Ecosistema Digital

¿Preguntas sesión anterior?

Ecosistema Digital (sesiones)

1. Página Web – Martes 2 de Abril
2. Contenido – Martes 9 de Abril
3. Motores de búsqueda – Martes 16 de Abril
4. Publicidad online – Martes 23 de Abril
5. **Redes Sociales – Martes 7 de Mayo**
6. Conversión – Martes 14 de Mayo
7. Email Marketing – Martes 21 de Mayo
8. Preguntas & Respuestas – Martes 28 de Mayo


2
Contenido
3
Motores de búsqueda
Mercado Objetivo
1
Página Web
Clientes
Conversión "Compra"
Prospectos
4
Publicidad online
Email Marketing
5
Redes Sociales
Compra Recompra

Redes Sociales

Redes Sociales: lo que veremos

- Estrategia antes de la táctica
- Mejores prácticas en…
  - Facebook
  - Twitter
  - Google+
  - Linkedin
- Integración & Administración
- Medición

Estrategia antes de la táctica

Esto es una red social



Creative Commons – Riders MTB Palmira Club de Ciclomontañismo

Red Social

Grupo de personas que comparten un interés común.







Por qué redes sociales

- Es una fuente de clientes potenciales
- Mantenerse en el *top of mind* de la comunidad
- Construye confianza
- Vehículo para amplificar el contenido
- Soporte al cliente
- Conecta con posibles aliados

Con tantas compañías queriendo crear comunidades para atraer prospectos, predominarán las de mejor…

Engagement & Contenido

Para realmente sacar provecho a las redes sociales...

- Tener la expectativa correcta:
  - ✗ Red social > Ventas
  - ✓ Red social > Visibilidad > Confianza > Ventas
- ¿Tiene el recurso para hacerlo? (Tiempo/Gente)
- ¿Cuenta con otros vehículos para lograr visibilidad?
- ¿Tiene presupuesto disponible para promoverla?
- ¿Tiene una estrategia de conversión clara?

Criterios para definir en cuál(es) estar

- ¿Dónde ya está su mercado objetivo? Puede tener más de un mercado objetivo
- ¿Cuánto tiempo puede dedicar al mantenimiento? Hay redes más intensivas y demandantes que otras
- ¿Qué tanto contenido propio tiene para compartir o podría generar? Posibilidad de mantener la comunidad actualizada y en movimiento

¿Cuál es su objetivo en redes sociales?

- Visibilidad de marca/producto/compañía
- Soporte a clientes actuales y potenciales
- Generación de confianza/credibilidad/engagement
- Crear una fuente de clientes potenciales (ventas)

EL FIN ÚLTIMO: LA COMPRA



¿Preguntas?

Mejores prácticas

Facebook: Mejores prácticas

- Construir la comunidad
  - Enfóquese en el perfil de personas que le interesa
  - Calidad en lugar de cantidad
  - Promover la página con anuncios de Facebook
- Mantener la comunidad
  - Contenido propio/terceros (visual/entretenido/fácil)
  - Actividades dinámicas (sorteos/votaciones/comentarios)
  - Revisión constante de mensajes y publicaciones de terceros
- Movilizar la comunidad
  - Hacia su página web
  - Hacia su punto de venta/evento/actividad offline
  - Publicaciones promocionadas



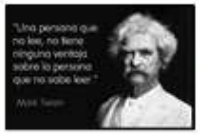
Bien Pensado

A 98.551 personas les gusta esta página · 4.557 personas están hablando sobre esto

✓ Te gusta

Producto/Servicio
Recursos, ideas y útiles herramientas de mercadeo.
www.bienpensado.com/boletin

Información



Fotos

98.551

Me gusta

bienpensado.com

Google+

8

Lo más destacado

Estado | Foto / video | Oferta, Evento +

Bien Pensado, comparte tus novedades

329 amigos indicaron que les gusta Bien Pensado



Bien Pensado
Hace 3 horas

¿Preguntas?

Twitter: Mejores prácticas

- Marcas o compañías con constante actividad y contenido
- Crear listas para filtrar fuentes de contenido
- Al comienzo, para incrementar seguidores hay que seguir
- Interacciones: contenido propio, RT, #hashtags, @menciones
- Administración: Tweetdeck - http://tweetdeck.com/
- Tendencias: Twitter Search - https://twitter.com/search-home

- **Tweets**
- Siguiendo
- Seguidores
- Favoritos
- Listas



Ver todas las fotos y vídeos

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

José Erre @JoseErre
Seguido por Kontento y otros
Seguir

TIME.com @TIME
Seguido por Herramientas Pymes ...
Seguir

CampusParty Colombia @ca...
Seguido por Guiovanni Quijano y ...
Seguir

Bien Pensado

@MktgBienPensado

Recursos de Marketing para Pymes

Bogotá · Buenos Aires · bienpensado.com

4.071	1.856	3.812
TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES

Tweets

Bien Pensado @MktgBienPensado 3h
Invertir en tu mente es una de las mejores cosas que puedes hacer a mediano y largo plazo, ya que le darás alimento para que vaya...
Abrir

Bien Pensado @MktgBienPensado 4h
10 consejos de Carlos Slim para administrar tu empresa... ow.ly/kpUxm
Ver resumen

MARKETING MEET @MARKETINGMEET 17h
Cómo afrontar una nueva etapa y elegir lo que quieres hacer con tu vida: Estoy en fase de elegir lo... bit.ly/ZsWrEq #guerrilla
Retwitteado por Bien Pensado

¿Preguntas?

Google+: Mejores prácticas

- Construya el perfil completo
- Cree la página de su empresa(1)
- Productos, enlaces entrantes a su página
- Comparta actualizaciones de contenido +1
- Círculos específicos (clientes, colegas, comunidad)
- Comente con +nombre para notificar/mencionar
- Google+ Local(2) (≈Foursquare) – agregue empresa(3)

(1) https://plus.google.com/pages/create
(2) http://www.google.com/+/learnmore/local/
(3) http://www.google.com/local/add/


Google+
Bien Pensado
1
+ Compartir
Iniciar un Hangout
Inicio
Perfil
Páginas
Explora
Fotos
Comunidades
Eventos
Más
bien pensado marketing
Bien Pensado
www.bienpensado.com
+1
+168
Información
Publicaciones
Fotos
Vídeos
Reseñas
Ver perfil como: Público
Bien Pensado 11:56 - HootSuite - Público
Invertir en tu mente es una de las mejores cosas que puedes hacer a mediano y largo plazo, ya que le darás alimento para que vaya liberando el inmenso potencial que esta dentro de ella.
+1
Añadir un comentario
Bien Pensado 11:24 - HootSuite - Público
10 consejos de Carlos Slim para administrar tu empresa... http://ow.ly/kpUxm
13 PERSONAS EN TUS CÍRCULOS
109 PERSONAS TE TIENEN EN CÍRCULOS

Google

gomezgomezdavid@gmail.com

1 Seleccionar una categoría

2 Añadir información

3 Empezar



Negocio local

Hoteles, restaurantes, sitios, tiendas, servicios...



Producto o marca

Ropa, coches, electrónica, servicios financieros...



Empresa, institución u organización

Empresas, organizaciones, instituciones, organizaciones sin ánimo de lucro...



Artes, entretenimiento o deportes

Películas, televisión, música, libros, deportes, espectáculos...



Otro

Utilízala si tu página no encaja en otra categoría.

¿Preguntas?

Linkedin: Mejores prácticas

- Perfil personal – links, palabras clave, descriptivo
- Participe en grupos selectos en su industria (no ventas)
- Recomiende personas que conoce
- Página de empresa(1) – Perfil, productos, testimoniales
- Amplificación de contenido (updates)
- Anuncios para nichos/industrias/sectores específicos

(1) http://marketing.linkedin.com/company-pages/



David Gomez Gomez

Director de Bien Pensado - Coach de Marketing

Argentina | Marketing and Advertising

Current Bien Pensado
Previous Duct Tape Marketing, GLP Grupo Latino de Publicidad, Varta
Education Universidad ICESI

Improve your profile | Edit Profile

500+ connections

English | ar.linkedin.com/in/davidgomezgomez/ | Contact Info

Activity

Share an update...

David Gomez Gomez is now connected to Diego Blasco Funes, Corporative Development Director

5 hours ago

David Gomez Gomez

La primera página de Google funciona si está entre los primeros tres resultados



Google: el primer resultado recibe el 42% de los clics

bienpensado.com · Estar en la primera página de Google sirve de poco si no le dan clic. Enfóquese en las palabras con las que ya aparece y en la descripción meta.

People You May Know



Patricia Guerrero Pardo 2nd
Coordinadora de Grandes Superficies en D...
Connect · 3

ADS BY LINKEDIN MEMBERS



Hosted Ad Server Software
Ad Serving Solution for Website Publishers and Ad Networks

Learn More »



Real Estate In Lebanon
We have Real Estate investment opportunities, Buy, Sell, Trade and Exchange

Learn More »

Who's Viewed Your Profile

5 Your profile has been viewed by 5 people in the past 7 days.

16 You have shown up in search results 16 times in the past 1 day.

Profile Strength

Productos y Servicios de Bien Pensado

Consultoría y programas de marketing.

292 impressions 5.48% engagement



Conferencias de Marketing

2 recommendations




David Gómez dicta conferencias y seminarios de marketing para empresarios y profesionales independientes. es una experiencia llena de energía, inspiración y recomendaciones accionables. Algunos de los temas más populares: 7 pasos para el éxito en marketing 6 pasos para llevar su empresa a las redes...

150 impressions · **10.67% engagement**

Request recommendations · Share



La Máquina de Mercadeo

2 recommendations



Es un programa de acompañamiento paso a paso para la creación de su plan de marketing. Incluye todas las herramientas necesarias para atraer y retener clientes de manera sistemática. A través de 12 sesiones de trabajo virtuales, construye secuencialmente cada una de las acciones que necesita para...

95 impressions

Request recommendations · Share

¿Preguntas?

Integración & administración

Integración & Administración

- En cada red incluya las direcciones de las otras redes
- El enlace a su página web en el perfil de cada red
- Online to Offline – cupones, promos, tráfico
- Facilite la "socialización" de su contenido
- Social plugins – http://sharethis.com/publishers/get-sharing-tools

Cómo vender cuando es más costoso que su competencia

POR: DAVID GOMEZ ABRIL 16, 2013

Cada vez que pregunto cuál es el principal obstáculo para c
respuesta es casi siempre la misma… el precio. Sin embarg
costoso sino que el cliente no entienda por qué.

Share 284 Tweet 25 Share 9 +1 9



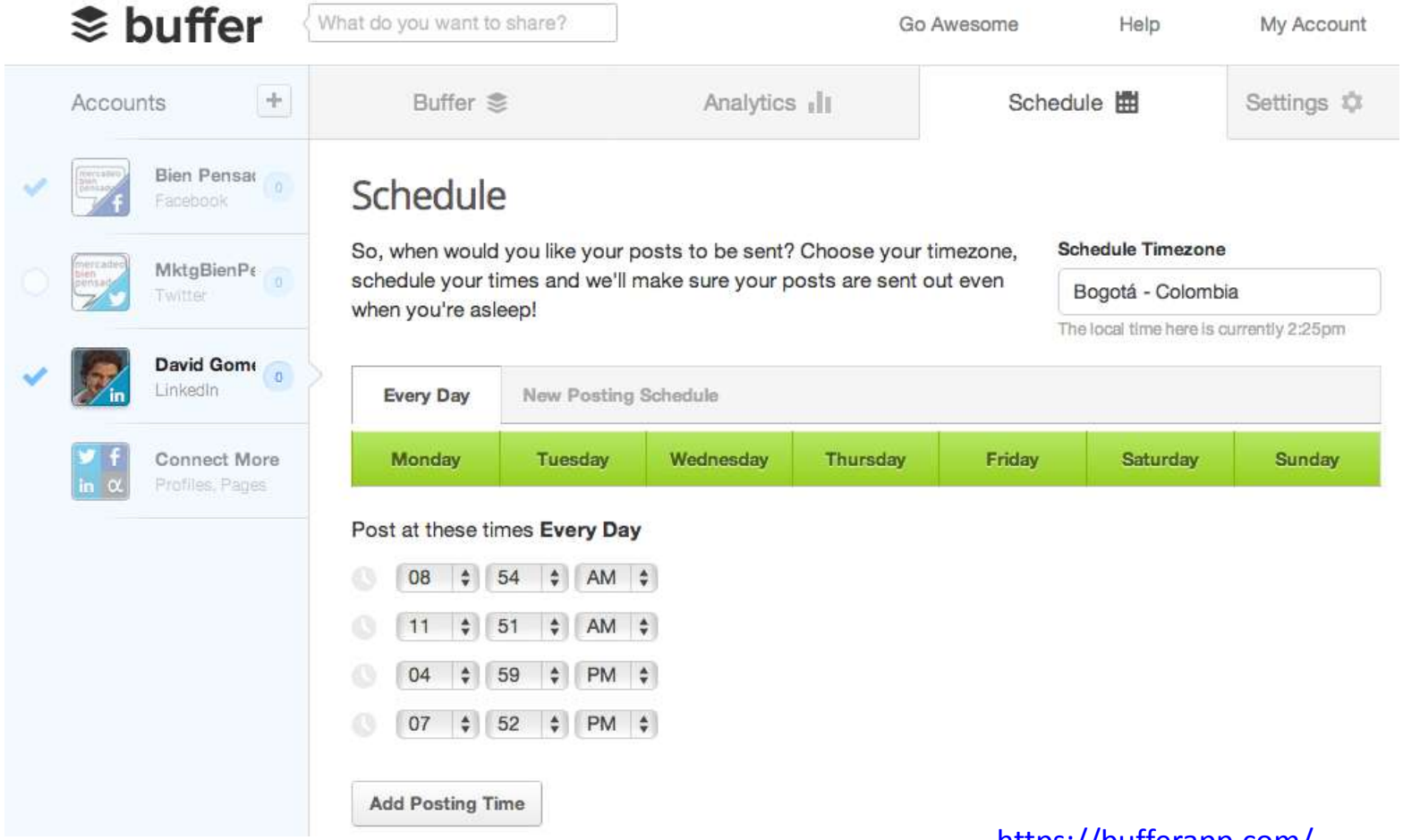
¿Interesado en más recursos de marketing? Inclúyanos en sus círculos de Google+. Ir a Google+...



La conversación sigue en Twitter. Síganos para trinar más tips de marketing! Ir a Twitter...

Share +1 Tweet Share Forward to Friend


hootsuite
Compose message...
MktgBienPensado (Twitter)
Bien Pensado (Facebook Pages)
Bien Pensado . (Google+ Page)
Bien Pensado (LinkedIn Companies)
GomezGomezDavid (Twitter)
More...
Add Stream
Add Social Network
Home Feed
(MktgBienPensado)
SalvablogPuig
2:17pm via Photopoll on iOS
Me ayudáis a elegir diseño? Cual os gusta más?? photopoll.me/polls/25460 pic.twitter.com/uV719JsO3F
douglasi
2:17pm via Web
Great folks to follow this #FF: @2morrowknight @mayhemstudios @terrinakamura @AnnTran_ @MdrnOutfitter @lorimcneeartist @BerriePelser
hubBOG
2:17pm via Twitter for iPad
"@luis3etancourt: Chevere el nuevo Hall de la Fama en @hubBOG :) @ HubBOG Instagram.com/p/YIEGuGOpd4/" >gracias! #appsco
Show Conversation
infobae
2:17pm via HootSuite
ATE convocó a un paro nacional para el martes infob.ae/11IPsG0
2 retweets
EstadaoLink
1:49pm via HootSuite
Zuckerberg ganha apoiadores em seu projeto por reforma na lei de imigração e mais investimento em ciência migre.me/ehGXS
Retweeted by BettoValle
Indiferencia
2:16pm via Indiferencia
Mentions
(MktgBienPensado)
lafoca20
2:05pm via HootSuite
Google: el primer resultado recibe el 42% de los clics shar.es/JPOQH vía @MktgBienPensado
tuponeslaidea
9:50am via HootSuite
¿Qué es una alianza estratégica? ow.ly/ks6In vía @MktgBienPensado
Cayines
8:39am via Tweet Button
Google: el primer resultado recibe el 42% de los clics @MktgBienPensado shar.es/JL1lj vía
mctellez
Apr 25, 3:56pm via Paper.li
¡V.A. en Línea está disponible! paper.li/mctellez/13442… ▸ Historias del día por @MktgBienPensado
Paoo_medina
Apr 24, 1:40pm via UberSocial© PRO
RT @MktgBienPensado Los 11 mandamientos del buen Marketero Digital ow.ly/kjLDD
VaneRueda_
Apr 24, 7:35am via Twitter for iPhone
@MktgBienPensado:Ecosistema Digital: Programa de entrenamiento en Marketing Online bit.ly/Y0Qs6q pic.twitter.com/llp1CERAG5"@Clickeate
Show Conversation
Manuel_Rodas
Apr 23, 4:25am via twitterfeed
La psicología del color en marketing (infografía)
Direct Message (Inbox)
(MktgBienPensado)
FotoliaArg
Apr 11, 4:16pm
nos ayudan con el ultimo tweet? hoy gratis tambien en nuestro FB.
FotoliaArg
Apr 10, 5:47pm
Descarga ahora y sólo x 24hs el PSD gratuito de Marumiyan en tenbyfotolia.com y mira el video tutorial
FotoliaArg
Apr 10, 5:47pm
me ayudas con la difusión de TEN hoy?
revistadircom
Mar 15, 6:57pm
Descarga Temas de Revista DIRCOM N° 97 - Todo Comunicación Política bit.ly/151IBbH Más información en revistadircom.com
lapocimamkt
Mar 13, 4:33pm
gracias por el retuit
adepedro
Feb 23, 2:31pm
¡Bienvenido! Gracias por interesarte en mi timeline. Te invito a seguir mi fan page facebook.com/blogalejandrod… Saludos!
SeoMexico0
Feb 14, 3:45pm
Hola! Todo bien? Favorsísimo! Nos darías like? facebook.com/YeuxSEOMarketi… Muchas gracias! :)
Sent Tweets
(MktgBienPensado)
SerafinGomez
9:00am via Buffer
5 Razones por las que tu Hotel necesita un Community Manager buff.ly/14UzPQs #Turismo #SocialMedia #CommunityManager
Retweeted by MktgBienPensado
MktgBienPensado
9:00am via Web
Nuestro boletín Bien Pensado para este mes: goo.gl/iqrBP
MktgBienPensado
8:59am via Web
@Cayines gracias por el retwitte
Show Conversation
MktgBienPensado
8:35am via HootSuite
"Invertir en conocimientos produce siempre los mejores beneficios." -Benjamin Franklin ow.ly/i/1Yb9i
3 retweets
MktgBienPensado
Apr 25, 4:41pm via Tweet Button
[#Mercadeo Bien Pensado] Google: el primer resultado recibe el 42% de los clics shar.es/JP8GP vía @ShareThis
1 retweets
mmaciasr
Apr 25, 4:10pm via feedly
5 Free Tools to Manage Your Online Reputation feedly.com/k/11G7f0x



https://bufferapp.com/

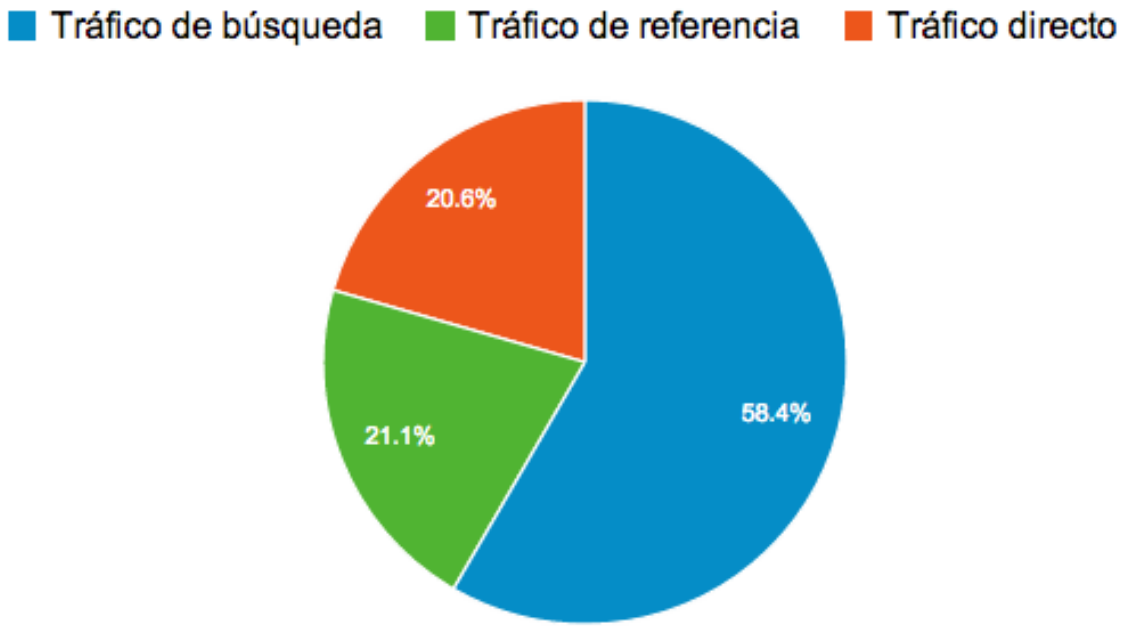
Funcionalidaes & apps

- Heyo(1) – Plantillas para páginas de FB + widgets
- Shortstack(2) – Plantillas, formularios, promos, fan-gating
- Pagemodo(3) – Personalización de páginas de FB/pestañas

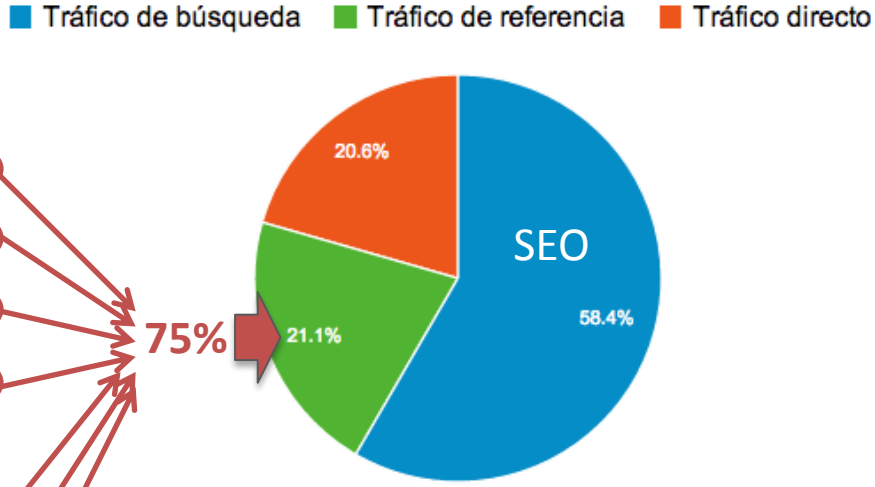
(1) https://heyo.com/
(2) http://www.shortstackapp.com/
(3) http://www.pagemodo.com/

El principal indicador de éxito

Fuentes de tráfico a la página – Google Analytics



	Fuente		Visitas
1.	facebook.com	Facebook	4.622
2.	m.facebook.com	Facebook	922
3.	t.co	Twitter	835
4.	ht.ly	Twitter	217
5.	librofacebooktoolbox.com		129
6.	youtube.com	YouTube	106
7.	plus.url.google.com	Google+	103
8.	linkedin.com	Linkedin	95
9.	us2.campaign-archive2.com		94
10.	serigrafiabasica.com		81



El 75% del tráfico de referencia viene de redes sociales (que representa el 16% del tráfico total de la página)

Plan de acción
Redes Sociales

Plan de acción

- Enfóquese en su red primaria - mercado objetivo
- Generación constante de contenido e interacción
- Defina su principal objetivo - ¿tráfico a la página?
- Mida mensualmente la evolución de su objetivo

¿Preguntas?