Ecosistema Digital

Complemento a la sesión anterior
Search Engine Optimization

bienpensado

Tráfico Google Analytics (not provided)

- Keywords Google Analytics
  Fuentes de tráfico/Visión general (not provided)

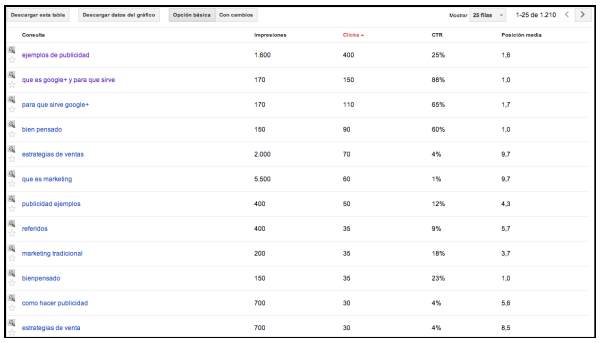
Para los usuarios "logeados" en Google no se provee información (privacidad)



bienpensado

Búsquedas por las que su sitio ya es efectivo

- Identificar las palabras por las que ya está siendo bien *rankeado* en Google. ("la fruta más baja de tomar").
- Google Webmasters Tool:Tráfico/Consultas de búsqueda https://www.google.com/webmasters/tools/
- ¿Para qué?
  - Fortalecer contenido que ya tiene para *rankear* aun mejor y generar más tráfico y conversión.
  - Generar más contenido similar o relacionado
  - Actualizar contenido ya publicado

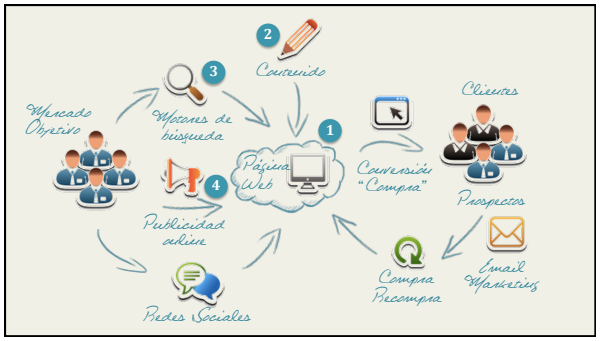


Descargar esta tabla | Descargar datos del gráfico | Opción básica | Con cambios | Mostrar: 25 filas | 1-25 de 1.210

Consulta	Impresiones	Clicks	CTR	Posición media
ejemplos de publicidad	1.600	400	25%	1,6
que es google+ y para que sirve	170	150	88%	1,0
para que sirve google+	170	110	65%	1,7
bien pensado	150	90	60%	1,0
estrategias de ventas	2.000	70	4%	9,7
que es marketing	5.500	60	1%	9,7
publicidad ejemplos	400	50	12%	4,3
referidos	400	35	9%	5,7
marketing tradicional	200	35	18%	3,7
bienpensado	150	35	23%	1,0
como hacer publicidad	700	30	4%	5,6
estrategias de venta	700	30	4%	8,5

Ecosistema Digital (sesiones)

1. Página Web – Martes 2 de Abril
2. Contenido – Martes 9 de Abril
3. Motores de búsqueda – Martes 16 de Abril
4. **Publicidad online – Martes 23 de Abril**
5. Redes Sociales – Martes 7 de Mayo
6. Conversión – Martes 14 de Mayo
7. Email Marketing – Martes 21 de Mayo
8. Preguntas & Respuestas – Martes 28 de Mayo



Publicidad online

Publicidad online: lo que veremos

- Estrategia antes de la táctica (para qué)
- La publicidad no vende, invita a un siguiente paso
- Modelos y opciones de publicidad online
  - Google Adwords
  - Anuncios en Facebook
  - Anuncios en Linkedin
  - Anuncios en YouTube
- Cómo medir la publicidad online

bienpensado

Estrategia antes de la táctica

bienpensado

Por qué considerar la publicidad online

- Alcance cada vez mayor Latam (⇧penetración internet*)
- Refinada segmentación
- Cada acción es medible
- Sólo paga cuando hacen clic (CPC)
- Económicamente accesible
- Controla el presupuesto

*Internet World Stats: http://www.internetworldstats.com/stats2.htm#americas

bienpensado

Antes de hacer publicidad online, defina…

- Qué espera de la publicidad
- Cuál es el mercado objetivo que pretende alcanzar
- Dónde es más probable encontrarlo
- Qué ofrecerá en la publicidad
- Qué acción espera que hagan las personas
- Cuál es el indicador de éxito (#, %)

bienpensado



Publicidad que pretende vender…



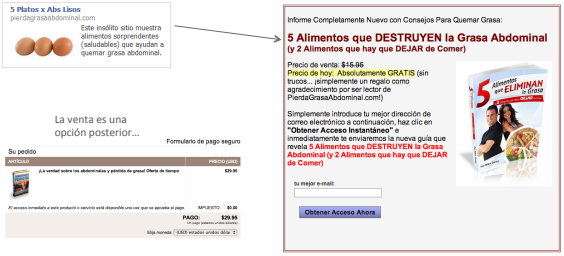
Publicidad que pretende vender…



vs. publicidad que invita a un siguiente paso



vs. publicidad que invita a un siguiente paso



Modelos y opciones de publicidad online

bienpensado

Modelos de publicidad online

- **CPM** (Costo Por Mil)
  Se cobra por impresiones. Una impresión es cada vez que se muestra el anuncio. Se cobra un valor por cada mil impresiones. La inversión total es según el número de impresiones compradas.
- **CPC** (Costo Por Clic)
  Se cobra solamente cada vez que alguien da clic al anuncio. Usted oferta lo que pagará por cada clic. Se cobra de acuerdo al número de clics recibidos.

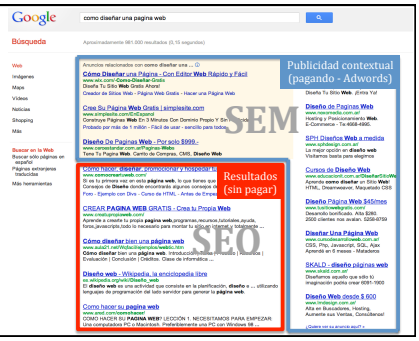
Posibilidades de segmentación

	Adwords	Facebook	Linkedin
Palabras clave	✓	✗	✗
País/ciudad	✓	✓	✓
Zona de la ciudad	✓	✗	✗
Remarketing	✓	✗	✗
Edad/Sexo	✓	✓	✓
Intereses	✓	✓	✓
Compañía	✗	✗	✓
Cargo	✗	✗	✓
CPM	✓	✓	✓
CPC	✓	✓	✓

Google Adwords

Dos opciones de aparecer en la primera página de Google:

1. Pagando (publicidad)
2. Sin pagar (resultados)



Google AdWords

- Plataforma publicitaria de Google para promover anuncios en el buscador y la red de display (afiliados)
- Cada anuncio se relaciona con palabras clave predefinidas en la creación de la campaña
- Se paga por cada clic que se hace al anuncio
- Robusta plataforma de control, medición y ajuste

Tutorial completo de Google Adwords en español: https://support.google.com/adwords/?hl=es

bienpensado

Claves para una campaña exitosa

- Segmentación lo más afinada posible
- Selección de palabras clave relevantes para el target
- Contenido del anuncio publicitario (respuesta directa)
- Especificidad de lo que se ofrece o invita a realizar (landing page y url exacta -no al home-)

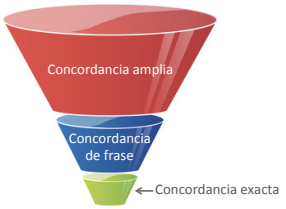
bienpensado

Cómo funciona Google Adwords

- Configuración de la cuenta y facturación
- Red: Búsqueda, Display o ambas
- Ubicación geográfica
- CPC máximo y presupuesto diario
- Creación de cada anuncio (forman un grupo)
- Palabras clave: 4 tipos de concordancia (amplia, de frase, exacta y negativa)

bienpensado

Tipos de concordancia



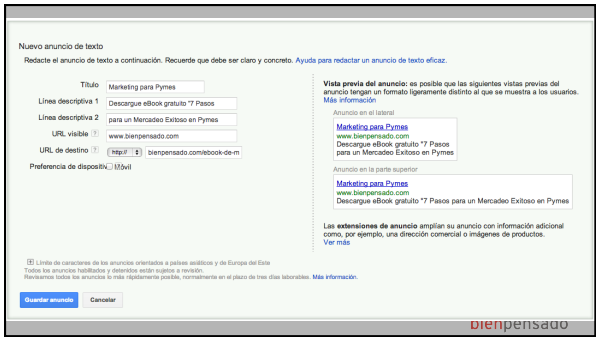
bienpensado

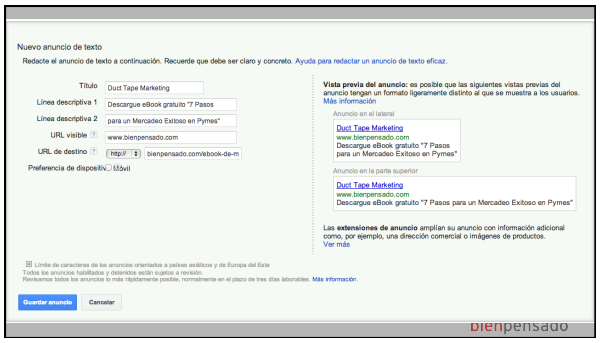
Tipos de concordancia - Ej. software de ventas

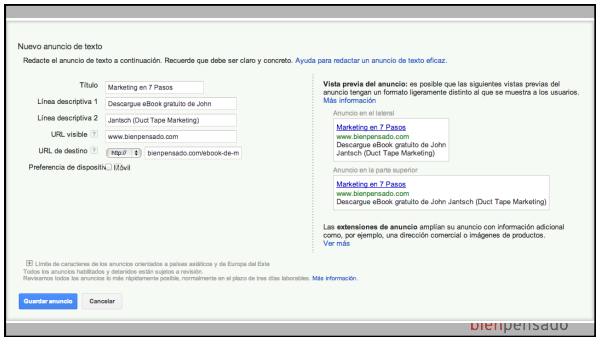
- **Concordancia amplia**
  software empresarial, gestión de **ventas**, **software** activos fijos, **venta** de **software**, **software** comercial, **software de ventas** para empresas de servicios.
- **Concordancia de frase (no incluyen sinónimos o búsquedas que tengan otra palabra en la mitad)**
  software de ventas industrial, comprar **software de ventas**
- **Concordancia exacta**
  [software de ventas], [software para ventas], [software comercial]
- **Concordancia negativa**
  software de ventas {**gratis**}, software de ventas {**marca abc**}

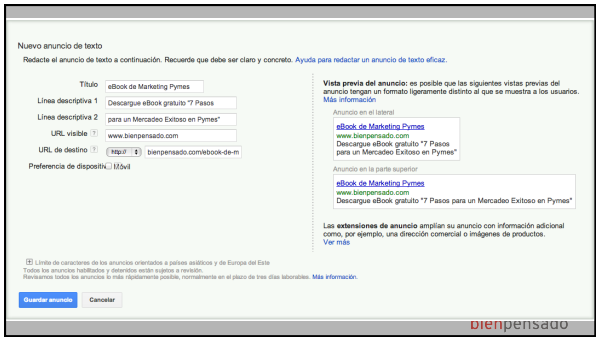


bienpensado


Nuevo anuncio de texto
Redacte el anuncio de texto a continuación. Recuerde que debe ser claro y concreto. Ayuda para redactar un anuncio de texto eficaz.
Título
Marketing para Pymes
Línea descriptiva 1
Descargue eBook gratuito "7 Pasos
Línea descriptiva 2
para un Mercadeo Exitoso en Pymes
URL visible
www.bienpensado.com
URL de destino
http://
bienpensado.com/ebook-de-m
Preferencia de dispositivo
Móvil
Vista previa del anuncio: es posible que las siguientes vistas previas del anuncio tengan un formato ligeramente distinto al que se muestra a los usuarios.
Más información
Anuncio en el lateral
Marketing para Pymes
www.bienpensado.com
Descargue eBook gratuito "7 Pasos
para un Mercadeo Exitoso en Pymes
Anuncio en la parte superior
Marketing para Pymes
www.bienpensado.com
Descargue eBook gratuito "7 Pasos para un Mercadeo Exitoso en Pymes
Las extensiones de anuncio amplían su anuncio con información adicional como, por ejemplo, una dirección comercial o imágenes de productos.
Ver más
Límite de caracteres de los anuncios orientados a países asiáticos y de Europa del Este
Todos los anuncios habilitados y detenidos están sujetos a revisión.
Revisamos todos los anuncios lo más rápidamente posible, normalmente en el plazo de tres días laborables. Más información.
Guardar anuncio
Cancelar
bienpensado


Nuevo anuncio de texto
Redacte el anuncio de texto a continuación. Recuerde que debe ser claro y concreto. Ayuda para redactar un anuncio de texto eficaz.
Título
Duct Tape Marketing
Línea descriptiva 1
Descargue eBook gratuito "7 Pasos
Línea descriptiva 2
para un Mercadeo Exitoso en Pymes"
URL visible
www.bienpensado.com
URL de destino
http://
bienpensado.com/ebook-de-m
Preferencia de dispositivo
Móvil
Vista previa del anuncio: es posible que las siguientes vistas previas del anuncio tengan un formato ligeramente distinto al que se muestra a los usuarios.
Más información
Anuncio en el lateral
Duct Tape Marketing
www.bienpensado.com
Descargue eBook gratuito "7 Pasos
para un Mercadeo Exitoso en Pymes"
Anuncio en la parte superior
Duct Tape Marketing
www.bienpensado.com
Descargue eBook gratuito "7 Pasos para un Mercadeo Exitoso en Pymes"
Las extensiones de anuncio amplían su anuncio con información adicional como, por ejemplo, una dirección comercial o imágenes de productos.
Ver más
Límite de caracteres de los anuncios orientados a países asiáticos y de Europa del Este
Todos los anuncios habilitados y detenidos están sujetos a revisión.
Revisamos todos los anuncios lo más rápidamente posible, normalmente en el plazo de tres días laborables. Más información.
Guardar anuncio
Cancelar
bienpensado


Nuevo anuncio de texto
Redacte el anuncio de texto a continuación. Recuerde que debe ser claro y concreto. Ayuda para redactar un anuncio de texto eficaz.
Título
Marketing en 7 Pasos
Línea descriptiva 1
Descargue eBook gratuito de John
Línea descriptiva 2
Jantsch (Duct Tape Marketing)
URL visible
www.bienpensado.com
URL de destino
http://
bienpensado.com/ebook-de-m
Preferencia de dispositivo
Móvil
Vista previa del anuncio: es posible que las siguientes vistas previas del anuncio tengan un formato ligeramente distinto al que se muestra a los usuarios.
Más información
Anuncio en el lateral
Marketing en 7 Pasos
www.bienpensado.com
Descargue eBook gratuito de John
Jantsch (Duct Tape Marketing)
Anuncio en la parte superior
Marketing en 7 Pasos
www.bienpensado.com
Descargue eBook gratuito de John Jantsch (Duct Tape Marketing)
Las extensiones de anuncio amplían su anuncio con información adicional como, por ejemplo, una dirección comercial o imágenes de productos.
Ver más
Límite de caracteres de los anuncios orientados a países asiáticos y de Europa del Este
Todos los anuncios habilitados y detenidos están sujetos a revisión.
Revisamos todos los anuncios lo más rápidamente posible, normalmente en el plazo de tres días laborables. Más información.
Guardar anuncio
Cancelar
bienpensado



Considere el remarketing

- Muestra anuncios en la red de display a quienes hayan visitado alguna de las páginas de su sitio web
- Listas: muestra determinado anuncio, dependiendo de la página del sitio que haya visitado. Por ejemplo:
  1. Visitó en su página la sección de *accesorios para mascotas*
  2. Se fue de su sitio sin comprar nada y navega otros sitios
  3. Empieza a ver "coincidencialmente" sus anuncios de *accesorios para mascotas*

Más sobre Remarketing: https://support.google.com/adwords/answer/2454000

3 cosas que diferencian Adwords del resto

1. Anuncios relacionados con palabras clave (contextual)
2. Segmentación geográfica zonal (hasta 1 km de radio)
3. Remarketing o retargeting ("sigue" la audiencia en la web)

Recomendaciones

- Empiece con palabras de [concordancia exacta]
- Juegue con Google Adwords Keyword Tool
- 2-3 palabras de longitud "software de ventas inmobiliario"
- Piense en las palabras que buscaría un cliente
- Incluya palabras negativas – Gafas de sol. Negativas: "gafas para buceo", "gafas de natación"
- Ofrezca inicialmente valores inferiores a los sugeridos
- Oferte independiente para palabras clave específicas (diferente al valor ofertado para el grupo de anuncios)

bienpensado

Anuncios en Facebook

bienpensado

Anuncios de Facebook, especialmente útiles para…

- Aumentar el número de fans de la página de Facebook
- Promover contenido interno de Facebook (página, aplicación, evento)
- Publicaciones promocionadas con una clara invitación a la acción
- Opciones
  - Anuncios (url externa o Facebook)
  - Historias patrocinadas
  - Publicaciones promocionadas

bienpensado



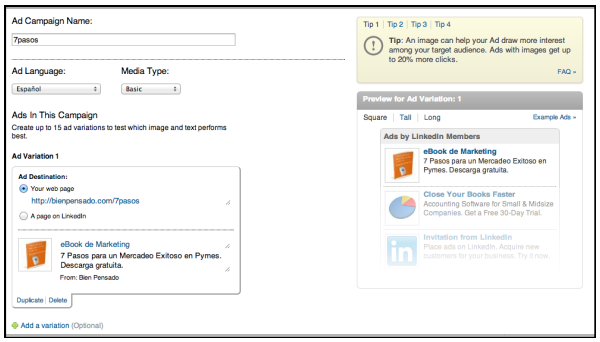


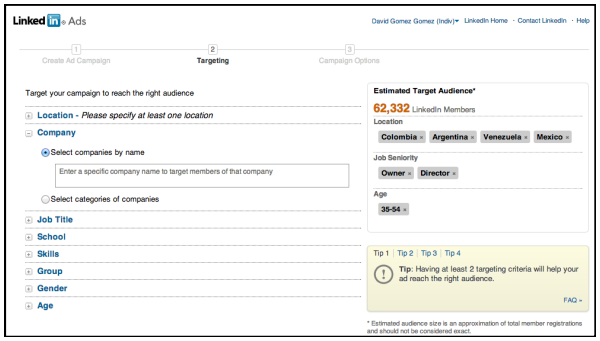
Anuncios en Linkedin

Anuncios de Linkedin, especialmente útiles para…

- Promover perfil/páginas de compañía en Linkedin
- Empresas B2B
- Una industria en particular
- Una empresa en particular
- Intereses profesionales específicos
- Opciones: texto o video

bienpensado





Anuncios en YouTube

bienpensado

Anuncios en YouTube, especialmente útiles para…

- Contenido audiovisual
- Enlazar a más videos dentro de YouTube (no permite enviar a sitios externos -como su página web-)
- Demostraciones de producto, historias, cómo hacer algo

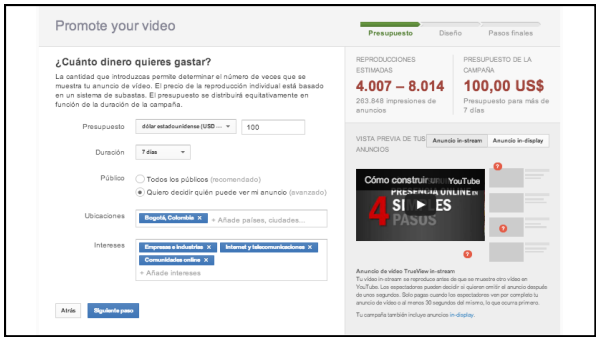
bienpensado

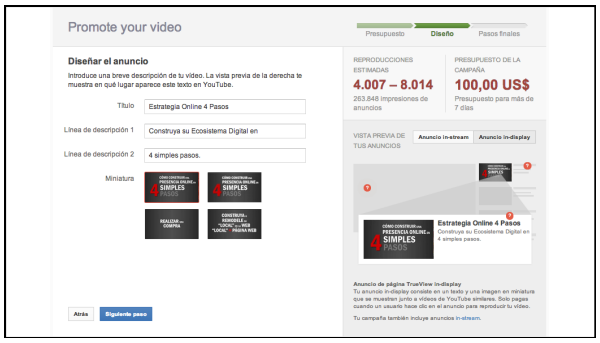
Prueba de desempeño, demostración…





bienpensado


Promote your video
Presupuesto
Diseño
Pasos finales
¿Cuánto dinero quieres gastar?
La cantidad que introduzcas permite determinar el número de veces que se muestra tu anuncio de vídeo. El precio de la reproducción individual está basado en un sistema de subastas. El presupuesto se distribuirá equitativamente en función de la duración de la campaña.
Presupuesto
dólar estadounidense (USD ...
100
Duración
7 días
Público
Todos los públicos (recomendado)
Quiero decidir quién puede ver mi anuncio (avanzado)
Ubicaciones
Bogotá, Colombia
+ Añade países, ciudades...
Intereses
Empresas e industrias
Internet y telecomunicaciones
Comunidades online
+ Añade intereses
Atrás
Siguiente paso
REPRODUCCIONES ESTIMADAS
4.007 – 8.014
263.848 impresiones de anuncios
PRESUPUESTO DE LA CAMPAÑA
100,00 US$
Presupuesto para más de 7 días
VISTA PREVIA DE TUS ANUNCIOS
Anuncio in-stream
Anuncio in-display
Cómo construir una PRESENCIA ONLINE en 4 SIMPLES PASOS
Anuncio de vídeo TrueView in-stream
Tu vídeo in-stream se reproduce antes de que se muestre otro vídeo en YouTube. Los espectadores pueden decidir si quieren omitir el anuncio después de unos segundos. Solo pagas cuando los espectadores ven por completo tu anuncio de vídeo o al menos 30 segundos del mismo, lo que ocurra primero.
Tu campaña también incluye anuncios in-display.


Promote your video
Presupuesto
Diseño
Pasos finales
Diseñar el anuncio
Introduce una breve descripción de tu vídeo. La vista previa de la derecha te muestra en qué lugar aparece este texto en YouTube.
Título
Estrategia Online 4 Pasos
Línea de descripción 1
Construya su Ecosistema Digital en
Línea de descripción 2
4 simples pasos.
Miniatura
Atrás
Siguiente paso
REPRODUCCIONES ESTIMADAS
4.007 – 8.014
263.848 impresiones de anuncios
PRESUPUESTO DE LA CAMPAÑA
100,00 US$
Presupuesto para más de 7 días
VISTA PREVIA DE TUS ANUNCIOS
Anuncio in-stream
Anuncio in-display
Estrategia Online 4 Pasos
Construya su Ecosistema Digital en 4 simples pasos.
Anuncio de página TrueView in-display
Tu anuncio in-display consiste en un texto y una imagen en miniatura que se muestran junto a vídeos de YouTube similares. Solo pagas cuando un usuario hace clic en el anuncio para reproducir tu vídeo.
Tu campaña también incluye anuncios in-stream.


Google AdWords
YouTube
Crear una campaña de AdWords para vídeo
Para poder publicar su anuncio de vídeo de YouTube, debe tener configurada una cuenta de Google AdWords para facturación y para administrar anuncios.
1. Decida lo que desea invertir
2. Cree un anuncio para su vídeo
3. Configure una cuenta de Google AdWords para vídeo
180.000,00 COL$
7 días
Estrategia Online 4 Pasos
Cómo construir un Ecosistema Digital en 4 simples pasos!
by MercadeoBienPensado | 247 views
Confirme los detalles siguientes para empezar a publicar el anuncio.
Tiene una cuenta de AdWords activa con Google. Usaremos los datos de facturación actuales para sus campañas de AdWords para vídeo. Puede revisar las formas preferencias de facturación de AdWords.
Nombre de la campaña de AdWords para vídeo
Campaña n.º 2
Programación de publicación estimada para el anuncio de vídeo
7 días hasta el 28/04/2013
Presupuesto diario máximo
COP 25.714,00
Importe máximo que se cobrará
COP 180.000,00
bienpensado

Cómo medir la publicidad

Indicadores para medir la publicidad CPC

- Alcance = 141.824 impresiones
- Click Through Rate (CTR) = 0,7% (1.041 clics/141.824)
- Costo por clic (CPC) = US$0,07 (US$75 inversión/1.041)
- Tasa de conversión = 69% (721 descargas/1.049 clics)
- Costo por adquisición = US$0,10 (US$75/721 descargas)





https://bitly.com/

Plan de acción: Experimente

Plan de acción

- Si aún no utiliza Adwords, ensaye una pequeña campaña
- Si ya utiliza Adwords, afine palabras clave cada vez más
- Defina/revise lo que va a ofrecer en la publicidad
- Defina/revise indicadores de conversión

bienpensado