Ecosistema Digital

Complemento a la sesión anterior

Search Engine Optimization

Tráfico Google Analytics (not provided)

- Keywords Google Analytics
  Fuentes de tráfico/Visión general (not provided)

Para los usuarios "logeados" en Google no se provee información (privacidad)



Tráfico de búsqueda

Palabra clave

Consulta de búsqueda coincidente

Fuente

Tráfico de referencia

Fuente

Tráfico directo

Página de destino

	Palabra clave	Visitas	% Visitas
1.	(not provided)	3.486	45,50%
2.	ejemplos de publicidad	265	3,46%
3.	que es google+ y para que sirve	118	1,54%
4.	para que sirve google+	85	1,11%
5.	bien pensado	82	1,07%
6.	estrategias de ventas	56	0,73%
7.	bienpensado	45	0,59%
8.	publicidad ejemplos	40	0,52%
9.	que es marketing	37	0,48%
10.	para que sirve el google+	29	0,38%

Búsquedas por las que su sitio ya es efectivo

- Identificar las palabras por las que ya está siendo bien *rankeado* en Google. (“la fruta más baja de tomar”).
- Google Webmasters Tool:Tráfico/Consultas de búsqueda https://www.google.com/webmasters/tools/
- ¿Para qué?
  - Fortalecer contenido que ya tiene para *rankear* aun mejor y generar más tráfico y conversión.
  - Generar más contenido similar o relacionado
  - Actualizar contenido ya publicado

Descargar esta tabla | Descargar datos del gráfico | Opción básica | Con cambios

Mostrar 25 filas 1-25 de 1.210

Consulta	Impresiones	Clicks ▲	CTR	Posición media
ejemplos de publicidad	1.600	400	25%	1,6
que es google+ y para que sirve	170	150	88%	1,0
para que sirve google+	170	110	65%	1,7
bien pensado	150	90	60%	1,0
estrategias de ventas	2.000	70	4%	9,7
que es marketing	5.500	60	1%	9,7
publicidad ejemplos	400	50	12%	4,3
referidos	400	35	9%	5,7
marketing tradicional	200	35	18%	3,7
bienpensado	150	35	23%	1,0
como hacer publicidad	700	30	4%	5,6
estrategias de venta	700	30	4%	8,5

Ecosistema Digital (sesiones)

1. Página Web – Martes 2 de Abril
2. Contenido – Martes 9 de Abril
3. Motores de búsqueda – Martes 16 de Abril
4. **Publicidad online – Martes 23 de Abril**
5. Redes Sociales – Martes 7 de Mayo
6. Conversión – Martes 14 de Mayo
7. Email Marketing – Martes 21 de Mayo
8. Preguntas & Respuestas – Martes 28 de Mayo


2
Contenido
3
Motores de búsqueda
Mercado Objetivo
1
Página Web
Clientes
Conversión "Compra"
Prospectos
4
Publicidad online
Email Marketing
Compra Recompra
Redes Sociales

Publicidad online

Publicidad online: lo que veremos

- Estrategia antes de la táctica (para qué)
- La publicidad no vende, invita a un siguiente paso
- Modelos y opciones de publicidad online
  - Google Adwords
  - Anuncios en Facebook
  - Anuncios en Linkedin
  - Anuncios en YouTube
- Cómo medir la publicidad online

Estrategia antes de la táctica

Por qué considerar la publicidad online

- Alcance cada vez mayor Latam (⇧penetración internet*)
- Refinada segmentación
- Cada acción es medible
- Sólo paga cuando hacen clic (CPC)
- Económicamente accesible
- Controla el presupuesto

*Internet World Stats: http://www.internetworldstats.com/stats2.htm#americas

Antes de hacer publicidad online, defina…

- Qué espera de la publicidad
- Cuál es el mercado objetivo que pretende alcanzar
- Dónde es más probable encontrarlo
- Qué ofrecerá en la publicidad
- Qué acción espera que hagan las personas
- Cuál es el indicador de éxito (#, %)


La publicidad no vende, invita a un siguiente paso

Publicidad que pretende vender…





Publicidad que pretende vender…





vs. publicidad que invita a un siguiente paso





vs. publicidad que invita a un siguiente paso

5 Platos x Abs Lisos
pierdagrasaabdominal.com



Este insólito sitio muestra alimentos sorprendentes (saludables) que ayudan a quemar grasa abdominal.

La venta es una opción posterior…

Formulario de pago seguro

Su pedido

ARTÍCULO	PRECIO (USD)
¡La verdad sobre los abdominales y pérdida de grasa! Oferta de tiempo	$29.95

El acceso inmediato a este producto o servicio esté disponible una vez que se apruebe el pago. IMPUESTO $0.00

PAGO: $29.95

Un pago (estados unidos dólares)

Elija moneda: (USD) estados unidos dólar

Informe Completamente Nuevo con Consejos Para Quemar Grasa:

5 Alimentos que DESTRUYEN la Grasa Abdominal
(y 2 Alimentos que hay que DEJAR de Comer)

Precio de venta: ~~$15.95~~
Precio de hoy: Absolutamente GRATIS (sin trucos... ¡simplemente un regalo como agradecimiento por ser lector de PierdaGrasaAbdominal.com!)



Simplemente introduce tu mejor dirección de correo electrónico a continuación, haz clic en **"Obtener Acceso Instantáneo"** e inmediatamente te enviaremos la nueva guía que revela **5 Alimentos que DESTRUYEN la Grasa Abdominal (y 2 Alimentos que hay que DEJAR de Comer)**

tu mejor e-mail:

Obtener Acceso Ahora

Modelos y opciones de publicidad online

Modelos de publicidad online

- **CPM** (Costo Por Mil)
  Se cobra por impresiones. Una impresión es cada vez que se muestra el anuncio. Se cobra un valor por cada mil impresiones. La inversión total es según el número de impresiones compradas.
- **CPC** (Costo Por Clic)
  Se cobra solamente cada vez que alguien da clic al anuncio. Usted oferta lo que pagará por cada clic. Se cobra de acuerdo al número de clics recibidos.

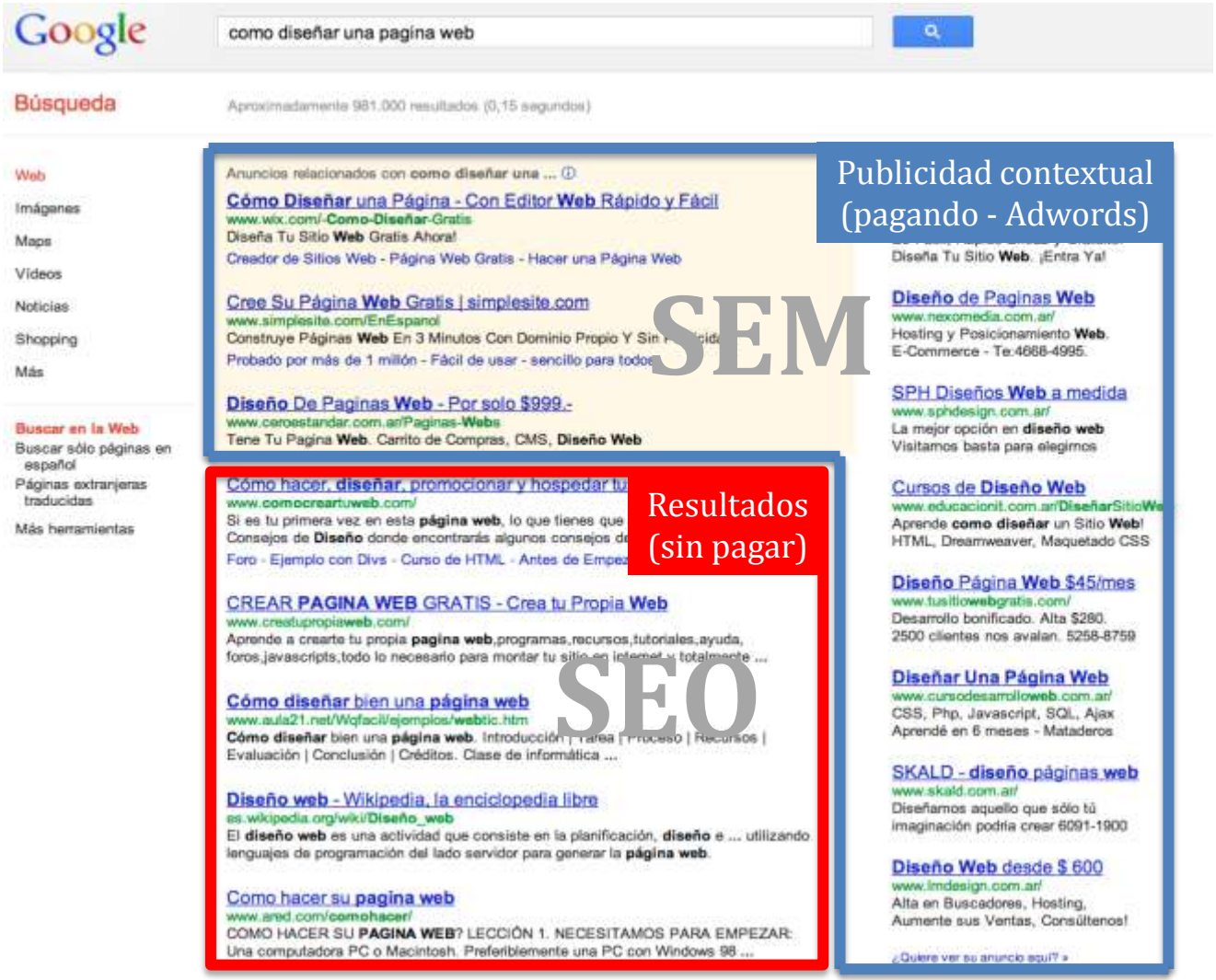
Posibilidades de segmentación

	Adwords	Facebook	Linkedin
Palabras clave	✓	✗	✗
País/ciudad	✓	✓	✓
Zona de la ciudad	✓	✗	✗
Remarketing	✓	✗	✗
Edad/Sexo	✓	✓	✓
Intereses	✓	✓	✓
Compañía	✗	✗	✓
Cargo	✗	✗	✓
CPM	✓	✓	✓
CPC	✓	✓	✓

Google Adwords

Dos opciones de aparecer en la primera página de Google:

1. Pagando (publicidad)
2. Sin pagar (resultados)



Google AdWords

- Plataforma publicitaria de Google para promover anuncios en el buscador y la red de display (afiliados)
- Cada anuncio se relaciona con palabras clave predefinidas en la creación de la campaña
- Se paga por cada clic que se hace al anuncio
- Robusta plataforma de control, medición y ajuste

Tutorial completo de Google Adwords en español: https://support.google.com/adwords/?hl=es

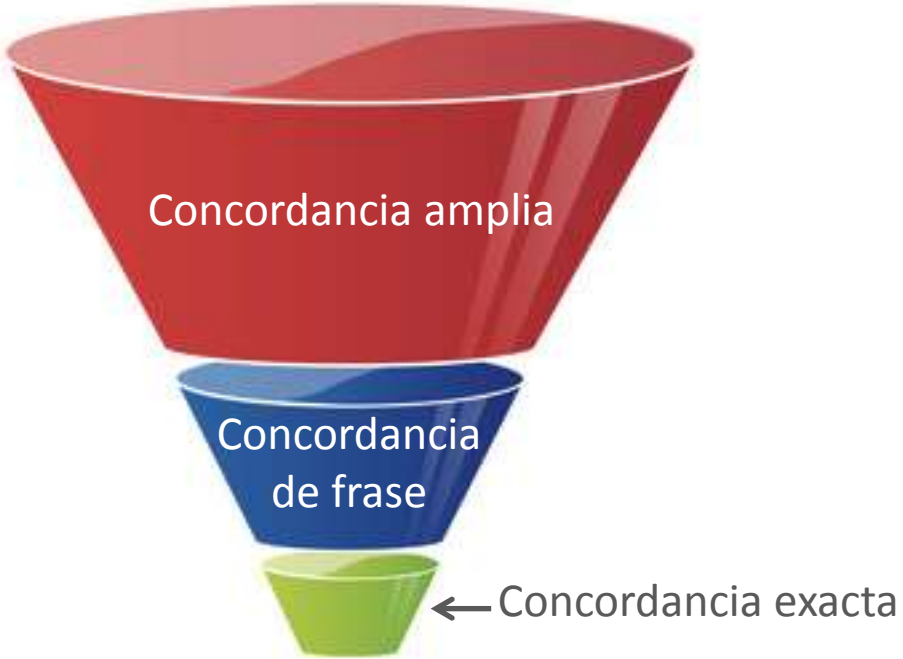
Claves para una campaña exitosa

- Segmentación lo más afinada posible
- Selección de palabras clave relevantes para el target
- Contenido del anuncio publicitario (respuesta directa)
- Especificidad de lo que se ofrece o invita a realizar (landing page y url exacta -no al home-)

Cómo funciona Google Adwords

- Configuración de la cuenta y facturación
- Red: Búsqueda, Display o ambas
- Ubicación geográfica
- CPC máximo y presupuesto diario
- Creación de cada anuncio (forman un grupo)
- Palabras clave: 4 tipos de concordancia (amplia, de frase, exacta y negativa)

Tipos de concordancia



Tipos de concordancia - Ej. software de ventas

- **Concordancia amplia**
  software empresarial, gestión de **ventas**, **software** activos fijos, **venta** de **software**, **software** comercial, **software de ventas** para empresas de servicios.
- **Concordancia de frase (no incluyen sinónimos o búsquedas que tengan otra palabra en la mitad)**
  software de ventas industrial, comprar **software de ventas**
- **Concordancia exacta**
  [software de ventas], [software para ventas], [software comercial]
- **Concordancia negativa**
  software de ventas {**gratis**}, software de ventas {**marca abc**}



Nuevo anuncio de texto

Redacte el anuncio de texto a continuación. Recuerde que debe ser claro y concreto. Ayuda para redactar un anuncio de texto eficaz.

Título	Marketing para Pymes
Línea descriptiva 1	Descargue eBook gratuito "7 Pasos
Línea descriptiva 2	para un Mercadeo Exitoso en Pymes
URL visible	www.bienpensado.com
URL de destino	http:// bienpensado.com/ebook-de-m
Preferencia de dispositiv	Móvil

Vista previa del anuncio: es posible que las siguientes vistas previas del anuncio tengan un formato ligeramente distinto al que se muestra a los usuarios. Más información

Anuncio en el lateral

Marketing para Pymes
www.bienpensado.com
Descargue eBook gratuito "7 Pasos
para un Mercadeo Exitoso en Pymes

Anuncio en la parte superior

Marketing para Pymes
www.bienpensado.com
Descargue eBook gratuito "7 Pasos para un Mercadeo Exitoso en Pymes

Las **extensiones de anuncio** amplían su anuncio con información adicional como, por ejemplo, una dirección comercial o imágenes de productos. Ver más

Límite de caracteres de los anuncios orientados a países asiáticos y de Europa del Este

Todos los anuncios habilitados y detenidos están sujetos a revisión.
Revisamos todos los anuncios lo más rápidamente posible, normalmente en el plazo de tres días laborables. Más información.

Guardar anuncio | Cancelar

Nuevo anuncio de texto

Redacte el anuncio de texto a continuación. Recuerde que debe ser claro y concreto. Ayuda para redactar un anuncio de texto eficaz.

Título	Duct Tape Marketing
Línea descriptiva 1	Descargue eBook gratuito "7 Pasos
Línea descriptiva 2	para un Mercadeo Exitoso en Pymes"
URL visible	www.bienpensado.com
URL de destino	http:// bienpensado.com/ebook-de-m
Preferencia de dispositiv	Móvil

Vista previa del anuncio: es posible que las siguientes vistas previas del anuncio tengan un formato ligeramente distinto al que se muestra a los usuarios. Más información

Anuncio en el lateral

Duct Tape Marketing
www.bienpensado.com
Descargue eBook gratuito "7 Pasos
para un Mercadeo Exitoso en Pymes"

Anuncio en la parte superior

Duct Tape Marketing
www.bienpensado.com
Descargue eBook gratuito "7 Pasos para un Mercadeo Exitoso en Pymes"

Las **extensiones de anuncio** amplían su anuncio con información adicional como, por ejemplo, una dirección comercial o imágenes de productos. Ver más

Límite de caracteres de los anuncios orientados a países asiáticos y de Europa del Este

Todos los anuncios habilitados y detenidos están sujetos a revisión.
Revisamos todos los anuncios lo más rápidamente posible, normalmente en el plazo de tres días laborables. Más información.

Guardar anuncio | Cancelar

Nuevo anuncio de texto

Redacte el anuncio de texto a continuación. Recuerde que debe ser claro y concreto. Ayuda para redactar un anuncio de texto eficaz.

Título	Marketing en 7 Pasos
Línea descriptiva 1	Descargue eBook gratuito de John
Línea descriptiva 2	Jantsch (Duct Tape Marketing)
URL visible	www.bienpensado.com
URL de destino	http:// bienpensado.com/ebook-de-m
Preferencia de dispositiv	Móvil

Vista previa del anuncio: es posible que las siguientes vistas previas del anuncio tengan un formato ligeramente distinto al que se muestra a los usuarios. Más información

Anuncio en el lateral

Marketing en 7 Pasos
www.bienpensado.com
Descargue eBook gratuito de John Jantsch (Duct Tape Marketing)

Anuncio en la parte superior

Marketing en 7 Pasos
www.bienpensado.com
Descargue eBook gratuito de John Jantsch (Duct Tape Marketing)

Las **extensiones de anuncio** amplían su anuncio con información adicional como, por ejemplo, una dirección comercial o imágenes de productos. Ver más

Límite de caracteres de los anuncios orientados a países asiáticos y de Europa del Este

Todos los anuncios habilitados y detenidos están sujetos a revisión.
Revisamos todos los anuncios lo más rápidamente posible, normalmente en el plazo de tres días laborables. Más información.

Guardar anuncio | Cancelar

Nuevo anuncio de texto

Redacte el anuncio de texto a continuación. Recuerde que debe ser claro y concreto. Ayuda para redactar un anuncio de texto eficaz.

Título	eBook de Marketing Pymes
Línea descriptiva 1	Descargue eBook gratuito "7 Pasos
Línea descriptiva 2	para un Mercadeo Exitoso en Pymes"
URL visible	www.bienpensado.com
URL de destino	http:// bienpensado.com/ebook-de-m
Preferencia de dispositiv	Móvil

Vista previa del anuncio: es posible que las siguientes vistas previas del anuncio tengan un formato ligeramente distinto al que se muestra a los usuarios. Más información

Anuncio en el lateral

eBook de Marketing Pymes
www.bienpensado.com
Descargue eBook gratuito "7 Pasos
para un Mercadeo Exitoso en Pymes"

Anuncio en la parte superior

eBook de Marketing Pymes
www.bienpensado.com
Descargue eBook gratuito "7 Pasos para un Mercadeo Exitoso en Pymes"

Las **extensiones de anuncio** amplían su anuncio con información adicional como, por ejemplo, una dirección comercial o imágenes de productos. Ver más

Límite de caracteres de los anuncios orientados a países asiáticos y de Europa del Este

Todos los anuncios habilitados y detenidos están sujetos a revisión.
Revisamos todos los anuncios lo más rápidamente posible, normalmente en el plazo de tres días laborables. Más información.

Guardar anuncio | Cancelar

Considere el remarketing

- Muestra anuncios en la red de display a quienes hayan visitado alguna de las páginas de su sitio web
- Listas: muestra determinado anuncio, dependiendo de la página del sitio que haya visitado. Por ejemplo:
  1. Visitó en su página la sección de *accesorios para mascotas*
  2. Se fue de su sitio sin comprar nada y navega otros sitios
  3. Empieza a ver "coincidencialmente" sus anuncios de *accesorios para mascotas*

Más sobre Remarketing: https://support.google.com/adwords/answer/2454000

3 cosas que diferencian Adwords del resto

1. Anuncios relacionados con palabras clave (contextual)
2. Segmentación geográfica zonal (hasta 1 km de radio)
3. Remarketing o retargeting (“sigue” la audiencia en la web)

Recomendaciones

- Empiece con palabras de [concordancia exacta]
- Juegue con Google Adwords Keyword Tool
- 2-3 palabras de longitud “software de ventas inmobiliario”
- Piense en las palabras que buscaría un cliente
- Incluya palabras negativas – Gafas de sol. Negativas: “gafas para buceo”, “gafas de natación”
- Ofrezca inicialmente valores inferiores a los sugeridos
- Oferte independiente para palabras clave específicas (diferente al valor ofertado para el grupo de anuncios)

Anuncios en Facebook

Anuncios de Facebook, especialmente útiles para…

- Aumentar el número de fans de la página de Facebook
- Promover contenido interno de Facebook (página, aplicación, evento)
- Publicaciones promocionadas con una clara invitación a la acción
- Opciones
  - Anuncios (url externa o Facebook)
  - Historias patrocinadas
  - Publicaciones promocionadas

Anuncio de página

Bien Pensado

Recursos, ideas y útiles herramientas de marketing para Pymes. Hazte fan!

Te gusta Bien Pensado.

Anuncio de publicación

Bien Pensado
[Mercadeo Bien pensado] ¿Qué es realmente una alianza estratégica?



¿Qué es una alianza estratégica?

11 5

Historia patrocinada



A **Juana Pérez** le gusta Bien Pensado.

Bien Pensado
A Joe Smith y 3 amigos más también les gusta esto



Me gusta esta página · Encuentra más páginas · Hace 3 horas · Patrocinado

Anuncio de url externa

eBook de Marketing Gratis



7 pasos para un mercadeo exitoso en Pymes es la biblia del marketing práctico y efectivo.

A David Gomez Gomez y a ti les gusta Bien Pensado.

Publicaciones promocionadas





Anuncios en Linkedin

Anuncios de Linkedin, especialmente útiles para…

- Promover perfil/páginas de compañía en Linkedin
- Empresas B2B
- Una industria en particular
- Una empresa en particular
- Intereses profesionales específicos
- Opciones: texto o video

Ad Campaign Name:

7pasos

Ad Language: Español

Media Type: Basic

Ads In This Campaign

Create up to 15 ad variations to test which image and text performs best.

Ad Variation 1

Ad Destination:

- (•) Your web page
  http://bienpensado.com/7pasos
- ( ) A page on LinkedIn



eBook de Marketing

7 Pasos para un Mercadeo Exitoso en Pymes. Descarga gratuita.

From: Bien Pensado

Duplicate | Delete

Add a variation (Optional)

Tip 1 | Tip 2 | Tip 3 | Tip 4

Tip: An image can help your Ad draw more interest among your target audience. Ads with images get up to 20% more clicks.

FAQ »

Preview for Ad Variation: 1

Square | Tall | Long

Example Ads »

Ads by LinkedIn Members



eBook de Marketing
7 Pasos para un Mercadeo Exitoso en Pymes. Descarga gratuita.



Close Your Books Faster
Accounting Software for Small & Midsize Companies. Get a Free 30-Day Trial.

Invitation from LinkedIn
Place ads on LinkedIn. Acquire new customers for your business. Try it now.

1 Create Ad Campaign — 2 **Targeting** — 3 Campaign Options

Target your campaign to reach the right audience

⊞ **Location** - *Please specify at least one location*

⊟ **Company**

- (•) Select companies by name
  - Enter a specific company name to target members of that company
- ( ) Select categories of companies

⊞ **Job Title**

⊞ **School**

⊞ **Skills**

⊞ **Group**

⊞ **Gender**

⊞ **Age**

Estimated Target Audience*

62,332 LinkedIn Members

Location

Colombia × Argentina × Venezuela × Mexico ×

Job Seniority

Owner × Director ×

Age

35-54 ×

Tip 1 | Tip 2 | Tip 3 | Tip 4

Tip: Having at least 2 targeting criteria will help your ad reach the right audience.

FAQ »

* Estimated audience size is an approximation of total member registrations and should not be considered exact.

Anuncios en YouTube

Anuncios en YouTube, especialmente útiles para…

- Contenido audiovisual
- Enlazar a más videos dentro de YouTube (no permite enviar a sitios externos -como su página web-)
- Demostraciones de producto, historias, cómo hacer algo

Prueba de desempeño, demostración…





Promote your video

Presupuesto · Diseño · Pasos finales

¿Cuánto dinero quieres gastar?

La cantidad que introduzcas permite determinar el número de veces que se muestra tu anuncio de vídeo. El precio de la reproducción individual está basado en un sistema de subastas. El presupuesto se distribuirá equitativamente en función de la duración de la campaña.

Presupuesto: dólar estadounidense (USD ···) 100

Duración: 7 días

Público:
- ○ Todos los públicos (recomendado)
- ◉ Quiero decidir quién puede ver mi anuncio (avanzado)

Ubicaciones: Bogotá, Colombia × + Añade países, ciudades...

Intereses: Empresas e industrias × · Internet y telecomunicaciones × · Comunidades online × + Añade intereses

Atrás · Siguiente paso

REPRODUCCIONES ESTIMADAS
4.007 – 8.014
263.848 impresiones de anuncios

PRESUPUESTO DE LA CAMPAÑA
100,00 US$
Presupuesto para más de 7 días

VISTA PREVIA DE TUS ANUNCIOS: Anuncio in-stream | Anuncio in-display



Anuncio de vídeo TrueView in-stream
Tu vídeo in-stream se reproduce antes de que se muestre otro vídeo en YouTube. Los espectadores pueden decidir si quieren omitir el anuncio después de unos segundos. Solo pagas cuando los espectadores ven por completo tu anuncio de vídeo o al menos 30 segundos del mismo, lo que ocurra primero.

Tu campaña también incluye anuncios in-display.

Promote your video

Presupuesto · **Diseño** · Pasos finales

Diseñar el anuncio

Introduce una breve descripción de tu vídeo. La vista previa de la derecha te muestra en qué lugar aparece este texto en YouTube.

Título: Estrategia Online 4 Pasos

Línea de descripción 1: Construya su Ecosistema Digital en

Línea de descripción 2: 4 simples pasos.

Miniatura



Atrás | **Siguiente paso**

REPRODUCCIONES ESTIMADAS
4.007 – 8.014
263.848 impresiones de anuncios

PRESUPUESTO DE LA CAMPAÑA
100,00 US$
Presupuesto para más de 7 días

VISTA PREVIA DE TUS ANUNCIOS — **Anuncio in-stream** | **Anuncio in-display**



Anuncio de página TrueView in-display
Tu anuncio in-display consiste en un texto y una imagen en miniatura que se muestran junto a vídeos de YouTube similares. Solo pagas cuando un usuario hace clic en el anuncio para reproducir tu vídeo.

Tu campaña también incluye anuncios in-stream.

Google AdWords

Crear una campaña de AdWords para vídeo

Para poder publicar su anuncio de vídeo de YouTube, debe tener configurada una cuenta de Google AdWords para facturación y para administrar anuncios.

180.000,00 COL$
7 días

1. Decida lo que desea invertir 2. Cree un anuncio para su vídeo
3. Configure una cuenta de Google AdWords para vídeo



Estrategia Online 4 Pasos
Cómo construir un Ecosistema Digital en 4 simples pasos!
by MercadeoBienPensado | 247 views

Confirme los detalles siguientes para empezar a publicar el anuncio.

Tiene una cuenta de AdWords activa con Google. Usaremos los datos de facturación actuales para sus campañas de AdWords para vídeo. Puede revisar las formas preferencias de facturación de AdWords.

Nombre de la campaña de AdWords para vídeo	**Campaña n.º 2**
Programación de publicación estimada para el anuncio de vídeo	**7 días hasta el 28/04/2013**
Presupuesto diario máximo	**COP 25.714,00**
Importe máximo que se cobrará	**COP 180.000,00**

Cómo medir la publicidad

Indicadores para medir la publicidad CPC

- Alcance = 141.824 impresiones
- Click Through Rate (CTR) = 0,7% (1.041 clics/141.824)
- Costo por clic (CPC) = US$0,07 (US$75 inversión/1.041)
- Tasa de conversión = 69% (721 descargas/1.049 clics)
- Costo por adquisición = US$0,10 (US$75/721 descargas)



Referrer	Clicks
www.facebook.com	1.041

https://bitly.com/

Plan de acción:
Experimente

Plan de acción

- Si aún no utiliza Adwords, ensaye una pequeña campaña
- Si ya utiliza Adwords, afine palabras clave cada vez más
- Defina/revise lo que va a ofrecer en la publicidad
- Defina/revise indicadores de conversión