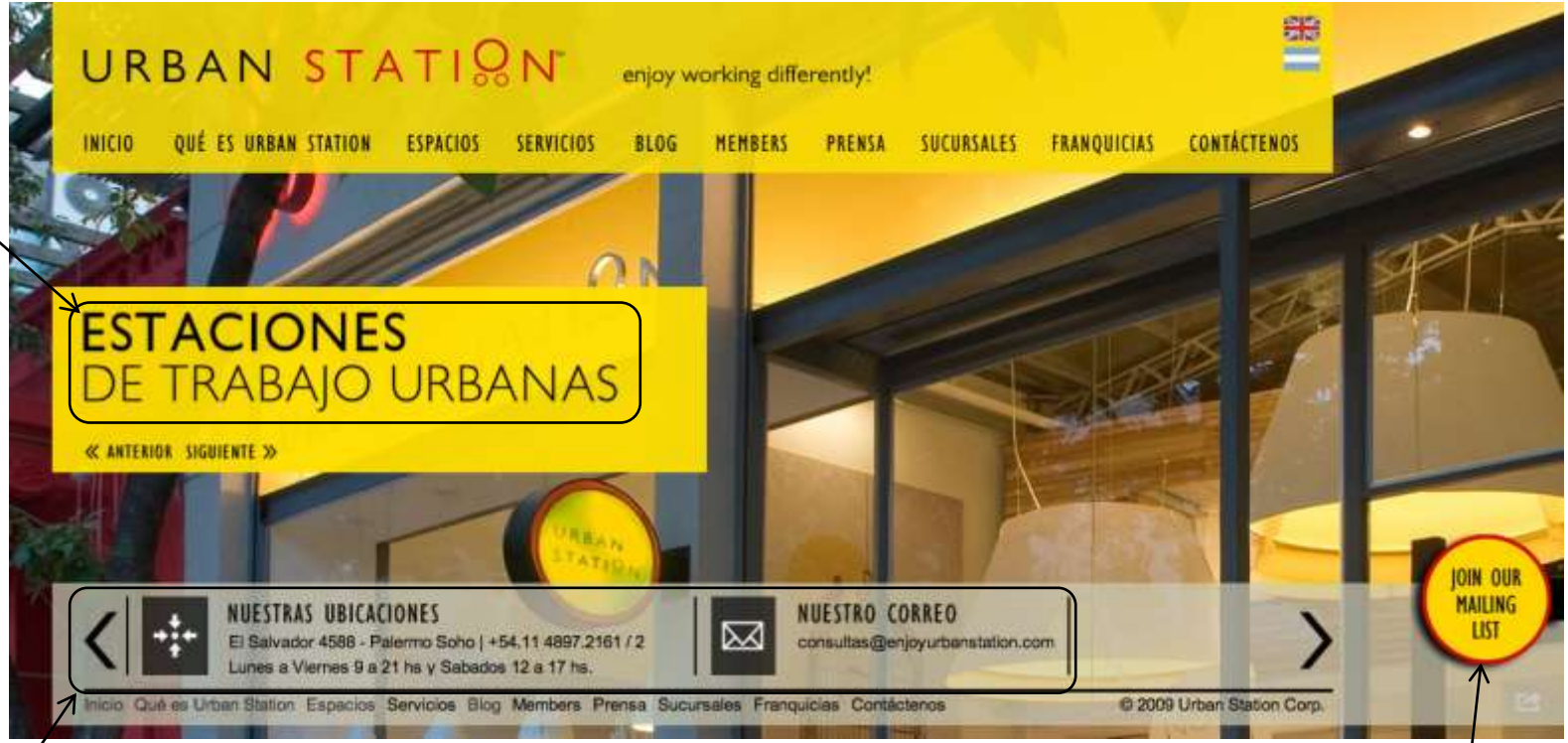
✓ ¿De qué se trata este sitio?

✓ ¿Qué han hecho por otros?



Invitación a la acción ✓

✓ ¿De qué se trata este sitio?



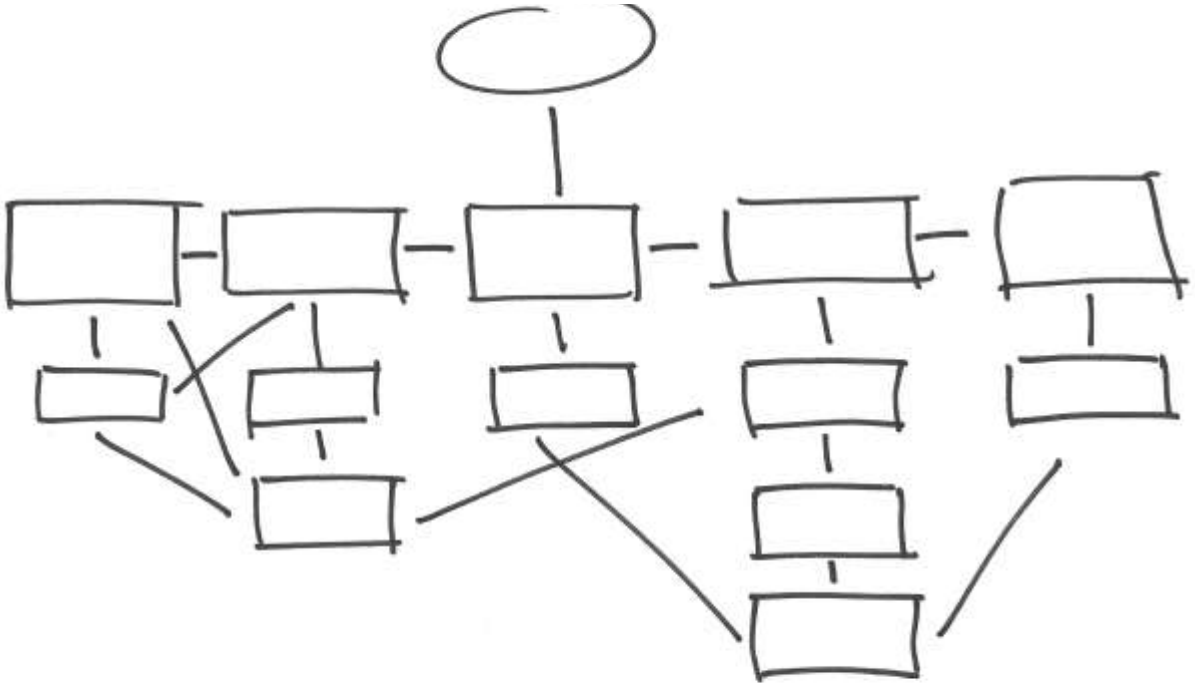
✓ Ubicaciones e información de contacto

✓ Invitación a la acción

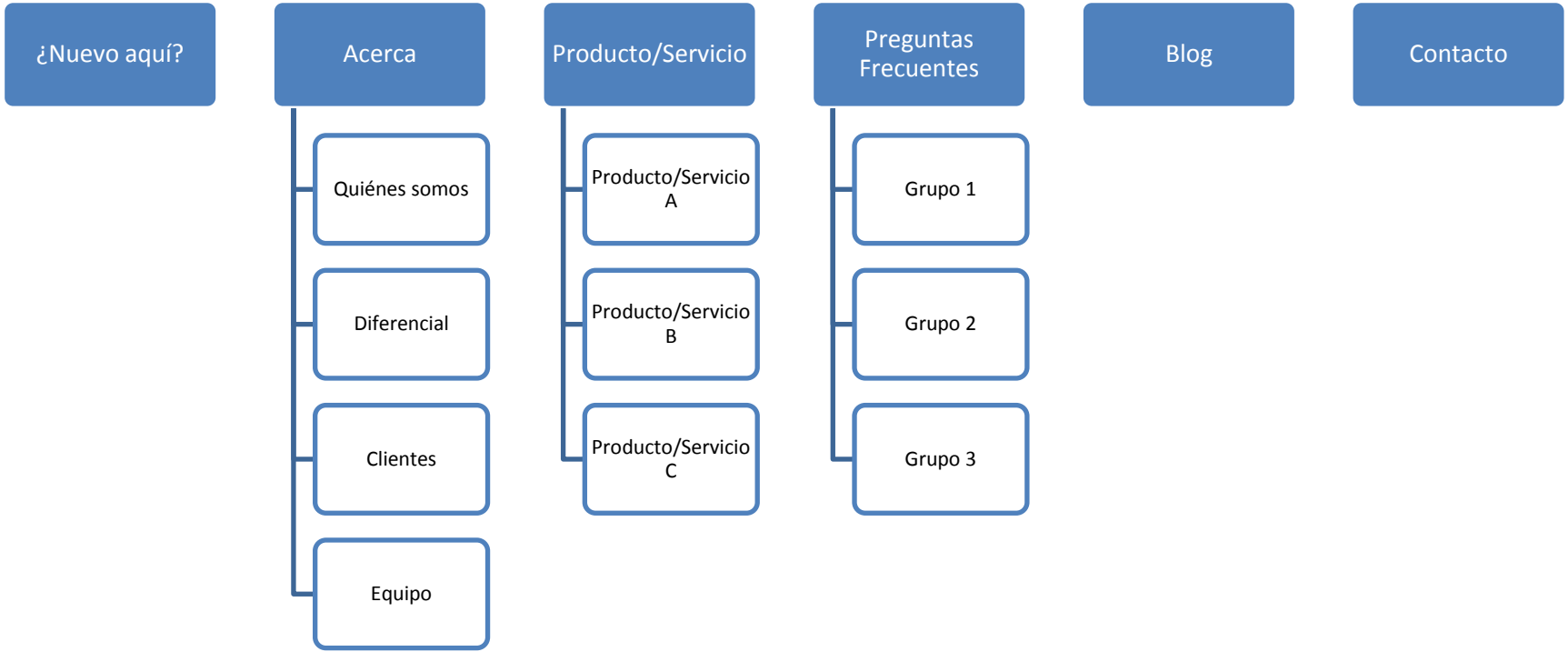
✗ Podría ser más visible

Este contenido forma el mapa del sitio

(define prioridades de ubicación y visibilidad)



Estructura del contenido del sitio



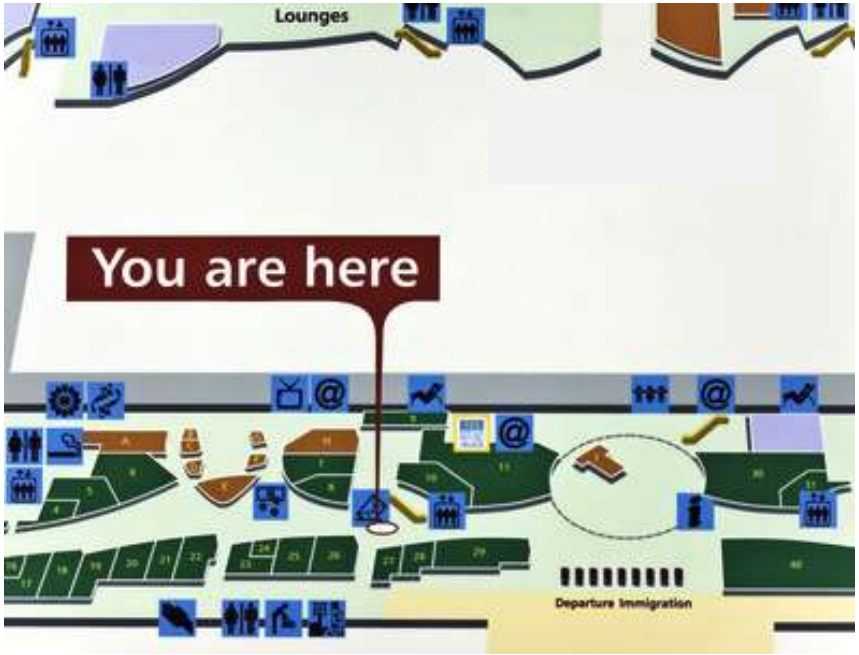
Home:
Desafío todo en uno

El desafío del Home

- Identidad del sitio ¿de qué se trata?
- Actividad promocional de turno
- Productos/servicios destacados
- Contenido nuevo (para visitas recurrentes)
- Atajos a los temas más solicitados/buscados
- Generar credibilidad y confianza – diseño
- Ajustarse a los diferentes tipos de visitantes

Home

- La principal pregunta que debe responder: ¿qué es esto y qué puedo encontrar?
- Atajos a contenido más relevante (jerarquía visual)





✗ Marca poco visible

✗ ¿Menú principal?

✗ Blog diferente al menú principal

✗ ¿Qué es "Happy Time"? (40% dcto temporal online de 9pm a 9am)

✓ Información de contacto permanente en el sitio (SEO Local)

Demasiadas imágenes y enlaces hacen lenta la carga ✗

Imágenes propias profesionales ✓

Jerarquía visual no es fácil de establecer ✗

Pie de página con accesos directos ✓



✓ Producto destacado (con beneficios)

✓ Pregunta frecuente

✗ Botón no evidente para "ver más"

✓ Interacciones en redes sociales

Información secundaria ✓

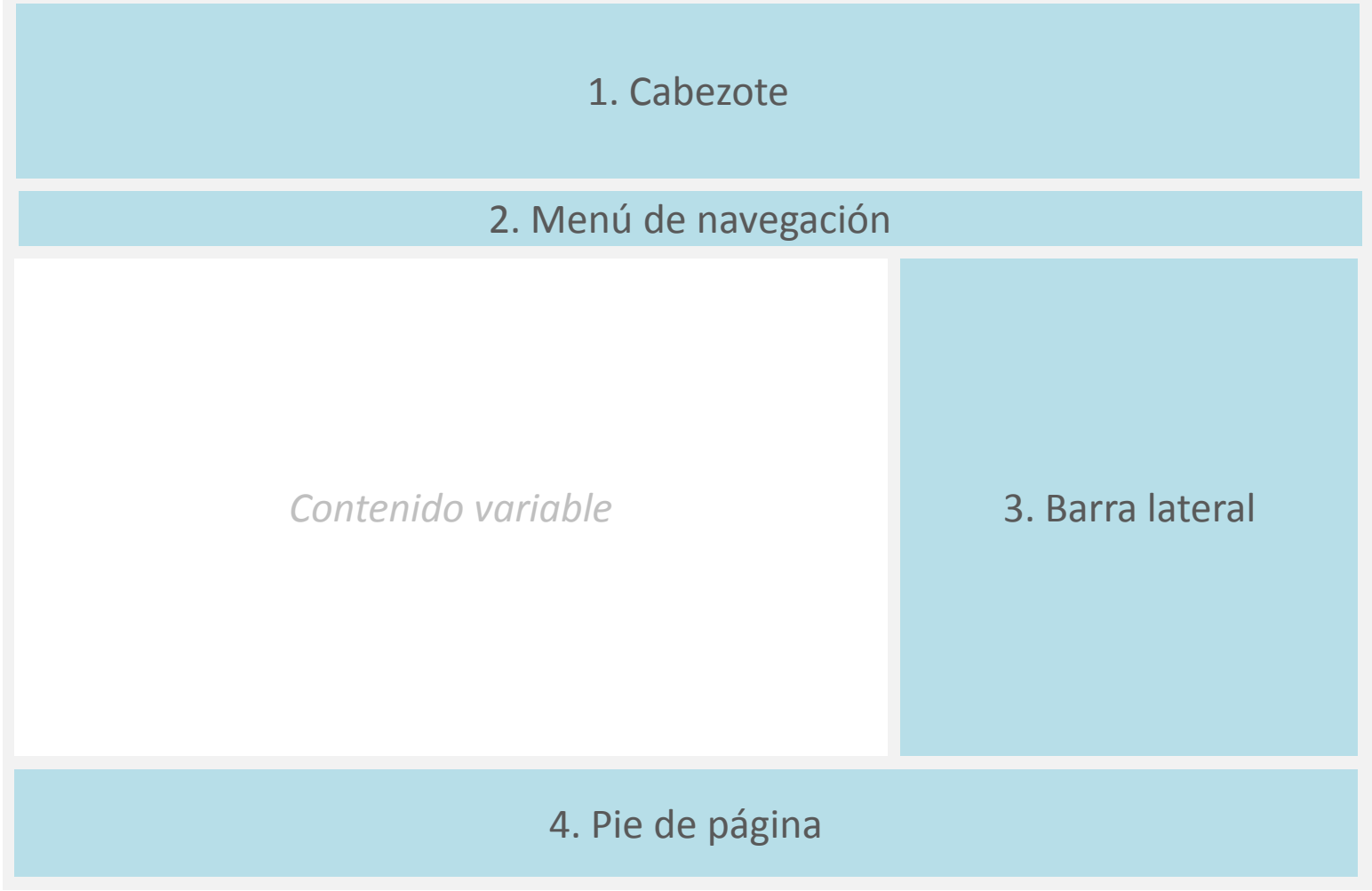
Menú desplegable con información clave ✓

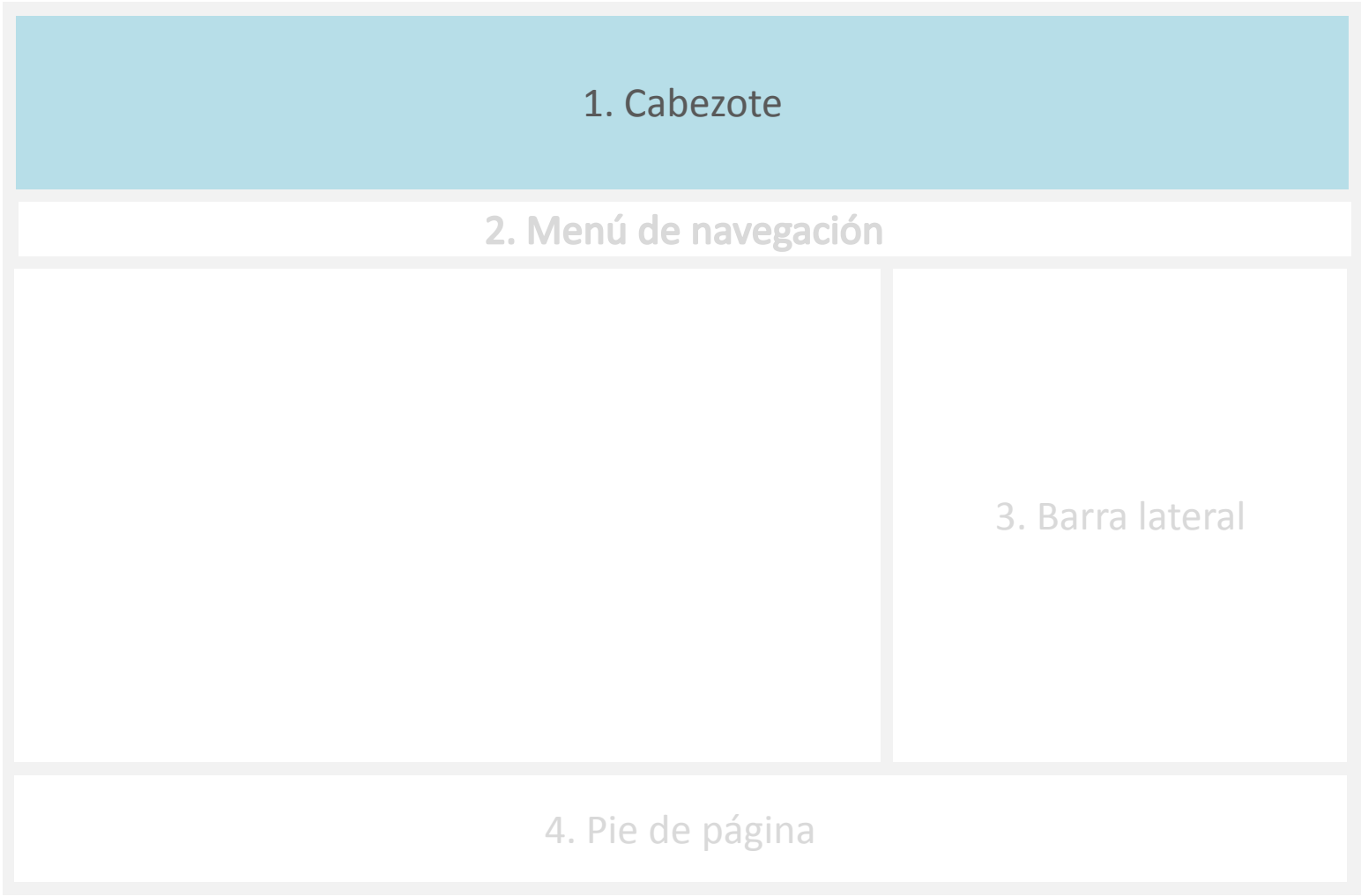
Invitación a la acción ✓

Contenido educativo ✓

Prueba social ✓ (mire lo que puede hacer con nuestros productos)

Estructura de una página: 4 elementos estratégicos


1. Cabezote
2. Menú de navegación
Contenido variable
3. Barra lateral
4. Pie de página


1. Cabezote
2. Menú de navegación
3. Barra lateral
4. Pie de página

Ecoeficiencia

SOBRE ECOEFICIENCIA | PORTAFOLIO | ECOBLOG | PREGUNTAS FRECUENTES | CONTACTO

Estás aquí: Portada / EcoBlog / Recipientes de separación

RECIPIENTES DE SEPARACIÓN

03/11/2013 POR CAROLINACJARAMILLO

Los recipientes para la separación desde la fuente de los residuos, son por más uno de los factores que más influencia tiene sobre el éxito de la gestión adecuada.



Su importancia está en que los contenedores, aportan desde la sensibilización por el contenido de información sobre los residuos y cómo separarlos; así como desde el orden y aseo.

Para gestionar una separación adecuada, el manejo de los recipientes debe estar contemplado desde la formulación misma del plan de manejo de residuos, estos se deben escoger según volúmenes áreas de generación y tipos de material y debe construirse alrededor de los mismos todo un programa de sensibilización y capacitación a todo nivel – desde los que depositan los residuos hasta los que hacen la recolección de los mismos -

SUSCRÍBASE: MEDIO AMBIENTE – ACTUALIDAD, NOTICIAS, TIPS Y EVENTOS

Email

Nombre

Apellido

Suscribirme

BUSCAR

Search this website...

BUSCAR

ECO BLOG



TIPS PARA AHORRAR AGUA

El 22 de Marzo celebramos el Día Mundial del Agua, por lo que queremos que conozcas estos sencillos tips de ahorro! Compártelos! Post Relacionados:Día Mundial del AguaCalendario Ambiental 2013Día Mundial de los HumedalesTips Ambientales. Día Mundial por las reducción de las...Tips Ambientales. Día del Reciclaje

twitter linkedin email Like 4

ÚLTIMOS TWEETS

Tips para menor uso de plásticos http://t.co/uwEetPvX7l hace unos 4 días

Las 3 r´s http://t.co/4GL2U78CIb hace unos 5 días

La Hora del Planeta http://t.co/WWldVKkaHU hace unos 5 días

Día Mundial del Agua http://t.co/m1mNA0qZA6 http://t.co/GrO2CpxLVF hace unos 8 días

Tips para ahorrar Agua http://t.co/5rWB3c9SLw http://t.co/LYgbBvI2Kj hace unos 8 días

Tips Agua. Día Mundial del Agua

DATOS DE CONTACTO

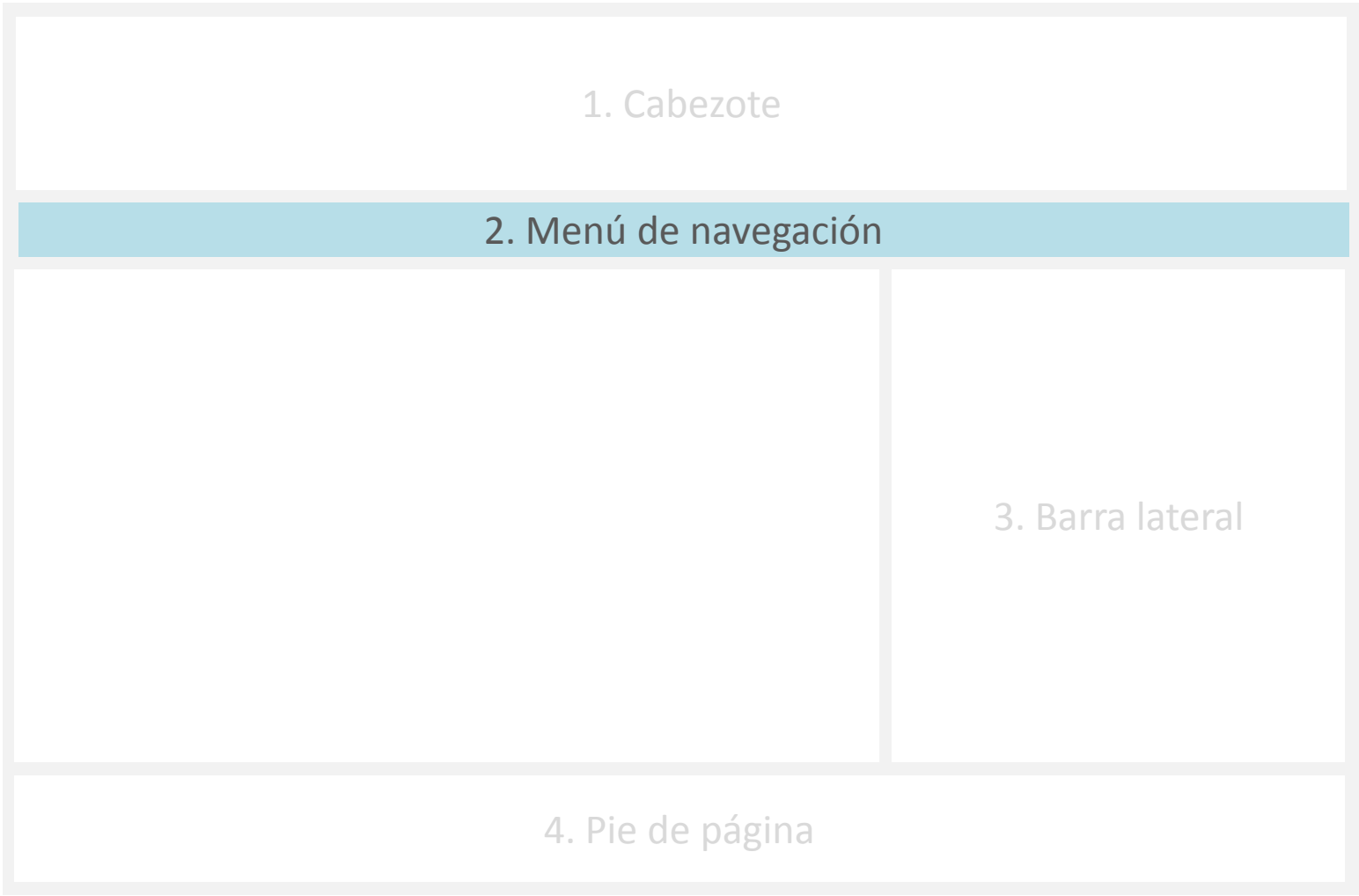
Mail: contacto@ecoeficiencia.com.co

Pbx: +57(1) 8290800
Fax: 8290800 Ext. 114

SIGANOS EN...

Cabezote (header)

- Visible durante toda la navegación y lo primero que se observa al llegar a una página
- Logo arriba a la izquierda – “clickeable” para llevar al home de regreso
- Ayuda a contestar ¿dónde estoy y qué puedo encontrar?


1. Cabezote
2. Menú de navegación
3. Barra lateral
4. Pie de página

Ecoeficiencia

SOBRE ECOEFICIENCIA | PORTAFOLIO | ECOBLOG | PREGUNTAS FRECUENTES | CONTACTO

Estás aquí: Portada / EcoBlog / Recipientes de separación

RECIPIENTES DE SEPARACIÓN

03/11/2013 POR CAROLINACJARAMILLO

Los recipientes para la separación desde la fuente de los residuos, son por más uno de los factores que más influencia tiene sobre el éxito de la gestión adecuada.



Su importancia está en que los contenedores, aportan desde la sensibilización por el contenido de información sobre los residuos y cómo separarlos; así como desde el orden y aseo.

Para gestionar una separación adecuada, el manejo de los recipientes debe estar contemplado desde la formulación misma del plan de manejo de residuos, estos se deben escoger según volúmenes áreas de generación y tipos de material y debe construirse alrededor de los mismos todo un programa de sensibilización y capacitación a todo nivel – desde los que depositan los residuos hasta los que hacen la recolección de los mismos -

SUSCRÍBASE: MEDIO AMBIENTE – ACTUALIDAD, NOTICIAS, TIPS Y EVENTOS

Email

Nombre

Apellido

Suscribirme

BUSCAR

Search this website...

BUSCAR

ECO BLOG



TIPS PARA AHORRAR AGUA

El 22 de Marzo celebramos el Día Mundial del Agua, por lo que queremos que conozcas estos sencillos tips de ahorro! Compártelos! Post Relacionados:Día Mundial del AguaCalendario Ambiental 2013Día Mundial de los HumedalesTips Ambientales. Día Mundial por las reducción de las...Tips Ambientales. Día del Reciclaje

twitter linkedin email Like 4

ÚLTIMOS TWEETS

Tips para menor uso de plásticos http://t.co/uwEetPvX7l hace unos 4 días

Las 3 r´s http://t.co/4GL2U78CIb hace unos 5 días

La Hora del Planeta http://t.co/WWldVKaiHU hace unos 5 días

Día Mundial del Agua http://t.co/m1mNA0qZA6 http://t.co/GrO2CpxLVF hace unos 8 días

Tips para ahorrar Agua http://t.co/5rWB3c9SLw http://t.co/LYgbBvI2Kj hace unos 8 días

Tips Agua. Día Mundial del Agua

DATOS DE CONTACTO

Mail: contacto@ecoeficiencia.com.co

Pbx: +57(1) 8290800
Fax: 8290800 Ext. 114

SIGANOS EN...

Menú (navigation bar)

- Horizontal y arriba.
- Idealmente no más de tres niveles en cascada.
- Menú principal: Aspectos más relevantes de consulta habitual – fácil de ubicar.
- Menú secundario: aspectos menos comunes que la gente buscaría por ellos (login, sitios 'hermanos', etc.)


1. Cabezote
2. Menú de navegación
3. Barra lateral
4. Pie de página

Ecoeficiencia

SOBRE ECOEFICIENCIA | PORTAFOLIO | ECOBLOG | PREGUNTAS FRECUENTES | CONTACTO

Estás aquí: Portada / EcoBlog / Recipientes de separación

RECIPIENTES DE SEPARACIÓN

03/11/2013 POR CAROLINACJARAMILLO

Los recipientes para la separación desde la fuente de los residuos, son por más uno de los factores que más influencia tiene sobre el éxito de la gestión adecuada.



Su importancia está en que los contenedores, aportan desde la sensibilización por el contenido de información sobre los residuos y cómo separarlos; así como desde el orden y aseo.

Para gestionar una separación adecuada, el manejo de los recipientes debe estar contemplado desde la formulación misma del plan de manejo de residuos, estos se deben escoger según volúmenes áreas de generación y tipos de material y debe construirse alrededor de los mismos todo un programa de sensibilización y capacitación a todo nivel – desde los que depositan los residuos hasta los que hacen la recolección de los mismos -

SUSCRÍBASE: MEDIO AMBIENTE – ACTUALIDAD, NOTICIAS, TIPS Y EVENTOS

Email

Nombre

Apellido

Suscribirme

BUSCAR

Search this website...

BUSCAR

ECO BLOG



TIPS PARA AHORRAR AGUA

El 22 de Marzo celebramos el Día Mundial del Agua, por lo que queremos que conozcas estos sencillos tips de ahorro! Compártelos! Post Relacionados:Día Mundial del AguaCalendario Ambiental 2013Día Mundial de los HumedalesTips Ambientales. Día Mundial por las reducción de las...Tips Ambientales. Día del Reciclaje

twitter linkedin email Like 4

ÚLTIMOS TWEETS

Tips para menor uso de plásticos http://t.co/uwEetPVkTl hace unos 4 días

Las 3 r´s http://t.co/4GL2U78CIb hace unos 5 días

La Hora del Planeta http://t.co/WWldVKaiHU hace unos 5 días

Día Mundial del Agua http://t.co/m1mNA0qZA6 http://t.co/GrC2CpxLVF hace unos 8 días

Tips para ahorrar Agua http://t.co/5rWB3c9SLw http://t.co/LYgbBvI2Kj hace unos 8 días

Tips Agua. Día Mundial del Agua

DATOS DE CONTACTO

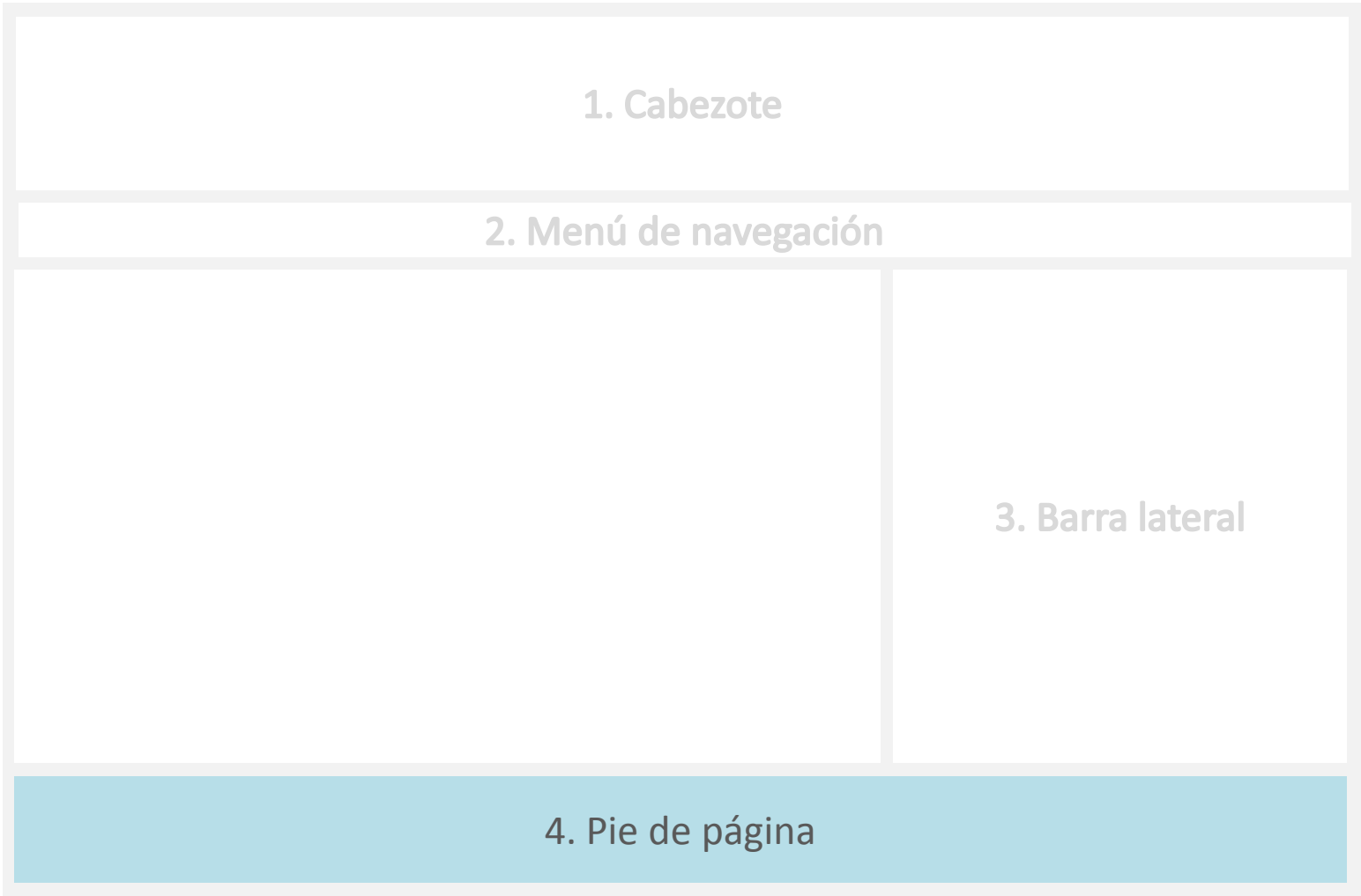
Mail: contacto@ecoeficiencia.com.co

Pbx: +57(1) 8290800
Fax: 8290800 Ext. 114

SIGANOS EN...

Barra lateral (sidebar)

- Aspectos estratégicos y relevantes:
  - Producto/servicio específico
  - Llamados a la acción: Suscripción, descarga
  - Atajos a aspectos importantes (que buscan o les interesaría buscar)
- Publicidad de terceros, ¿costo-beneficio?


1. Cabezote
2. Menú de navegación
3. Barra lateral
4. Pie de página

Ecoeficiencia

SOBRE ECOEFICIENCIA | PORTAFOLIO | ECOBLOG | PREGUNTAS FRECUENTES | CONTACTO

Estás aquí: Portada / EcoBlog / Recipientes de separación

RECIPIENTES DE SEPARACIÓN

03/11/2013 POR CAROLINACJARAMILLO

Los recipientes para la separación desde la fuente de los residuos, son por más uno de los factores que más influencia tiene sobre el éxito de la gestión adecuada.



Su importancia está en que los contenedores, aportan desde la sensibilización por el contenido de información sobre los residuos y cómo separarlos; así como desde el orden y aseo.

Para gestionar una separación adecuada, el manejo de los recipientes debe estar contemplado desde la formulación misma del plan de manejo de residuos, estos se deben escoger según volúmenes áreas de generación y tipos de material y debe construirse alrededor de los mismos todo un programa de sensibilización y capacitación a todo nivel – desde los que depositan los residuos hasta los que hacen la recolección de los mismos -

SUSCRÍBASE: MEDIO AMBIENTE – ACTUALIDAD, NOTICIAS, TIPS Y EVENTOS

Email

Nombre

Apellido

Suscribirme

BUSCAR

Search this website...

BUSCAR

ECO BLOG



TIPS PARA AHORRAR AGUA

El 22 de Marzo celebramos el Día Mundial del Agua, por lo que queremos que conozcas estos sencillos tips de ahorro! Compártelos! Post Relacionados:Día Mundial del AguaCalendario Ambiental 2013Día Mundial de los HumedalesTips Ambientales. Día Mundial por las reducción de las...Tips Ambientales. Día del Reciclaje

twitter linkedin email Like 4

ÚLTIMOS TWEETS

Tips para menor uso de plásticos http://t.co/uwEetPVk7l hace unos 4 días

Las 3 r´s http://t.co/4GL2U78CIb hace unos 5 días

La Hora del Planeta http://t.co/AWWdVKkaHU hace unos 5 días

Día Mundial del Agua http://t.co/m1mNA0qZA6 http://t.co/GrDi2CpxLVF hace unos 8 días

Tips para ahorrar Agua http://t.co/5rWB3c9SLw http://t.co/LYgbBvi2Kj hace unos 8 días

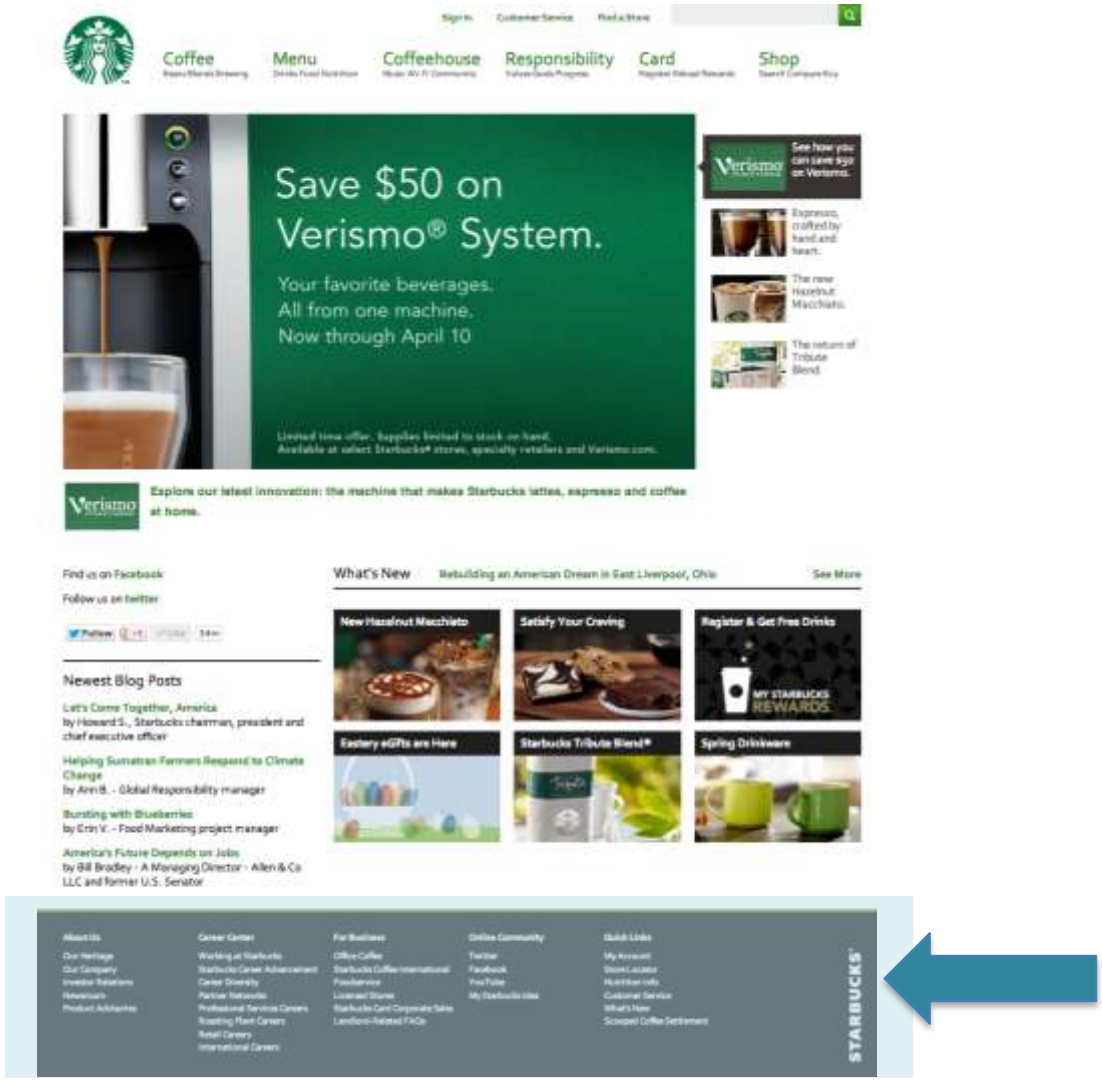
Tips Agua. Día Mundial del Agua

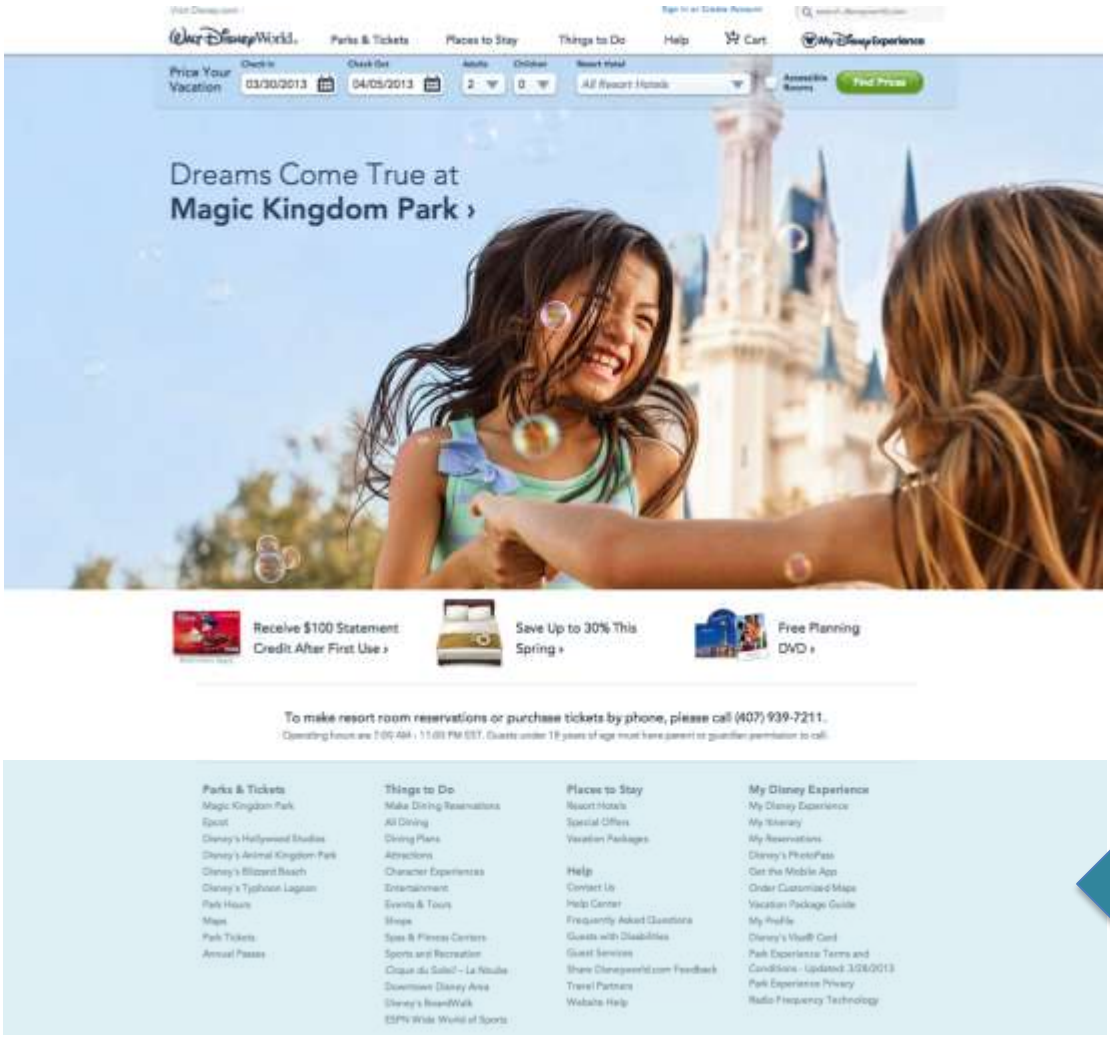
DATOS DE CONTACTO

Mail: contacto@ecoeficiencia.com.co

Pbx: +57(1) 8290800
Fax: 8290800 Ext. 114

SIGANOS EN...


Coffee
Menu
Coffeehouse
Responsibility
Card
Shop
Save $50 on Verismo® System.
Your favorite beverages.
All from one machine.
Now through April 10
Limited time offer. Supplies limited to stock on hand.
Available at select Starbucks® stores, specialty retailers and Verismo.com.
See how you can save $50 on Verismo.
Espresso, crafted by hand and heart.
The new Hazelnut Macchiato.
The return of Tribute Blend.
Verismo
Explore our latest innovation: the machine that makes Starbucks lattes, espresso and coffee at home.
Find us on Facebook
Follow us on twitter
Newest Blog Posts
Let's Come Together, America
by Howard S., Starbucks chairman, president and chief executive officer
Helping Sumatran Farmers Respond to Climate Change
by Ann B. - Global Responsibility manager
Bursting with Blueberries
by Erin V. - Food Marketing project manager
America's Future Depends on Jobs
by Bill Bradley - A Managing Director - Allen & Co LLC and former U.S. Senator
What's New
Rebuilding an American Dream in East Liverpool, Ohio
See More
New Hazelnut Macchiato
Satisfy Your Craving
Register & Get Free Drinks
MY STARBUCKS REWARDS
Eastery eGifts are Here
Starbucks Tribute Blend®
Spring Drinkware
About Us
Career Center
For Business
Online Community
Quick Links
STARBUCKS


Walt Disney World
Parks & Tickets
Places to Stay
Things to Do
Help
Cart
My Disney Experience
Price Your Vacation
Check In
03/30/2013
Check Out
04/05/2013
Adults
2
Children
0
Resort Hotel
All Resort Hotels
Accessible Rooms
Find Prices
Dreams Come True at
Magic Kingdom Park ›
Receive $100 Statement Credit After First Use ›
Save Up to 30% This Spring ›
Free Planning DVD ›
To make resort room reservations or purchase tickets by phone, please call (407) 939-7211.
Parks & Tickets
Magic Kingdom Park
Epcot
Disney's Hollywood Studios
Disney's Animal Kingdom Park
Disney's Blizzard Beach
Disney's Typhoon Lagoon
Park Hours
Maps
Park Tickets
Annual Passes
Things to Do
Make Dining Reservations
All Dining
Dining Plans
Attractions
Character Experiences
Entertainment
Events & Tours
Shops
Spas & Fitness Centers
Sports and Recreation
Cirque du Soleil® – La Nouba
Downtown Disney Area
Disney's BoardWalk
ESPN Wide World of Sports
Places to Stay
Resort Hotels
Special Offers
Vacation Packages
Help
Contact Us
Help Center
Frequently Asked Questions
Guests with Disabilities
Guest Services
Share Disneyworld.com Feedback
Travel Partners
Website Help
My Disney Experience
My Disney Experience
My Itinerary
My Reservations
Disney's PhotoPass
Get the Mobile App
Order Customized Maps
Vacation Package Guide
My Profile
Disney's Visa® Card
Park Experience Terms and Conditions - Updated: 3/28/2013
Park Experience Privacy
Radio Frequency Technology

Pie de página (footer)

- Una especie de “mapa del sitio”
- Una barra de navegación más detallada
- Accesos directos a secciones y recursos específicos
- Información de contacto (dirección, teléfono, ciudad, país, cómo llegar)

Navegabilidad:
Que se explique por sí misma (para que la gente encuentre lo que está buscando)



✗ Esto no ayuda a la navegabilidad

✓ Claridad en el proceso



Navegabilidad

- Hacer fácil que la gente encuentre lo que está buscando.
- Mantenga la barra de navegación simple (y cerca de la parte superior de la página). No incluya demasiadas opciones.
- Incluya la navegación también en el pie de página (footer).
- Incluya rutas para que las personas sepan dónde están.
- Incluya una caja de búsqueda visible para buscar palabras clave.
- Incluya enlaces a otras secciones del contenido (cuando aplique).
- Evite o minimice el uso de flash (afecta tiempo de carga y navegabilidad)
- Adaptable para visualización en dispositivos móviles.

Diseño:
Forma de presentar y distribuir el contenido

Buen diseño = Credibilidad

- Tipografía (tipo y tamaño de letra)
- Imágenes (resolución, ubicación)
- Distribución de la información (jerárquica)
- Reconocimiento del logo (arriba a la izquierda)
- Escaneable fácil y rápidamente

VEA LAS PROMOCIONES DE HP

Productos y Servicios | Aprenda, Use y Cree | Soporte y Controladores

✓ Menú simple

Buscar

¿Comunidades? ✗

¿Contacto? ✗

✓ Búsqueda interna

Productos para el hogar

- Notebooks
- Desktops
- Impresoras
- Consumibles
- Escáneres

✓ Accesos rápidos



100% notebook. 100% tablet.

Presentamos el HP ENVY x2. Un notebook con Windows 8 que es también un tablet.

Más información.

Producto destacado ✓

✓ Información secundaria

Sala de Prensa HP Acknowledges Global Mission-critical Computing Innovators

Colombia | United States HP.com

Versión Mobile

Acerca de HP | Recursos | Partners | Soporte al Cliente | Soporte y Controladores
HP Labs (Inglés) | Empleos | Relaciones con Inversionistas (Inglés)
Declaración de confidencialidad | Términos de uso | © 2013 Hewlett-Packard Development Company, L.P.



✓ Video "fácil y rápido"

✗ Contacto no tan evidente

✓ Video "fácil y rápido"

Menú claro ✓

¿De qué se trata? ✓

Invitación a la acción ✓

El detalle es opcional ✓

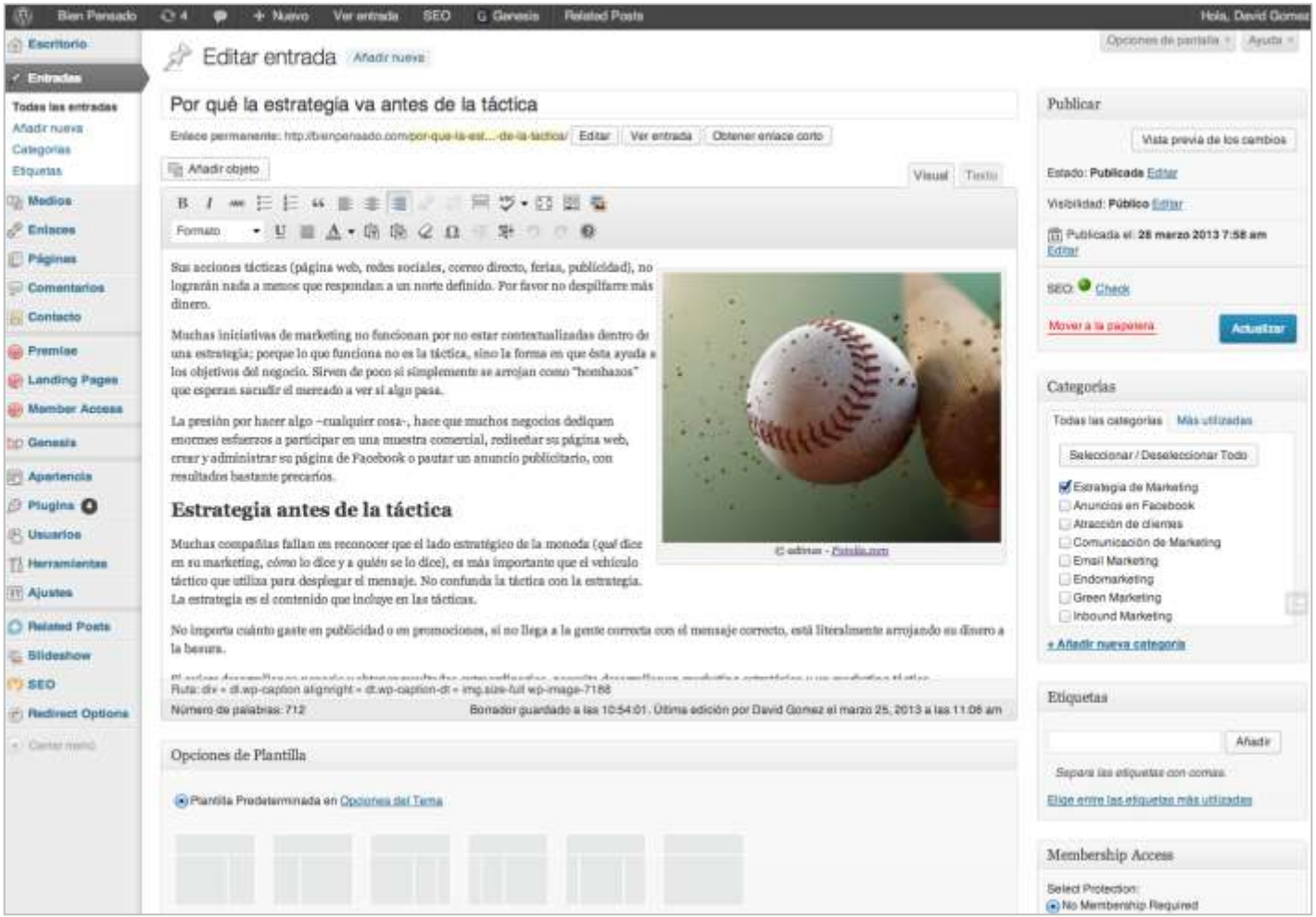
Diseño

- Un buen diseño es el primer criterio para un navegante.
- Uso adecuado de los colores (coherencia corporativa).
- Fácil de escanear (tipografía legible, tamaño de fácil lectura, bullets, párrafos breves).
- Mantenga la consistencia entre todas las páginas (colores y distriución del contenido).
- Omita palabras ~~innecesarias.~~

Plataformas

- Todas las plataformas son gratuitas
- Básicas (temporales): Google Sites, Weebly, Webmium, Wix
  - Totalmente prediseñadas, estandarizadas, funcionalidad limitada
- Robustas (definitivas): Wordpress, Joomla, Drupal
  - Funcionalidades específicas, SEO, personalizables
- Wordpress: facilidad de administración y robusta para generación y publicación de contenido.

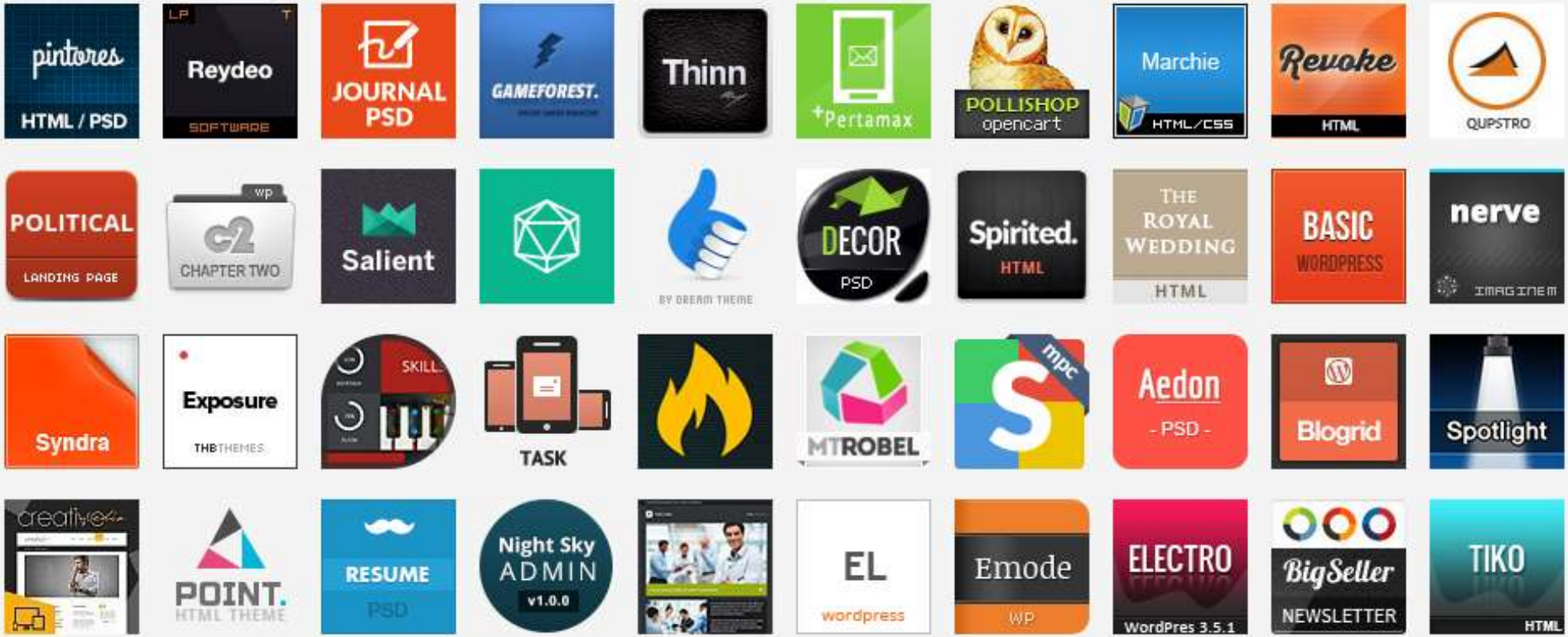
WordPress (por dentro)



Plantillas prediseñadas

- 100% personalizables (forma y fondo).
- Códigos html optimizados y “nativos” para funcionalidades específicas.
- Adaptables automáticamente para móviles *(responsive)*.
- Disponibles para diferentes plataformas.
- Facilidad de cambiar conservando estructura previa.
- Themeforest, iThemes, Studiopress, Elegant Themes

Plantillas prediseñadas



Tips de Diseño:
Convenciones habitualmente aceptadas

Botones

- Evidente que se “clickeable”
- Más importante que el numero de clics, es qué tan difíciles son de decidir (qué tanto tiene que pensar la gente para saber si es el clic correcto)
- El logo del encabezado siempre lleva al home de regreso
- Los menús de navegación horizontales en la parte superior de la página

Jerarquía: más importante = más visible

Muy importante

Importante

Menos importante

Mucho menos importante


Cascabel
Repostería Gourmet
Información de referencia
Sucursales
Buscar:
Valor mínimo de compra $15,000
0 ítems en el carrito
Pascua
Anchetas
Ponqués
Muffins
Postres
Galletas
Hojaldres
Helados
Chocolates
Bajos en calorías
Sal & Café
Empaques
CASCABEL
BONO VIRTUAL
Vigente hasta marzo 31
$10.000
Código Online: PASC3
¡Reenvíalo a tus amigos!
es un bono múltiple
AHORRA 10 mil pesos
en tu compra Online
muy importante
Festivales
Marzo
Ver Ofertas del Mes
Colección
de Pascua
2013
PASCUA
Huevitos Escondidos
xperiencia inolvidable para los niños
Envíos a todo
COLOMBIA
Ver políticas
y condiciones
de despacho
importante


bloveryPro
HOME
QUÉ ES
APPS
PRECIOS
BLOG
CONTACTO
Crea tu app para iPhone, iPad y teléfonos y tablets Android como quieras.
Crea tu propia aplicación para móviles y tablets
Planes y Precios
muy importante
BloveryPro
Personalización
Actualiza tu app
Personalizable
Crea tu app totalmente personalizada y nativa a tu gusto.
Actualiza cuando quieras
Actualiza el contenido de tu app cuando quieras.
Seguimiento y Push
Controla en tiempo real tus visitas y envía notificaciones push.
ULTIMAS APPS
importante

Funcionalidades:
Plugins o extensiones adicionales

Funcionalidades (plugins/extensiones)

- Google Analytics (Google Analyticator)
- Mapa del sitio (Google Sitemap Generator)
- Artículos relacionados blog (Contextual Related Posts)
- Compartir en redes sociales (Share This)
- SEO (Yoast, All in One SEO)
- Formulario de contacto (Contact Form 7)
- Filtro anti-spam (Anti Spam Comments)
- Backup de la página (Backup Buddy)
- Redireccionamiento (301 Redirect)
- Plugins Wordpress: http://wordpress.org/extend/plugins/
- Extensiones Joomla: http://extensions.joomla.org/

Administración:
Manteniendo el dinamismo de la página

Mantenerla dinámica y actualizada

- Plataforma con administración de contenidos
- Creación de nuevo contenido y actualización del actual
- Herramientas de conversión (descargas, suscripción, contacto, formularios)
- SEO para cada publicación: páginas y artículos del blog

Recomendaciones adicionales

Recomendaciones adicionales

- Uso de imágenes
  - Que apoyen el contenido.
  - Evite imágenes demasiado comunes.
  - Formato jpg (72 dpi)
- Qué tipo de imágenes:
  - Bancos de imágenes: Para artículos del blog o contenidos genéricos
  - Fotos propias: Para información y contenidos propios de la empresa.

✗ Podemos hacerlo mejor…
















Recomendaciones adicionales (cont.)

- Así las páginas no estén en el menú, pueden aparecer:
  - Error 404 (la página no existe)
  - Caja de búsqueda (search box)
  - Bookmarking (cuando el usuario la marca)
  - Enlaces de publicaciones antiguas

Resumen:
Lo que cubrimos

Resumen: Lo que cubrimos

- Ecosistema digital: una estrategia online es integral
- La página debe responder a un objetivo estratégico
- Información de acuerdo a expectativas de sus visitantes
- Estructura: elementos que faciliten la navegabilidad
- Diseño = credibilidad
- Plataformas y funcionalidades específicas
- Página actualizada y dinámica = más visitas

Plan de acción:
Siguiente paso con su página

Plan de acción

- Revise si su página cumple con los objetivos definidos
- Defina o complemente información relevante para su audiencia objetivo
- Determine si su plataforma actual le ayuda a cumplir sus objetivos o debe migrar a otra
- Verifique/ajuste el diseño y la navegabilidad de su página (información, plantilla, botones, jerarquías… claridad)
- Agregue las funcionalidades que le hagan falta

Sesión de
Preguntas