Ecosistema Digital

¿Preguntas sesiones anteriores?

Ecosistema Digital (sesiones)

1. Página Web – Martes 2 de Abril
2. Contenido – Martes 9 de Abril
3. Motores de búsqueda – Martes 16 de Abril
4. Publicidad online – Martes 23 de Abril
5. Redes Sociales – Martes 7 de Mayo
6. **Conversión – Martes 14 de Mayo**
7. Email Marketing – Martes 21 de Mayo
8. Preguntas & Respuestas – Martes 28 de Mayo


2
Contenido
3
Motores de búsqueda
Mercado Objetivo
1
Página Web
6
Conversión "Compra"
Clientes
Prospectos
4
Publicidad online
5
Redes Sociales
Compra Recompra
Email Marketing

Conversión

Conversión: lo que veremos

- ¿Qué es conversión?
- Alternativas de conversión
- ¿Por qué estimular la conversión?
- ¿Cómo estimular la conversión?
  - Número de visitantes (tráfico)
  - Páginas de aterrizaje *(landing pages)*
- Herramientas para captura de datos
- Cómo medir la conversión
- Herramientas de medición
- Plan de acción
- Análisis de casos de participantes

Conversión es la acción que espera que haga el visitante en su sitio web

Conversión es... el siguiente paso

- Compra de producto/servicio
- Suscripción al boletín electrónico
- Inscripción en webinar/evento
- Diligenciamiento formulario contacto
- Solicitud de información adicional
- Descarga de documento
- Solicitud de cotización

babycenter

Buscar

QUEDAR EMBARAZADA | EMBARAZO | BEBÉ | NIÑOS 1-3 AÑOS | NIÑOS 3-5 AÑOS | MAMÁ Y FAMILIA | COMUNIDAD | BLOG

Embarazo — Fecha de parto

Cuando te registres, tu bebé saldrá en la barra cronológica

Publicidad

SEOmoz

Embarazo

- Todo sobre embarazo
- Videos: Embarazo
- Embarazo por semanas
- Desarrollo fetal
- Nombres de bebés
- Sentir a tu bebé
- Síntomas y molestias
- Complicaciones
- Infecciones
- Embarazo seguro
- Relaciones sexuales
- Pruebas prenatales
- Nutrición y peso
- Ejercicio
  - Ejercicio: ¿Es seguro?
  - Mantenerte en forma
  - Yoga para embarazadas
- Dormir bien
- Salud prenatal
- Parto y nacimiento
- Guía por trimestres
- Atención prenatal

Yoga para embarazadas



Relajación profunda en yoga

Temas clave

Técnicas de respiración
Yoga para principiantes
Videos: Yoga para embarazadas

Comunidad

Habla con otras embarazadas

Únete a BabyCenter en Español

Regístrate para recibir emails gratuitos y seguir el desarrollo de tu bebé.

Correo electrónico | Únete ya

Publicidad

Start Building your Email List Today

elevatr for WordPress

Recomendar 46 | Twittear 18

PUBLICIDAD

Agente de Ventas Aflac
Aflac.com/BilingualRecruiting
Potencial para Ganar más de 100K por Año como un Agente de
Anuncios Google

Más en Yoga para embarazadas

tiendanube

NUESTRA SOLUCIÓN CASOS DE ÉXITO PRECIOS INGRESAR A MI TIENDA

Crea tu tienda en Internet y Facebook



Crea tu tienda sin conocimientos técnicos

Nombre de mi tienda | Email | Contraseña | Probar 15 Días Gratis

Sin compromiso de compra ni estadía mínima. No hay costo de cancelación. Pasados los 15 días recibirás una invitación a pagar desde $99 por mes para continuar con el servicio.

Legalsis

Abogados Agentes de la Propiedad Industrial.
Registre su marca con los que más saben.

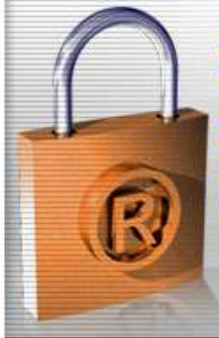
atención a todo el país
0810-555-0040

Zona Tribunales: Lavalle 1290 piso 12. Ciudad de Buenos Aires.

Consulte ahora sin cargo la disponibilidad de la marca que desea registrar:

Nombre de la marca:	Producto o servicio:	Nombre y apellido:	E-mail:	
Ej: Coca-Cola	Ej: Gaseosa, bebida.	(requerido)	(requerido)	Consultar

POR QUÉ DEBE REGISTRAR SU MARCA



- Uso **exclusivo**
- **Protección** legal
- Valioso **activo**

EVITE QUE LE QUITEN SU MARCA

Le asegura estar **protegido legalmente**, para evitar que eventualmente alguien le **impida seguir utilizando la marca** y así perder toda su inversión.

COMPRUEBE SIN CARGO LA DISPONIBILIDAD DE SU MARCA AQUÍ.

WORK BETTER, BE BRAVE, *and* Tell Bigger Stories.



YOU WANT
to grow your business?

Get insights, recipes, ideas, and conversation
about new ways to look at marketing
sales, business, and the path you choose
as the owner of your life
sent weekly to your inbox.
(see a sample)

CHRIS BROGAN
CEO of Human Business Works



MARINA PLASTIC SURGERY ASSOCIATES
MEDICAL CORPORATION

MARINA DEL REY: 877.298.9915

INICIO | PROCEDIMIENTOS | FOTOS | TIENDA | VOLAR | NOTICIAS Y VIDEOS | BLOGS | CONTACTO



Bienvenidos a Marina Plastic Surgery

Aquí encontrarás una rara combinación de cuidados excepcionales de parte de nuestro personal altamente calificado, pericia profesional de nuestros cirujanos plásticos certificados reconocidos internacionalmente, y procedimientos de Cirugía Plástica (Cirugía Cosmética y Cirugía Estética), tratamientos y terapias convencionales e innovadores, en nuestra práctica de Cirugía Plástica de avanzada en Los Angeles, Sur de California.

CUPONES Y ESPECIALES

Suscríbete para recibir actualizaciones de especiales y cupones de nuestra práctica!

dirección Email

Ver Archivo | Edición Actual



Dr. Grant Stevens
Cirujano Plástico certificado de Los Angeles y Director Médico de Marina Plastic Surgery Associates



Dr. Michelle Spring
Cirujano Plástico certificado de Los Angeles California



Joe Costantino

business coach • speaker • author

IF YOU OWN A CONSULTING OR COACHING BUSINESS

get ready to GROW!



I'm Joe Costantino & I will help you build a thriving business

I've helped hundreds of consultants and coaches do just that. My ACTSmart℠ Business Development System provides the proven step by step approach to drive exciting growth.

Act now for a FREE Consultation

For a very limited time, fill out my Business Breakthrough Assessment Form and I will contact you to arrange a FREE 45 minute consultation.

CLICK TO LEARN MORE

¿Qué es la tasa de conversión?

- Es el número de conversiones (acciones deseadas y previamente definidas) dividido el número de visitantes, en un período de tiempo determinado.

$$\%\ \text{conversión} = \frac{\text{conversiones}}{\#\ \text{visitantes}}$$

¿Dónde sucede la conversión?

- En la página web…

Aunque técnicamente podría ocurrir en otros lugares…

- Página de Facebook
- Punto de venta
- Llamada telefónica

¿Por qué estimular la conversión?

- Porque es la finalidad de toda su estrategia digital
- Porque para eso se esfuerza en generar contenido
- Porque ese es el objetivo de su página web
- Porque para eso participa en redes sociales
- Porque le permite saber qué debe mejorar/eliminar
- Porque al final del día es lo que genera prospectos/ventas
- Porque es lo que convierte los esfuerzos en dinero

¿Preguntas?

Cómo incrementar la tasa de conversión

Número de visitantes

- Generación de tráfico a la página
  - Optimización para motores de búsqueda (SEO)
  - Publicidad online (segmentación afinada)
  - Redes Sociales (movilización de tráfico)

$$\%\ \text{conversión} = \frac{\text{conversiones}}{\#\ \text{visitantes}}$$

¿Qué es una página de aterrizaje?

- Es la página en la que "aterriza" el visitante después del ofrecimiento *(CTA - call to action)*

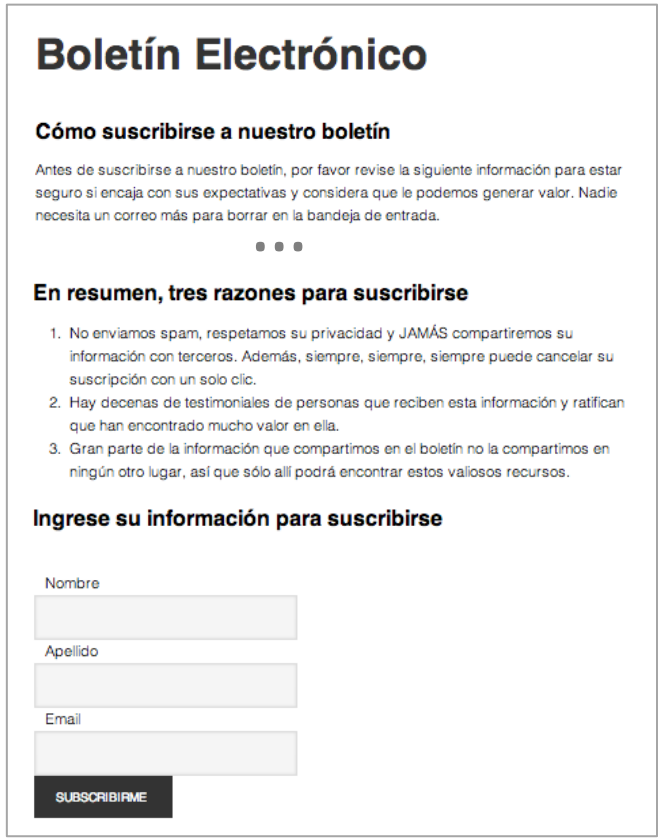


Crédito imagen: www.unbounce.com

Página de aterrizaje

Call to action





Call to action

Pruebe antes de comprar. Acceda a la ***Sesión de Cortesía***



Reloj de Arena del Mercadeo

ACCEDER

Página de aterrizaje

Sesión de cortesía de La Máquina de Mercadeo

Antes de pensar en comprar, acceda a una sesión gratuita de La Máquina de Mercadeo y experimente de primera mano lo que este programa podría hacer por su negocio. Acceso inmediato a los materiales.

Marketing es simplemente un sistema – de hecho **es el sistema más importante de cualquier negocio** y hemos construido el programa online de La Máquina de Mercadeo para que cualquier empresa pueda crear su plan de acción de marketing que lo lleve a un crecimiento consistente y predecible, con el sello de Duct Tape Marketing™, la metodología experta en mercadeo para MiPymes.

Pero no se base en lo que le decimos, hemos preferido darle acceso inmediato a la primera parte de una sesión de trabajo llamada **El Reloj de Arena del Mercadeo™**, antes de que siquiera considere invertir en adquirir el programa completo.

Material incluido en la sesión de cortesía



Un cliente satisfecho es el mayor generador de nuevos negocios. En esta sesión veremos cómo crear una experiencia completa para el cliente, desde el momento que conoce su negocio hasta que se convierte en una gran fuente de referidos. El foco de esta sesión está en descubrir los mecanismos y pasos lógicos para movilizar clientes a través del conocer, agradar, confiar, probar, comprar, repetir y referir.

Si el concepto del Reloj de Arena del Mercadeo le parece interesante, realmente no hay razón para no acceder a la sesión de cortesía, particularmente si…

- Necesita una estrategia de marketing para diferenciarse de la competencia
- Necesita saber cómo atraer más clientes potenciales
- Convertir más clientes potenciales en clientes reales
- Necesita sacar provecho de las nuevas herramientas digitales
- Desea la confianza y control que implica operar marketing como un sistema

Si alguno de estos puntos le aplica, acceda a la sesión gratuita y aprenda cómo construir un proceso secuencial para convertir prospectos en clientes y clientes en fans.

ACCEDER A LA SESIÓN DE CORTESÍA

Call to action



Página de aterrizaje



Boletín electrónico



Call to action

Página de aterrizaje



Anatomía de una página de aterrizaje



Logo empresa

Encabezado

Copy
(justificación)

Imagen o video

Beneficios/razones

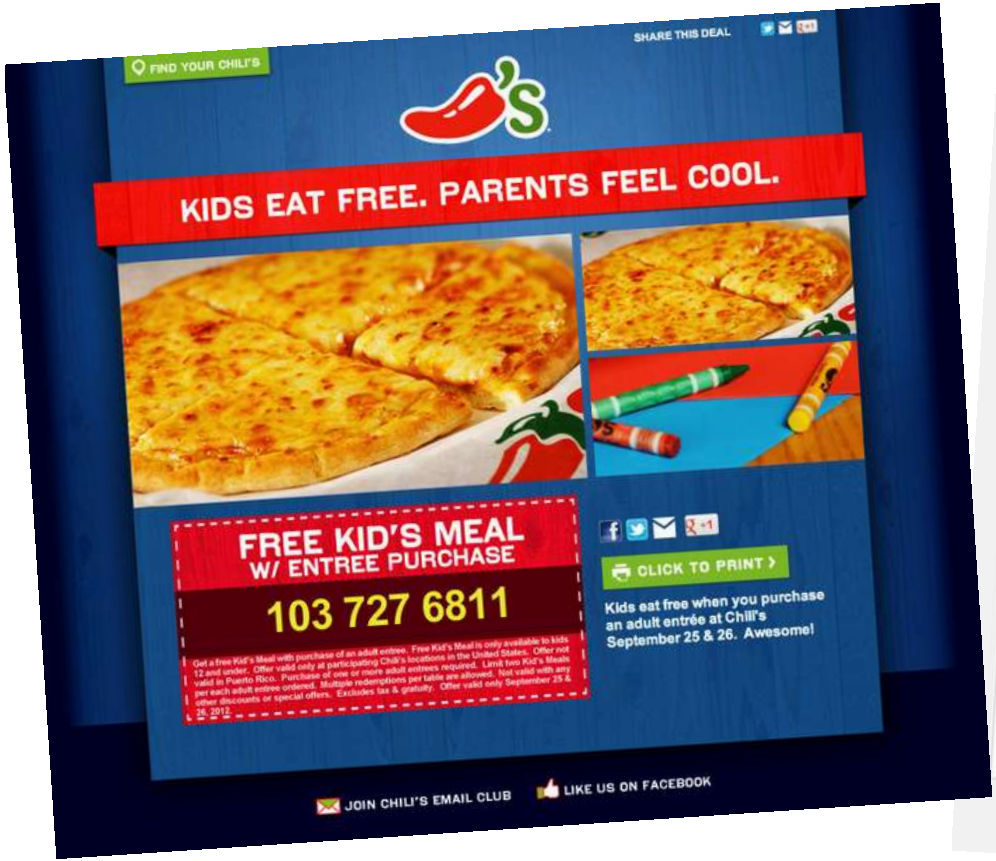
2 versiones
para probar

Formato captura
de información

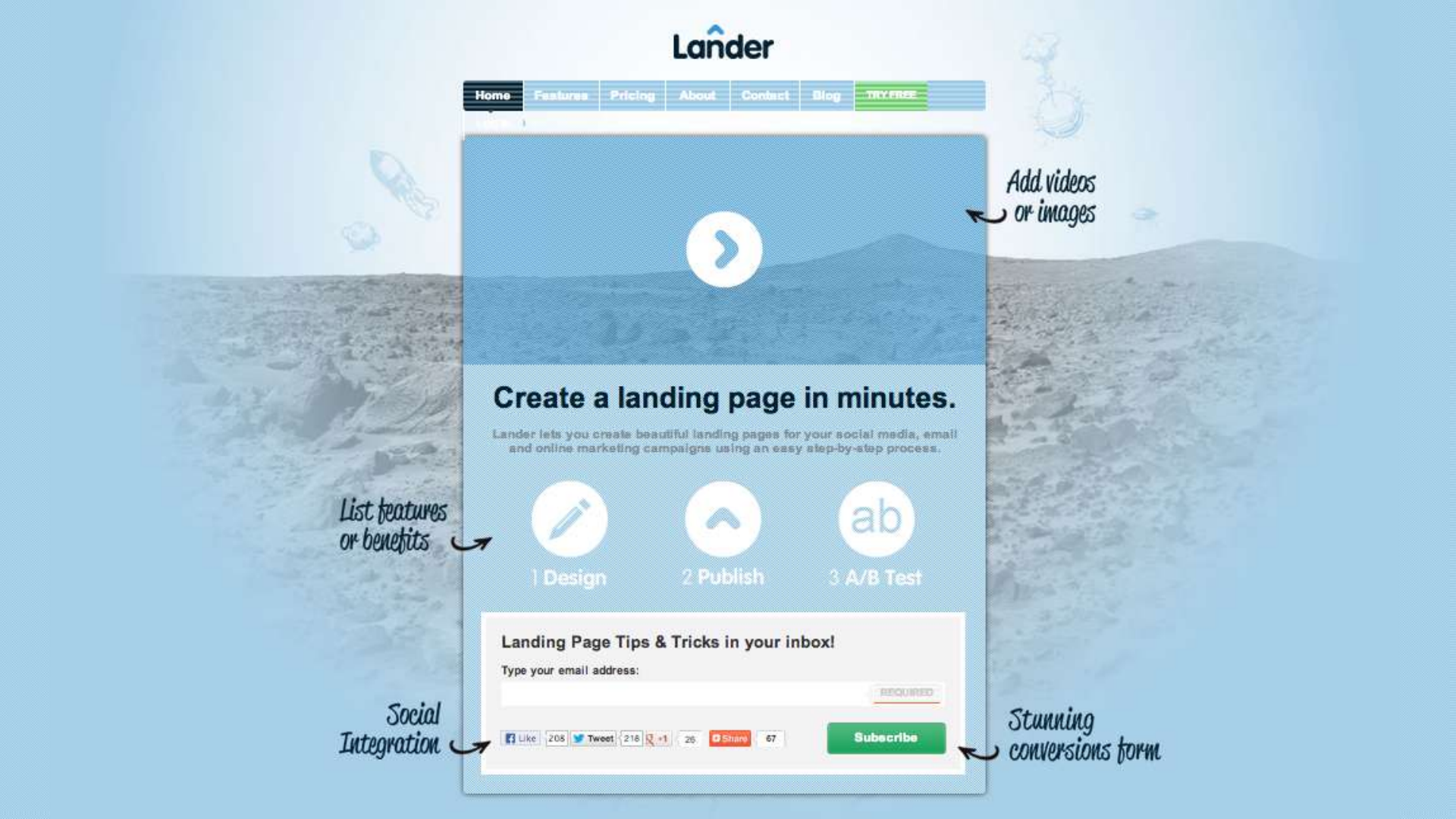
Invitación a la acción
(Call to action)

Testimoniales

Unbounce


FIND YOUR CHILI'S
SHARE THIS DEAL
KIDS EAT FREE. PARENTS FEEL COOL.
FREE KID'S MEAL
W/ ENTREE PURCHASE
103 727 6811
CLICK TO PRINT
Kids eat free when you purchase an adult entrée at Chili's September 25 & 26. Awesome!
JOIN CHILI'S EMAIL CLUB
LIKE US ON FACEBOOK


monetate
Second Edition!
10 Best Practices
For Website Testing, Targeting and Optimization
Featuring 10 techniques used by leading brands to lift website conversion and average order value
To stay competitive in the age of agile commerce, you must test and target your website content in order to deliver more relevant shopping experiences to visitors. But what content should you leverage to produce the strongest results? This eBook reveals the 10 best techniques, culled from countless targeting and testing campaigns.
You'll Learn:
2 key visitor segments you absolutely must start targeting today
An effortless but effective way to address shopping cart abandonment
How to merchandise products quickly and easily
Simple tricks for ensuring "continuity" that helps website visitors actually convert
And 6 more ideas that have been proven to boost your site's relevance to visitors, leading to dramatic increases in conversion rate and revenue.
Get the FREE Top 10 Testing, Targeting and Optimization Best Practices: Second Edition eBook now, by filling out the simple form at right.
THE TOP 10 TESTING, TARGETING AND OPTIMIZATION BEST PRACTICES
First Name *
Last Name *
Company *
Work Email *
Access Now
Share with your friends

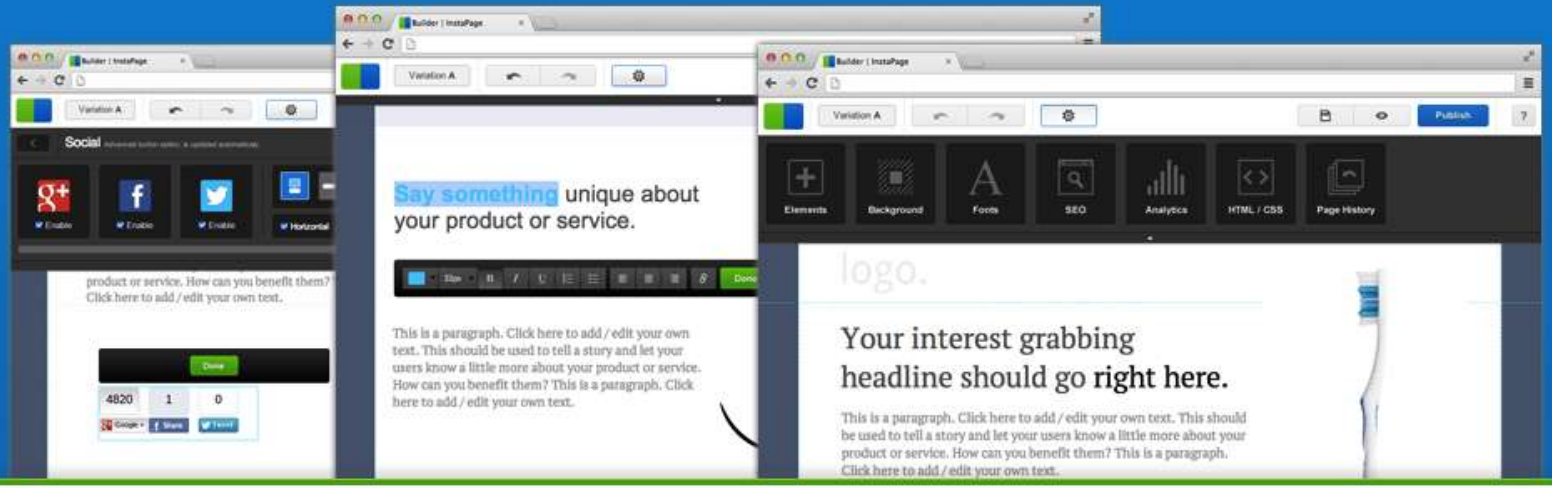

Lander
Home
Features
Pricing
About
Contact
Blog
TRY FREE
Add videos or images
Create a landing page in minutes.
Lander lets you create beautiful landing pages for your social media, email and online marketing campaigns using an easy step-by-step process.
List features or benefits
1 Design
2 Publish
3 A/B Test
Landing Page Tips & Tricks in your inbox!
Type your email address:
REQUIRED
Like 208
Tweet 218
+1 26
Share 67
Subscribe
Social Integration
Stunning conversions form

INSTA PAGE

Sign Up Login

CREATE A FREE STUNNING LANDING PAGE

213,089 pages created. Drag & Drop. No coding. Google friendly.



Most businesses don't know...

Landing Page Marketing increases conversions by an average of 20%. InstaPage provides the most simplistic, fast, & powerful Landing Page solution available. Marketing has never been this Easy!

JOIN FREE

Point-and-Click Membership Sites and Landing Pages

using WordPress!

Add All This Do-It-Yourself Functionality to **ANY WordPress Site**, Using **ANY Theme** or **Design Framework**!



Action

Quickly and easily create 8 critical landing page types, control fonts, colors, and styles without code, included custom graphics, and copywriting advice from the WordPress interface.

Access

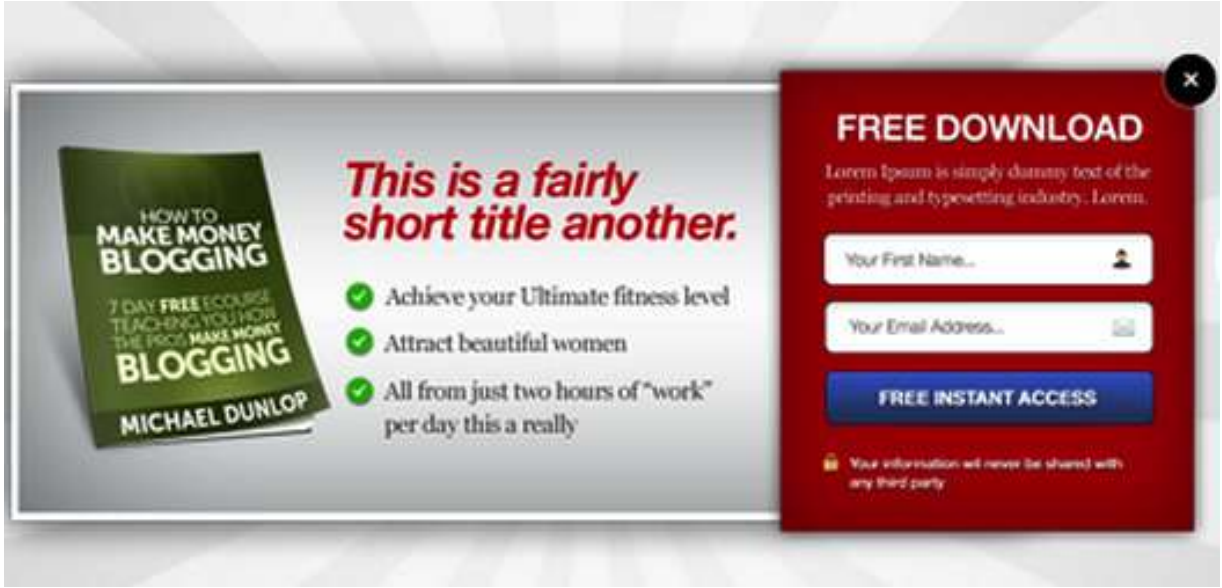
Build secure membership sites, sell ebooks, software, and other digital downloads, do advanced lead generation, take recurring payments with automated member management.

Acceleration

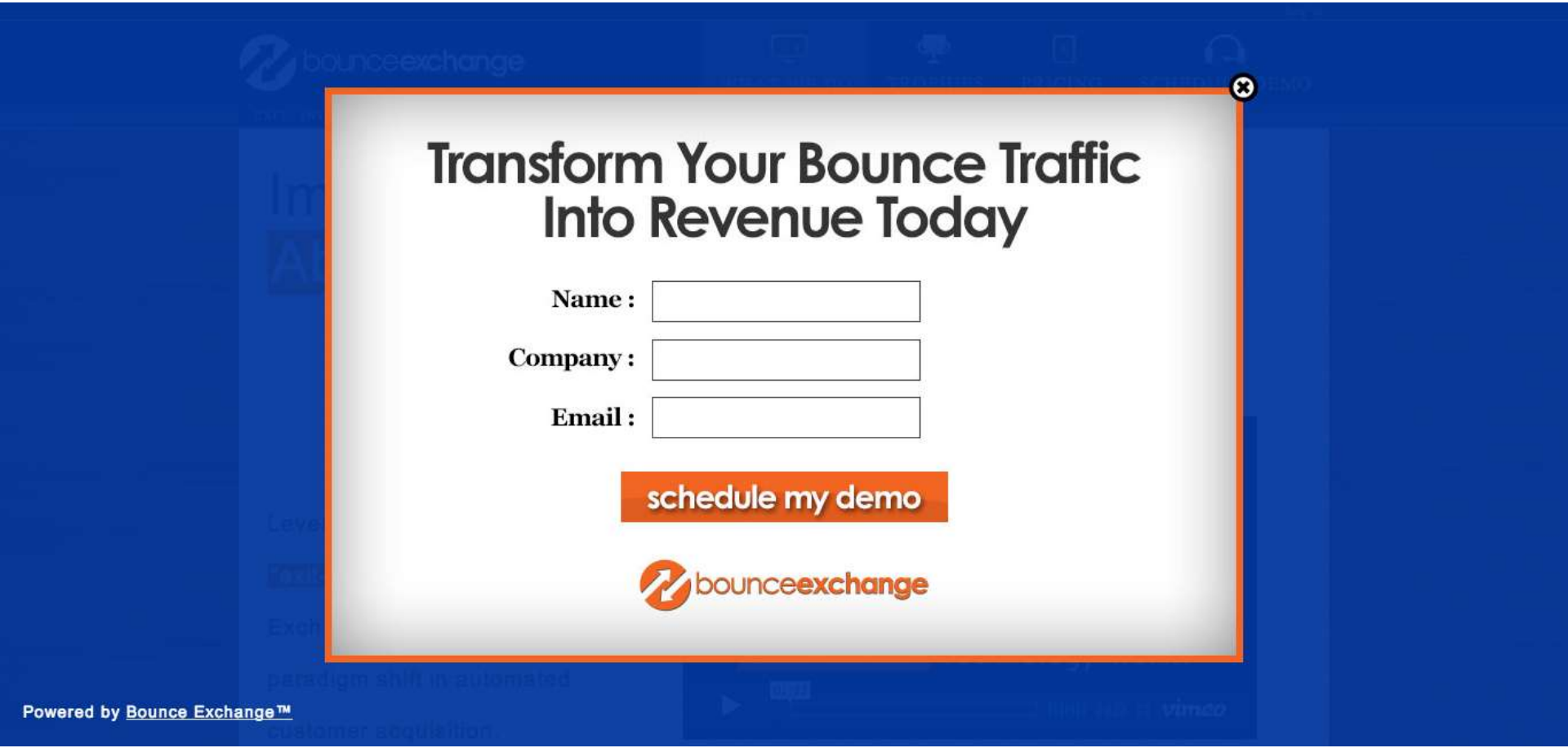
Perform split-testing from the WordPress interface, optimize your landing pages for search, discover new tactics and strategies with included copywriting and optimization seminars.

Herramientas para captura de datos

- Ofrecer contenido de valor > base de datos
- Herramientas
  - Pippity
  - PopUp Domination
  - Bounce Exchange
  - Webengage
  - Machform


HOW TO
MAKE MONEY
BLOGGING
7 DAY FREE ECOURSE
TEACHING YOU HOW
THE PROS MAKE MONEY
BLOGGING
MICHAEL DUNLOP
This is a fairly
short title another.
Achieve your Ultimate fitness level
Attract beautiful women
All from just two hours of "work"
per day this a really
FREE DOWNLOAD
Lorem Ipsum is simply dummy text of the
printing and typesetting industry. Lorem.
Your First Name...
Your Email Address...
FREE INSTANT ACCESS
Your information wil never be shared with
any third party


WordStream
Get Top PPC Bidding Tips
from 10 PPC experts
PPC Bid Management Guide:
Top Bidding Tips from 10 PPC Experts
Enter Your Email Here
Get my FREE eBook
Powered by Bounce Exchange™


Transform Your Bounce Traffic Into Revenue Today
Name :
Company :
Email :
schedule my demo
bounceexchange
Powered by Bounce Exchange™

WebEngage

PRODUCTS ▾ PRICING HOW IT WORKS LOGIN SIGN UP

The most powerful in-site **customer engagement** suite for your website

..that lets you collect Feedback, gather customer insights using hyper targeted Surveys and drive sales/conversions via push Notifications

See Why Nora Loves WebEngage | Take a Live Demo



Survey

Feedback

Notification

Cómo medir la conversión

$$\%\ \text{conversión} = \frac{\text{conversiones}}{\text{\# visitantes}}$$

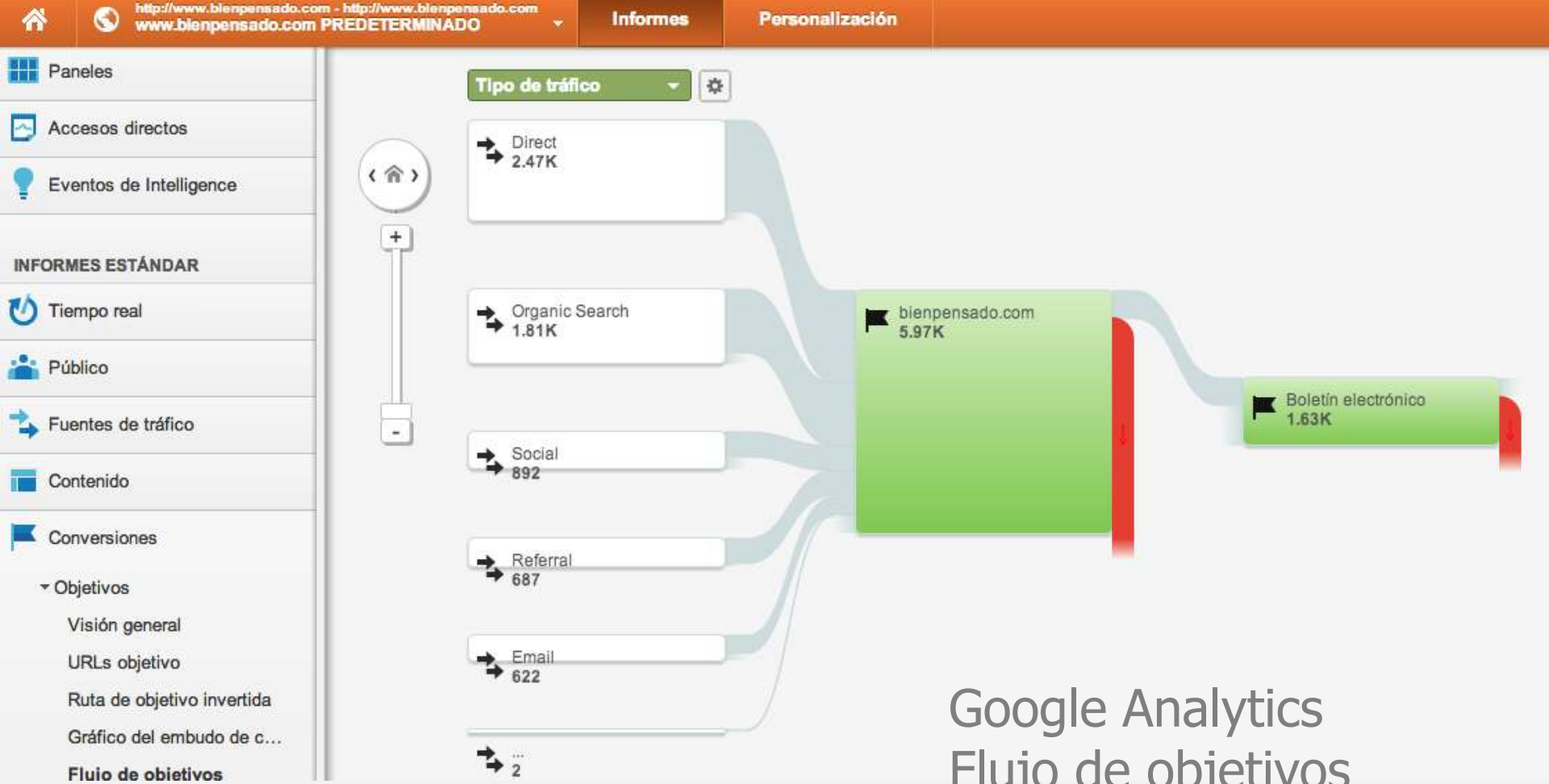
	visitantes únicos	/boletin	%	suscriptores	%	% sobre total
nov-12	7.236	204	3%	45	22%	0,62%
dic-12	5.158	118	2%	40	34%	0,78%
ene-13	8.100	216	3%	76	35%	0,94%
feb-13	9.252	277	3%	91	33%	0,98%
mar-13	11.469	440	4%	117	27%	1,02%
abr-13	12.115	514	4%	148	29%	1,22%

(B) #visitantes (A) conversiones (A/B) % conversión

Herramientas de medición

- Hoja de cálculo
- Google Analytics
- ClickTale
- Clicky





Google Analytics
Flujo de objetivos

Visualize visitors' interactions

Maximize your site's potential

Reveal your visitors' mouse moves, clicks, and scrolls with In-Page Web Analytics.
Discover what simple webpage changes will dramatically increase conversion rates.

Get Started Now
See Free & Premium Plans



lenovo O2 BOOKING.COM GROUPON cnet PUMA CBS BARNES&NOBLE Hallmark

See More Customers >

Browse our Key Features



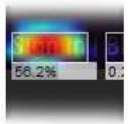
Visitor Recordings

Watch your visitor's every mouse move, click and scroll to discover exactly how they use your site.



Mouse Move Heatmaps

View where visitors move their mouse (strongly correlated with eye movements), an method for analyzing site usability.

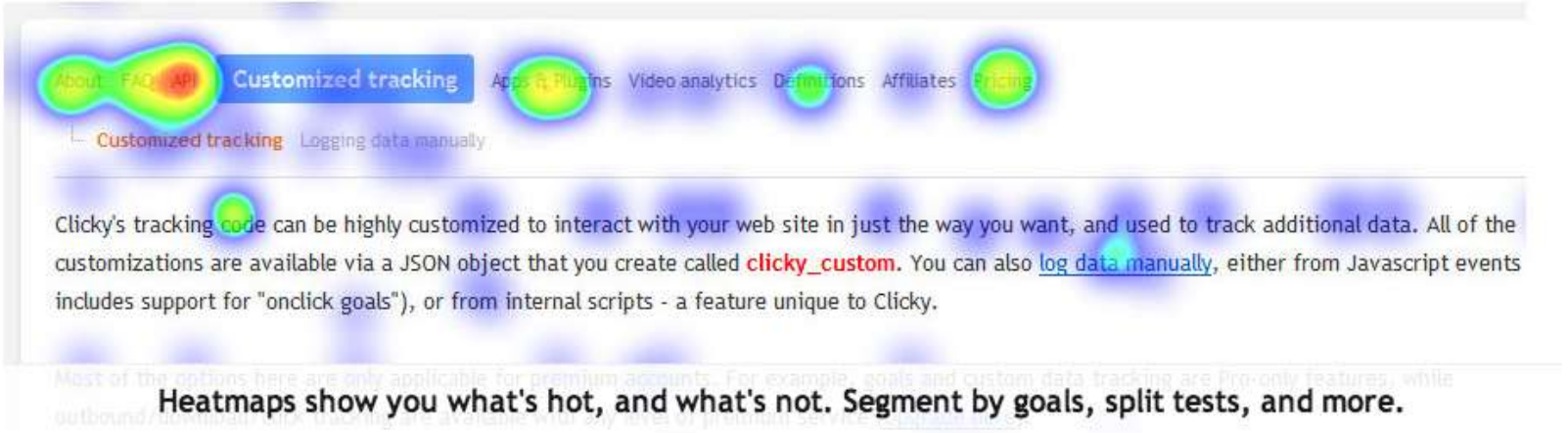


Click Heatmaps

See everywhere your visitors click on the page, whether it's a link, image or text track and optimize visitor behavior.

CLICKY
WEB ANALYTICS

Real Time Web Analytics



Heatmaps show you what's hot, and what's not. Segment by goals, split tests, and more.

613,035 web sites

...depend on Clicky Web Analytics to monitor, analyze, and react to their visitor traffic in real time.

Register now Demo Learn more Compare

Testimonials

"I installed Clicky more than a week ago on 6 of my websites. It gives me a real-time overview and is very easy to use. I used several different counters including Google Analytics, but this one is the best of all. Also, what is very handy: wherever I am I can check the numbers on my iPhone as well."

-- Tony, altijdzon.nl

Plan de acción
Conversión

Plan de acción

- Defina al menos un indicador de conversión
- Empiece a medirlo

¿Preguntas?

Análisis de casos de los participantes