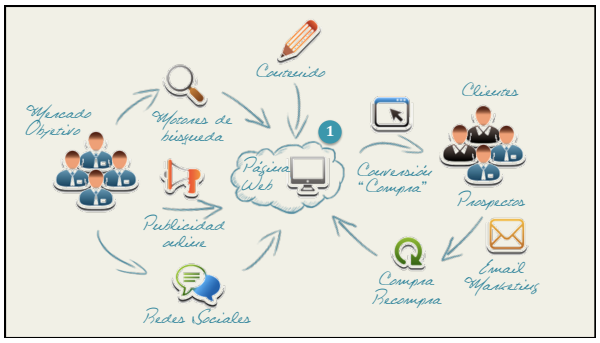
Página Web



¿Por qué fallan la mayoría de las páginas web?

bienpensado

Razones por las que una página no genera los resultados esperados

- No están claros cuáles son los resultados esperados
- No se miden los resultados (aún si están definidos)
- No reciben suficientes visitantes (poco tráfico)
- Limitado contenido (quiénes somos, productos, contacto)
- No invitan a una acción clara (sólo informan)
- Información desactualizada

bienpensado

Punto de partida: ¿Qué rol o roles debe cumplir la página para su empresa?

bienpensado

¿Qué espera de la página?

- Ser encontrado por más prospectos (más y mejor contenido optimizado)
- Convertir más visitantes en clientes potenciales (herramientas de conversión para un siguiente paso)
- Soportar argumentos de venta de la gestión comercial (razones de preferencia y diferenciales)
- ¿Imagen de marca o *branding?* (una marca se construye para algo más)

bienpensado

Objetivo primordial

Ser visitado (encontrado o direccionado) y poder permanecer en contacto, para…

Lograr una acción en el corto/mediano/largo plazo.

bienpensado

Según su mercado: ¿Qué información deberían encontrar los visitantes?

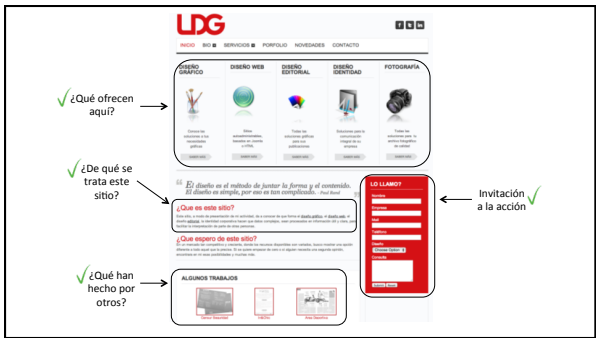
bienpensado

Las preguntas de un visitante al sitio

- ¿De qué se trata este sitio?, ¿Es confiable?
- Acabo de llegar de Google, ¿cómo me puede ayudar?
- Sólo quiero sus número telefónico, ¿dónde está?
- Contenido específico (blog, artículo, herramienta)
- Contenido, casos de éxito, testimoniales, ubicaciones, comparativos, FAQ, siguiente paso.
- Quiero comprar ese producto, ¿siguiente paso?

bienpensado

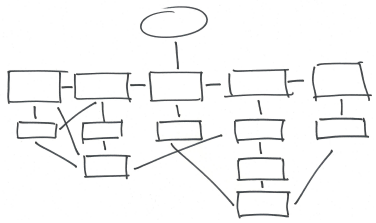

¿Dónde estoy?
Quolaw
INICIO ¿QUÉ ES QUOLAW? POR QUÉ ELEGIRNOS PRECIOS INICIAR SESIÓN
Razones de preferencia
¿De qué se trata el sitio?
Software online para tu estudio jurídico!
Software de gestión online que te permite en una única herramienta administrar tu firma de abogados desde cualquier lugar.
Invitación a la acción
PRUEBA QUOLAW SIN COSTO
Revisa los detalles de tus asuntos al instante.
Características
Características y beneficios
Seguro
Contamos con certificados SSL que, combinados con nuestras estrictas normas de seguridad y privacidad de la información, garantizan que tu información más importante se encuentre protegida.
Sistema de alertas
Permite una mejor organización de tareas, plazos y vencimientos, pudiendo recibir alertas con recordatorios.
Tareas
Se podrán ordenar las tareas pendientes y visualizar las más próximas a vencer, pudiendo asignar y hacer seguimiento a las mismas.


LDG
INICIO BIO SERVICIOS PORFOLIO NOVEDADES CONTACTO
DISEÑO GRÁFICO
DISEÑO WEB
DISEÑO EDITORIAL
DISEÑO IDENTIDAD
FOTOGRAFÍA
¿Qué ofrecen aquí?
¿De qué se trata este sitio?
Invitación a la acción
¿Qué han hecho por otros?
LO LLAMO?
¿Que es este sitio?
¿Que espero de este sitio?
ALGUNOS TRABAJOS


¿De qué se trata este sitio?
URBAN STATION
enjoy working differently!
INICIO QUÉ ES URBAN STATION ESPACIOS SERVICIOS BLOG MEMBERS PRENSA SUCURSALES FRANQUICIAS CONTÁCTENOS
ESTACIONES DE TRABAJO URBANAS
NUESTRAS UBICACIONES
NUESTRO CORREO
JOIN OUR MAILING LIST
Ubicaciones e información de contacto
Invitación a la acción
Podría ser más visible

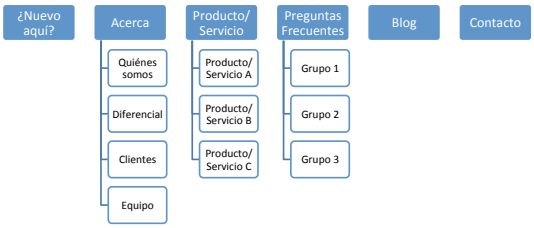
Este contenido forma el mapa del sitio

(define prioridades de ubicación y visibilidad)



bienpensado

Estructura del contenido del sitio



bienpensado

Home:
Desafío todo en uno

bienpensado

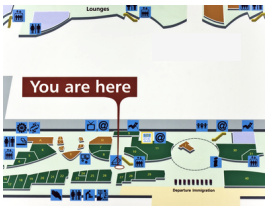
El desafío del Home

- Identidad del sitio ¿de qué se trata?
- Actividad promocional de turno
- Productos/servicios destacados
- Contenido nuevo (para visitas recurrentes)
- Atajos a los temas más solicitados/buscados
- Generar credibilidad y confianza – diseño
- Ajustarse a los diferentes tipos de visitantes

bienpensado

Home

- La principal pregunta que debe responder: ¿qué es esto y qué puedo encontrar?
- Atajos a contenido más relevante (jerarquía visual)



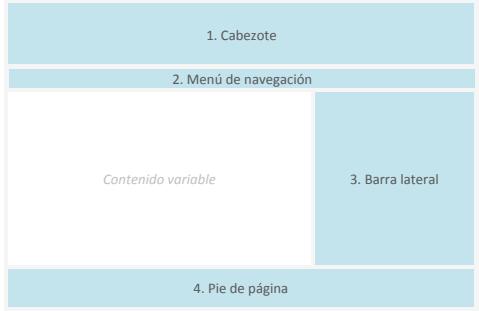
bienpensado





Estructura de una página: **4 elementos estratégicos**

bienpensado





Cabezote (header)

- Visible durante toda la navegación y lo primero que se observa al llegar a una página
- Logo arriba a la izquierda – "clickeable" para llevar al home de regreso
- Ayuda a contestar ¿dónde estoy y qué puedo encontrar?

bienpensado



Menú (navigation bar)

- Horizontal y arriba.
- Idealmente no más de tres niveles en cascada.
- Menú principal: Aspectos más relevantes de consulta habitual – fácil de ubicar.
- Menú secundario: aspectos menos comunes que la gente buscaría por ellos (login, sitios 'hermanos', etc.)

bienpensado





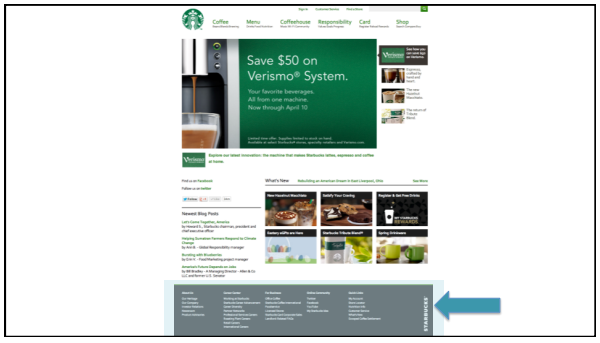
Barra lateral (sidebar)

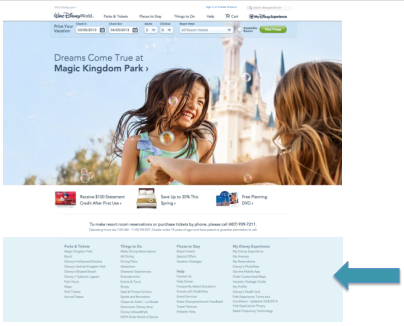
- Aspectos estratégicos y relevantes:
  - Producto/servicio específico
  - Llamados a la acción: Suscripción, descarga
  - Atajos a aspectos importantes (que buscan o les interesaría buscar)
- Publicidad de terceros, ¿costo-beneficio?

bienpensado


1. Cabezote
2. Menú de navegación
3. Barra lateral
4. Pie de página


Ecoeficiencia
SOBRE ECOEFICIENCIA
PORTAFOLIO
ECOBLOG
PREGUNTAS FRECUENTES
CONTACTO
RECIPIENTES DE SEPARACIÓN
SUSCRÍBASE: MEDIO AMBIENTE – ACTUALIDAD, NOTICIAS, TIPS Y EVENTOS
Email
Nombre
Apellido
Suscribirme
BUSCAR
BUSCAR
ECO BLOG
ÚLTIMOS TWEETS
DATOS DE CONTACTO
SÍGANOS EN...


Coffee
Menu
Coffeehouse
Responsibility
Card
Shop
Save $50 on Verismo® System.
Your favorite beverages. All from one machine. Now through April 10
What's New



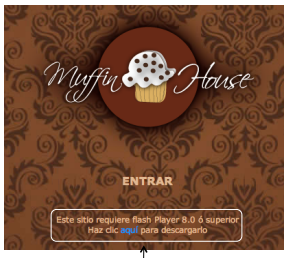
Pie de página (footer)

- Una especie de "mapa del sitio"
- Una barra de navegación más detallada
- Accesos directos a secciones y recursos específicos
- Información de contacto (dirección, teléfono, ciudad, país, cómo llegar)

bienpensado

Navegabilidad:
Que se explique por sí misma (para que la gente encuentre lo que está buscando)

bienpensado



✗ Esto no ayuda a la navegabilidad

✓ Claridad en el proceso



Navegabilidad

- Hacer fácil que la gente encuentre lo que está buscando.
- Mantenga la barra de navegación simple (y cerca de la parte superior de la página). No incluya demasiadas opciones.
- Incluya la navegación también en el pie de página (footer).
- Incluya rutas para que las personas sepan dónde están.
- Incluya una caja de búsqueda visible para buscar palabras clave.
- Incluya enlaces a otras secciones del contenido (cuando aplique).
- Evite o minimice el uso de flash (afecta tiempo de carga y navegabilidad)
- Adaptable para visualización en dispositivos móviles.

bienpensado

Diseño:
Forma de presentar y distribuir el contenido

bienpensado

Buen diseño = Credibilidad

- Tipografía (tipo y tamaño de letra)
- Imágenes (resolución, ubicación)
- Distribución de la información (jerárquica)
- Reconocimiento del logo (arriba a la izquierda)
- Escaneable fácil y rápidamente

bienpensado





Diseño

- Un buen diseño es el primer criterio para un navegante.
- Uso adecuado de los colores (coherencia corporativa).
- Fácil de escanear (tipografía legible, tamaño de fácil lectura, bullets, párrafos breves).
- Mantenga la consistencia entre todas las páginas (colores y distriución del contenido).
- Omita palabras ~~innecesarias.~~

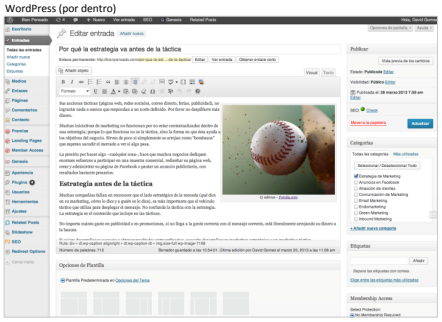
bienpensado

Plataformas

- Todas las plataformas son gratuitas
- Básicas (temporales): Google Sites, Weebly, Webmium, Wix
  - Totalmente prediseñadas, estandarizadas, funcionalidad limitada
- Robustas (definitivas): Wordpress, Joomla, Drupal
  - Funcionalidades específicas, SEO, personalizables
- Wordpress: facilidad de administración y robusta para generación y publicación de contenido.

bienpensado

WordPress (por dentro)

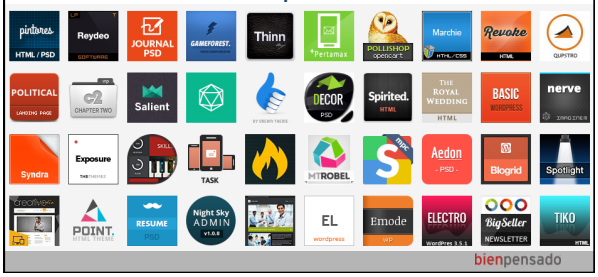


Plantillas prediseñadas

- 100% personalizables (forma y fondo).
- Códigos html optimizados y "nativos" para funcionalidades específicas.
- Adaptables automáticamente para móviles *(responsive)*.
- Disponibles para diferentes plataformas.
- Facilidad de cambiar conservando estructura previa.
- Themeforest, iThemes, Studiopress, Elegant Themes

bienpensado

Plantillas prediseñadas



bienpensado

Tips de Diseño: Convenciones habitualmente aceptadas

bienpensado

Botones

- Evidente que se "clickeable"
- Más importante que el numero de clics, es qué tan difíciles son de decidir (qué tanto tiene que pensar la gente para saber si es el clic correcto)
- El logo del encabezado siempre lleva al home de regreso
- Los menús de navegación horizontales en la parte superior de la página

bienpensado

Jerarquía: más importante = más visible

Muy importante

Importante

Menos importante

Mucho menos importante

bienpensado





Funcionalidades:
Plugins o extensiones adicionales

bienpensado

Funcionalidades (plugins/extensiones)

- Google Analytics (Google Analyticator)
- Mapa del sitio (Google Sitemap Generator)
- Artículos relacionados blog (Contextual Related Posts)
- Compartir en redes sociales (Share This)
- SEO (Yoast, All in One SEO)
- Formulario de contacto (Contact Form 7)
- Filtro anti-spam (Anti Spam Comments)
- Backup de la página (Backup Buddy)
- Redireccionamiento (301 Redirect)
- Plugins Wordpress: http://wordpress.org/extend/plugins/
- Extensiones Joomla: http://extensions.joomla.org/

bienpensado

Administración: Manteniendo el dinamismo de la página

bienpensado

Mantenerla dinámica y actualizada

- Plataforma con administración de contenidos
- Creación de nuevo contenido y actualización del actual
- Herramientas de conversión (descargas, suscripción, contacto, formularios)
- SEO para cada publicación: páginas y artículos del blog

bienpensado

Recomendaciones adicionales

bienpensado

Recomendaciones adicionales

- Uso de imágenes
  - Que apoyen el contenido.
  - Evite imágenes demasiado comunes.
  - Formato jpg (72 dpi)
- Qué tipo de imágenes:
  - Bancos de imágenes: Para artículos del blog o contenidos genéricos
  - Fotos propias: Para información y contenidos propios de la empresa.

bienpensado

✗ Podemos hacerlo mejor…



Recomendaciones adicionales (cont.)

- Así las páginas no estén en el menú, pueden aparecer:
  - Error 404 (la página no existe)
  - Caja de búsqueda (search box)
  - Bookmarking (cuando el usuario la marca)
  - Enlaces de publicaciones antiguas

bienpensado

Resumen:
Lo que cubrimos

bienpensado

Resumen: Lo que cubrimos

- Ecosistema digital: una estrategia online es integral
- La página debe responder a un objetivo estratégico
- Información de acuerdo a expectativas de sus visitantes
- Estructura: elementos que faciliten la navegabilidad
- Diseño = credibilidad
- Plataformas y funcionalidades específicas
- Página actualizada y dinámica = más visitas

bienpensado

Plan de acción:
Siguiente paso con su página

bienpensado

Plan de acción

- Revise si su página cumple con los objetivos definidos
- Defina o complemente información relevante para su audiencia objetivo
- Determine si su plataforma actual le ayuda a cumplir sus objetivos o debe migrar a otra
- Verifique/ajuste el diseño y la navegabilidad de su página (información, plantilla, botones, jerarquías… claridad)
- Agregue las funcionalidades que le hagan falta

bienpensado

Sesión de Preguntas

bienpensado