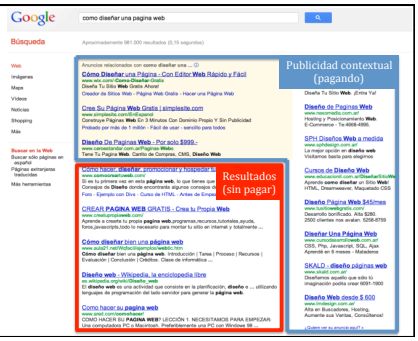
Motores de búsqueda (SEO)

Dos opciones de aparecer en la primera página de Google:

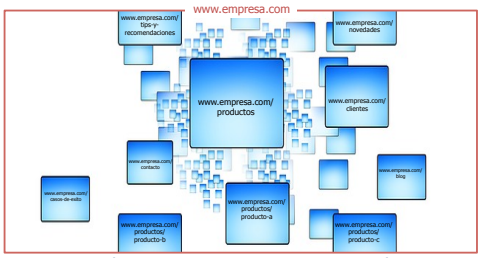
1. Pagando (publicidad)
2. Sin pagar (resultados)



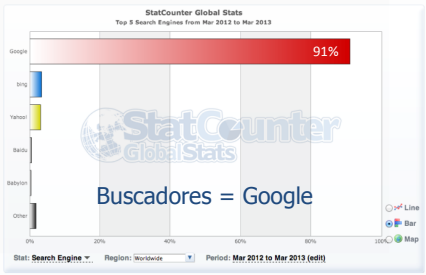
Objetivo:
Ser encontrado en los motores de búsqueda



Su sitio web es una colección de páginas



…cada página es "indexable" por los motores de búsqueda



Porcentaje de búsquedas a nivel mundial por buscador (Suramérica: Google 97%)
Fuente: http://gs.statcounter.com/#search_engine-ww-monthly-201203-201303-bar



¿Cómo funciona Google?

- Google guarda una copia de todas las páginas web
- Todos los días sus robots escanean y almacenan
- Cuando alguien ingresa una búsqueda, Google va y revisa en su bodega lo que más se ajuste
- Para definir lo que muestra y el orden en que lo muestra (ranking), utiliza una fórmula matemática (algoritmo)

bienpensado



Google lo escanea esté organizado o no

SEO = Search Engine Optimization
Optimización para motores de búsqueda

"Optimizar" es organizarle la información a Google para que la encuentre fácilmente cuando alguien se la pida.

Debe organizarle toda la información de su página:

- Páginas internas
- Artículos del blog
- Imágenes
- Documentos



bienpensado

Si tiene bien organizada la información (optimizada), Google la encontrará fácilmente y la archivará en su propia bodega con los rótulos correctos.



bienpensado

Una página le habla a dos audiencias: **visitantes y Google**

bienpensado



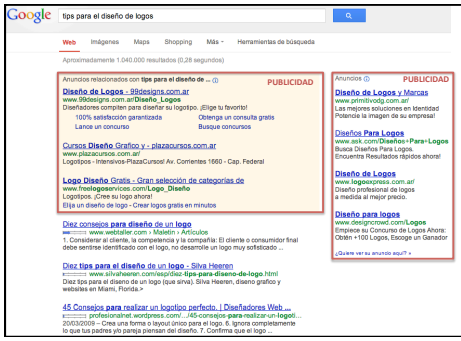
Google define el ranking con base en una sola palabra:

relevancia

bienpensado

¿Por qué la prioridad de Google es la relevancia?

bienpensado



Los ingresos de Google vienen de la publicidad

↓

Si la gente encuentra lo que busca = más tráfico = más prospectos

↓

Si los anuncios son relevantes (porque se relacionan con las palabras de búsqueda), mayor la probabilidad de que le den clic

↓

Cada vez que una persona da clic, Google gana dinero

¿Cómo sabe Google qué es relevante?

- **Palabras clave (keywords)**
  - Título
  - URL
  - Descripción
  - Encabezados
  - Imágenes
- **Enlaces entrantes**
- **Otros aspectos**
  - Tráfico (#visitas)
  - Mapa del sitio
  - Velocidad de carga
  - Social share

bienpensado

Palabras clave *(keywords)*

bienpensado

Cómo sabe Google qué es relevante

- Palabras clave (keywords)
  - Título
  - URL
  - Descripción
  - Encabezados
  - Imágenes
- Enlaces entrantes
- Otros aspectos
  - Tráfico (#visitas)
  - Mapa del sitio
  - Velocidad de carga
  - Social share

bienpensado

¿Qué son las palabras clave?

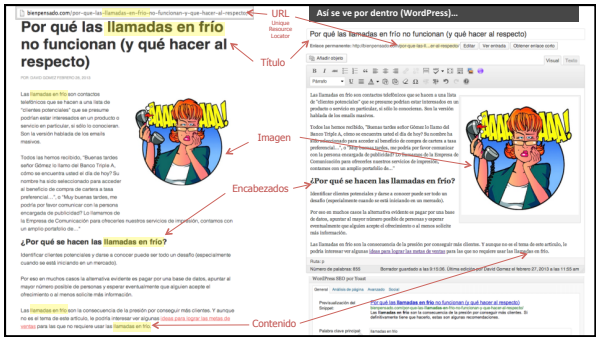
Son las palabras que digitan las personas en la caja de búsqueda de Google



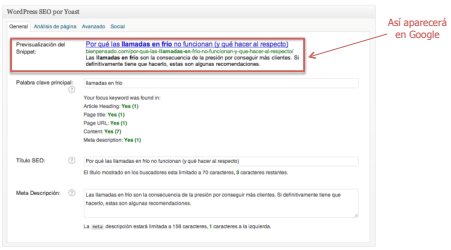
...que inmediatamente va y las busca en su bodega



Lugares donde Google busca las palabras clave (dentro de su página)

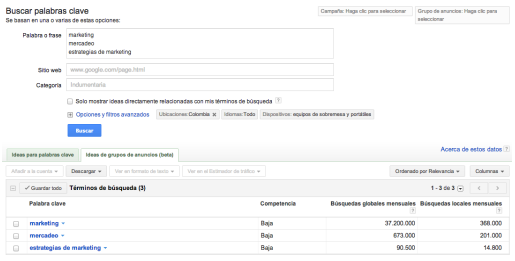


Validación antes de publicar…



Plugin WordPress: http://yoast.com/wordpress/seo/

Google Adwords Keyword Tool

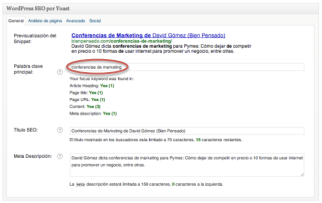


https://adwords.google.com/o/KeywordTool

Optimice las páginas de productos y servicios de la empresa

bienpensado





Plan de acción Palabras Clave

- Póngale las palabras clave a cada página interna de su sitio web.
- Revise Google Adwords Keyword Tool para conocer tráfico estimado de cada palabra/frase.
- Incluya un plugin para validar palabras clave.

bienpensado

Enlaces entrantes *(backlinks)*

bienpensado

Cómo sabe Google qué es relevante

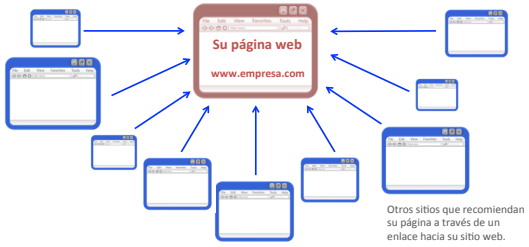
- Palabras clave (keywords)
  - Título
  - URL
  - Descripción
  - Encabezados
  - Imágenes
- Enlaces entrantes
- Otros aspectos
  - Tráfico (#visitas)
  - Mapa del sitio
  - Velocidad de carga
  - Social share

bienpensado

¿Qué son enlaces entrantes?

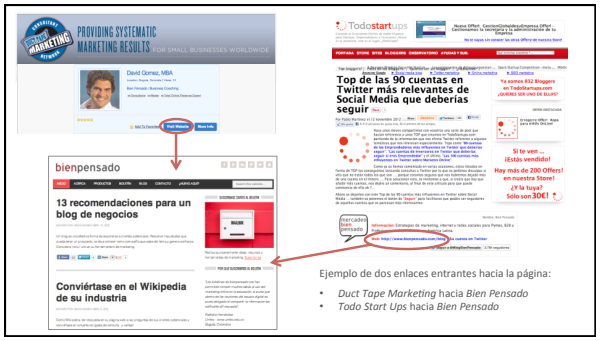
- Otras páginas web que envían visitantes a la suya.
- Son enlaces "clickeables" en páginas de terceros.
- Entre más enlaces de calidad tenga, mejor.
  - Cantidad: número de enlaces entrantes
  - Calidad: reputación de quien lo recomienda (.edu, sitios con alto tráfico y buena calificación)

bienpensado



Otros sitios que recomiendan su página a través de un enlace hacia su sitio web.

bienpensado



Ejemplo de dos enlaces entrantes hacia la página:

- *Duct Tape Marketing* hacia *Bien Pensado*
- *Todo Start Ups* hacia *Bien Pensado*

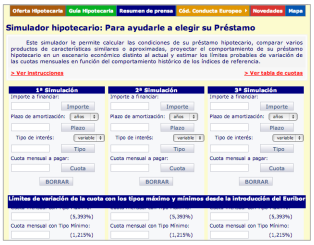
Alternativas para lograr enlaces entrantes

¿Cómo lograr enlaces entrantes?

Alternativas para que otras páginas lo recomienden

- Blog
- Reportes, guías y manuales
- Escribir contenido para terceros
- Herramientas o tests online
- Libros electrónicos
- Foros (link en el perfil)









http://www.proyectos.com.mx/Demos/benziger.html



http://marketing.grader.com/

Formas poco efectivas de construir enlaces

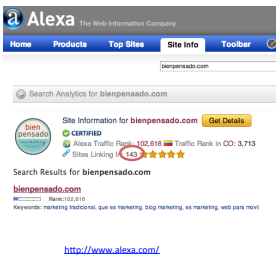
- Directorios construidos sólo para SEO
  - Google ha empezado a excluirlos de su indexación
- Intercambio de enlaces
  - Dudosa calidad de sitios de procedencia
  - Google detecta patrones de enlaces

Algoritmos adicionales de Google

Panda: Detecta sitios de baja calidad *(article marketing)*
Penguin: Detecta sitios optimizados en exceso (demasiadas palabras clave), especialmente en páginas de baja autoridad.

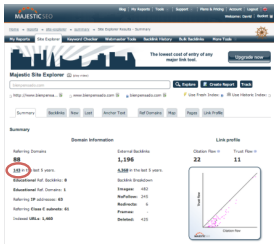
Para conocer sus enlaces entrantes

- Básico: Alexa



http://www.alexa.com/

- Avanzado: Majestic SEO



https://www.majesticseo.com/

Plan de acción para enlaces entrantes

- Genere una atractiva pieza de contenido y promuévala (eBook, herramienta, test, manual)
- Ofrezca escribir contenido para terceros de forma habitual
- Crear contenido habitualmente: la mejor forma de obtener enlaces entrantes en el largo plazo.

Otros aspectos

bienpensado

Cómo sabe Google qué es relevante

- Palabras clave (keywords)
  - Título
  - URL
  - Descripción
  - Encabezados
  - Imágenes
- Enlaces entrantes
- Otros aspectos
  - Tráfico (#visitas)
  - Mapa del sitio
  - Velocidad de carga
  - Social share

bienpensado

Tráfico (#visitas)



http://www.google.com/analytics/

bienpensado

Mapa del sitio

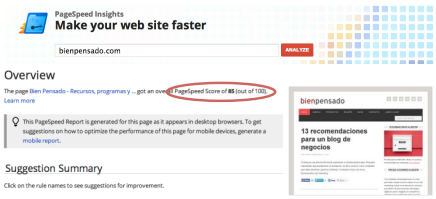

XML Sitemap

This is a XML Sitemap which is supposed to be processed by search engines like Google, MSN Search and YAHOO.
It was generated using the Blogging-Software WordPress and the Google Sitemap Generator Plugin by Arne Brachhold.
You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org and Google's list of sitemap programs.

URL	Priority	Change Frequency	LastChange (GMT)
http://bienpensado.com/	100%	Daily	2013-04-11 13:10
http://bienpensado.com/conferencias-de-marketing/	60%	Weekly	2013-04-13 13:10
http://bienpensado.com/blog/	60%	Weekly	2013-04-13 13:07
http://bienpensado.com/transacion-en-proceso-de-validacion/	60%	Weekly	2013-04-12 13:51
http://bienpensado.com/transacion-rechazada/	60%	Weekly	2013-04-12 13:51
http://bienpensado.com/como-crear-alianzas-efectivas/	20%	Monthly	2013-04-08 23:02
http://bienpensado.com/serfi-del-dijalo-estrategico-ideal/	20%	Monthly	2013-04-08 22:14
http://bienpensado.com/proceso-no-tecnico-para-dinamizar-su-pagina-web/	20%	Monthly	2013-04-08 18:34
http://bienpensado.com/como-crear-contenido-irresistible-en-5-simples-pasos/	20%	Monthly	2013-04-08 14:26
http://bienpensado.com/la-vale-de-expero-es-parte-de-la-experiencia/	20%	Monthly	2013-04-07 23:15
http://bienpensado.com/25-ideas-para-sorprender-a-sus-clientes/	20%	Monthly	2013-04-07 23:13
http://bienpensado.com/que-es-y-que-no-es-marketing/	20%	Monthly	2013-04-07 15:07
http://bienpensado.com/13-recomendaciones-para-un-blog-de-negocios/	20%	Monthly	2013-04-05 23:27
http://bienpensado.com/5-estrategias-para-dejar-de-competir-en-precio/	20%	Monthly	2013-04-05 20:23
http://bienpensado.com/convertase-en-el-wikipedia-de-su-industria/	20%	Monthly	2013-04-05 17:47
http://bienpensado.com/por-que-vale-la-pena-escribir-un-blog-de-negocios/	20%	Monthly	2013-04-05 11:25
http://bienpensado.com/condactos/	60%	Weekly	2013-04-04 22:07
http://bienpensado.com/acerca/	60%	Weekly	2013-04-04 01:44
http://bienpensado.com/boletin/	60%	Weekly	2013-04-04 01:09
http://bienpensado.com/nueva-aqui/	60%	Weekly	2013-04-04 00:46
http://bienpensado.com/boletin/archivos-historicos-boletin-electronico-de-bien-pensado-marketing-toolbox/	60%	Weekly	2013-03-31 11:21

http://wordpress.org/extend/plugins/google-sitemap-generator/

Velocidad de carga


PageSpeed Insights
Make your web site faster

bienpensado.com

ANALYZE

Overview

The page Bien Pensado - Recursos, programas y ... got an overall PageSpeed Score of 85 (out of 100).
Learn more

This PageSpeed Report is generated for this page as it appears in desktop browsers. To get suggestions on how to optimize the performance of this page for mobile devices, generate a mobile report.

Suggestion Summary

Click on the rule names to see suggestions for improvement.

bienpensado

13 recomendaciones para un blog de negocios

https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights

Social share


55 ejemplos de diferenciación

POR DAVID GOMEZ SEPTIEMBRE 13, 2012

Una selección de los mejores ejemplos de diferenciación del blog de Nuggets de Mercadeo. Ideas de empresas pequeñas y grandes, de servicios y de productos de diversas industrias.

Share 937 Tweet 144 Share 23 +1 2

Resumen:
Lo que cubrimos

bienpensado

Resumen: Lo que cubrimos

- Google se basa en relevancia
- Factores clave para Google
  - Palabras clave. En diferentes ubicaciones del sitio
  - Enlaces entrantes. Enlaces de calidad (reputación)
  - Otros aspectos (tráfico, mapa del sitio, velocidad de carga y social share)
- Contenido de calidad es el mejor aliciente para Google

bienpensado

Plan de acción:
Cosas puntuales para mejorar visibilidad en Google

bienpensado

Plan de acción

- Incluya palabras clave en cada una de las páginas de su sitio (apóyese en Google Adwords Keyword Tool)
- Genere contenido regularmente y compártalo
- Monitoree permanentemente el desempeño de todas las variables.

bienpensado

Sesión de Preguntas

bienpensado